FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	33405
Nombre	Teorías de la Comunicación
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2018 - 2019

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1301 - Grado Comunicación Audiovisual	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	2	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1301 - Grado Comunicación Audiovisual	6 - Teorías de la comunicación	Formación Básica

Coordinación

Nombre	Departamento
MENDEZ RUBIO, ANTONIO	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

“Teorías de la Comunicación” dota al estudiante de los conocimientos conceptuales y teóricos fundamentales para el estudio en profundidad de las estructuras, procesos y dinámicas de la comunicación audiovisual en la sociedad contemporánea. La asignatura está planteada como un recorrido por las principales escuelas o corrientes teóricas del siglo XX en el campo de la comunicación social. En concreto, se abordan de forma detenida tres de estas grandes perspectivas sobre comunicación y sociedad: la Escuela de Chicago y sus derivaciones en la “mass communication research”; la Escuela de Frankfurt o Teoría Crítica; los enfoques que han explicado las relaciones entre virtualización de lo real y postmodernidad. En conjunto, “Teorías de la Comunicación” permite construir un mapa cognitivo y crítico que resulte orientativo, fundamental y a la vez matizado a la hora de comprender la evolución del pensamiento sobre comunicación audiovisual en las últimas décadas.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Se recomienda a nivel genérico capacidad de diferenciación y análisis crítico dentro del ámbito teórico que representa la comunicación audiovisual como comunicación social. El estudiante debe prepararse para la aplicación del estudio conceptual a la ejemplificación específica de contenidos y casos comunicativos actuales, así como, en sentido amplio, al manejo de las herramientas epistemológicas y metodológicas necesarias de cara a la comprensión crítica del espacio comunicativo en la sociedad actual.

COMPETENCIAS

1301 - Grado Comunicación Audiovisual

- Conocer la comunicación como proceso y los diferentes elementos que lo constituyen. Poseer y comprender los conocimientos de la especificidad de los discursos, así como de los modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales. Conocer las distintas teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus diferentes lenguajes.
- Saber aplicar dichos conocimientos (3.2.2.1) para transmitirlos profesional y éticamente de manera comprensible a la ciudadanía.
- Capacidad para el conocimiento articulado de las dimensiones históricas, sociológicas y tecnológicas de la comunicación.
- Competencia para el análisis comparado de los distintos medios y soportes mediáticos contemporáneos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Entender la comunicación como un conjunto relacional de cuestiones y prácticas donde interactúan cultura y sociedad.

- Aplicación de conocimientos históricos y sociológicos al análisis de casos y textos audiovisuales específicos.

- Desarrollo de la capacidad argumentativa y el pensamiento crítico tanto en el plano individual como grupal.

- Reconocimiento de las corrientes y conflictos ideológicos que atraviesan el terreno de la comunicación social.

- Habilidad para desarrollar conocimientos analíticos y pragmáticos que conecten entre sí las distintas áreas del campo de la comunicación audiovisual.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Los inicios de la investigación mediológica

1.1. Introducción al contexto contemporáneo: condiciones estructurales.
1.2. Empirismo, positivismo y funcionalismo: condiciones epistemológicas.
1.3. De la teoría hipodérmica a la teoría matemática de la comunicación.
1.4. Medios de comunicación y acción social.

2. Teoría social como teoría crítica

2.1. Introducción general
2.2. La primera generación de la Escuela de Frankfurt: Th. W. Adorno / M. Horkheimer
2.3. Unidimensionalidad y subjetividad según H. Marcuse
2.4. La teoría de la acción comunicativa

3. La cultura de una sociedad postmoderna

3.1. Cultura y simulacro
3.2. Tecnología, virtualización e hiperrealidad
3.3. La crítica de la postmodernidad

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	60,00	100
Elaboración de trabajos individuales	10,00	0
Estudio y trabajo autónomo	40,00	0
Lecturas de material complementario	20,00	0
Preparación de actividades de evaluación	20,00	0
TOTAL	**150,00**	

METODOLOGÍA DOCENTE

1. Clase magistral: centrada fundamentalmente en la introducción general de la materia y las necesarias acotaciones metodológicas.
2. Tutoría individual y en grupo con la finalidad de realizar consultas.

3. Consulta y estudio de la bibliografía por parte del alumnado.
4. Comentario y discusión del dossier y materiales de clase.
5. Desarrollo de las diferentes fases de la prueba final.

EVALUACIÓN

- Seguimiento del conocimiento de los materiales de clase que maneja el estudiante.
- Evaluación de la planificación, desarrollo y redacción de la prueba final.
- Valoración de la actitud y participación en la dinámica del aula por parte del alumnado.

REFERENCIAS

Básicas

- Estrada, A. / Rodrigo, M.: "Teories de la comunicació". Barcelona, UOC, 2009.
Mattelart, A. / Mattelart, M.: "Historia de las teorías de la comunicación". Barcelona, Paidós, 1997.
Méndez Rubio, A.: "Perspectivas sobre comunicación y sociedad". Valencia, PUV, 2008.
Rodrigo Alsina, M.: "Teorías de la comunicación". Barcelona/Castellón/Valencia, UAB/UJI/UPF/UV, 2001.
Rodrigo, M. / Estrada, A.: "Les teories de la comunicació". Barcelona, UOC, 2008.
Wolf, M.:"La investigación de la comunicación de masas". Barcelona, Paidós, 1996.

Complementarias

- Bryant, J. / Zillmann, D.: "Los efectos de los medios de comunicación". Barcelona, Paidós, 1996.
De Fleur, M. L. / Ball-Rokeach, S. J.: "Teorías de la comunicación de masas". Barcelona, Paidós, 1993.
García Jiménez, L.: "Las teorías de la comunicación en España". Madrid, Tecnos, 2007.
McLuhan, M.: "Comprender los medios de comunicación". Barcelona, Paidós, 2009.