FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	33404
Nombre	Estructura de la Comunicación e Industrias Culturales
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2018 - 2019

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1301 - Grado Comunicación Audiovisual	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	2	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1301 - Grado Comunicación Audiovisual	5 - Estructura y políticas de comunicación	Formación Básica

Coordinación

Nombre	Departamento
EL KETITI YAHMEDI, AOUATEF	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación
LOPEZ CATALAN, CELESTINO JORGE	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

Estudio de los rasgos que definen la estructura de los medios de comunicación y el sistema audiovisual y los factores que determinan y caracterizan su dinámica, así como los aspectos generales y específicos de las industrias culturales como espacio en el que tienen lugar los procesos de producción, circulación y consumo de los productos culturales y audiovisuales generados por ellas.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Los alumnos deberán tener una capacidad de análisis del contexto sociocomunicativo en el que viven, mediante un conocimiento cuanto menos básico de los medios de comunicación social más relevantes, de sus claves de funcionamiento y de la influencia que tienen en la sociedad en la que existen.
Se requiere también unas nociones básicas sobre el funcionamiento de la industria cultural así como las prácticas y las representaciones sociales generadas por los productos culturales tanto a nivel local como a nivel

COMPETENCIAS

1301 - Grado Comunicación Audiovisual

- Conocimiento de la compleja realidad que conforma el sector de las denominadas Industrias Culturales y de la Comunicación y sus procesos de producción, circulación y consumo para comprender en su integridad la estructura y dinámica de un sistema que posee diversas dimensiones y en el que interactúan múltiples factores de carácter político, social, económico, cultural y, desde luego semiótico-comunicativo.
- Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El alumnado deberá conocer y reconocer los medios de comunicación en el entorno local, nacional y global, así como las relaciones que se establecen entre los diferentes medios y entornos, las circunstancias socio-históricas que han llevado a una conformación concreta de cada uno de los modelos comunicativos que co-existen en las sociedades contemporáneas y el modo en el que se articulan las relaciones entre los medios, la sociedad y la política en el mundo contemporáneo.

Por otra parte el alumnado deberá adquirir una capacidad analítica que le permite entender desde una perspectiva crítica el funcionamiento de las industrias culturales, su relación con la esfera económica y la lógica del mercado y las jerarquías de poder y desigualdades que aquellos generan, así como el impacto de dichas relaciones sobre las prácticas sociales cotidianas, el valor estético y cultural, el imaginario individual y colectivo y las representaciones de las distintas relaciones sociales.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Teoría, Estructura y Política del Sistema Comunicativo. El informe McBride.

Análisis de las circunstancias históricos que han conformado los medios de comunicación, revisando el origen y evolución de cada uno de ellos (prensa, cine, radio, televisión, Internet). Estudio, comprensión y desarrollo de las propuestas publicadas en el Informe BcBride

2. Estructura Internacional de la Comunicación. Conceptos básicos.

La concentració dels mitjans de comunicació. La transnacionalització. La
La concentración de los medios. La transnacionalización. La globalización. La convergencia tecnológica y la digitalización. Los espacios de la comunicación. Las políticas de la comunicación.

3. Sistemas Comunicativos. De lo global a lo local.

Estudio de los diferentes espacios en los que se desarrollan los procesos comunicativas, de sus características e interacciones.

4. Industrias culturales: Definición de los conceptos de cultura e industrias culturales.

Definición de los conceptos de cultura e industrias. La industria cultural según Adorno y Horkheimer (Escuela de Frankfurt). La cultura en la época transnacional. La fusión de la cultura y de la economía en la ciudad global (Frederic Jameson). La cultura de simulacro (Jean Baudrillard). Cultura de masas y revelación del placer popular Armand Mattelart. Estudio de un caso monográfico: la publicidad como industria cultural.

5. Culturas del Sur y pantallas del Norte: del tránsito de las imágenes a la construcción de la mirada.

Industria y hegemonía cultural en el nuevo orden mundial de la comunicación. Conexiones transnacionales, culturas y nuevas identidades hibridas.

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	60,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	4,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	10,00	0
Elaboración de trabajos individuales	10,00	0
Estudio y trabajo autónomo	20,00	0
Lecturas de material complementario	10,00	0
Preparación de actividades de evaluación	20,00	0
Preparación de clases de teoría	5,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	5,00	0
Resolución de casos prácticos	5,00	0
Resolución de cuestionarios on-line	1,00	0
TOTAL	**150,00**	

METODOLOGÍA DOCENTE

1. Actividades de carácter presencial a la que corresponderá el 40 % del tiempo, que hacen referencia a:

1.1. Clase magistral.

1.2. Tutoría individual y en grupo.

1.3. Presentación en el aula de los trabajos grupales.

2. Actividades de carácter autónomo a las que corresponderá el 60% del tiempo y hace

referencia a

2.1. Consulta y estudio de la bibliografía por parte del alumnado.

2.2. Preparación, individual o en grupo, de la exposición en el aula siguiendo las pautas que el profesor o profesora vaya marcando para las distintas fases del proceso.

2.3. Desarrollo de las diferentes fases de los trabajos propuestos en el aula.

2.4. Preparación específica de la prueba final.

EVALUACIÓN

El modo de evaluación variará en función de la participación del alumnado en el desarrollo de las clases. De manera general, los criterios de evaluación serán los siguientes:

- *Examen Teórico*. En las fechas indicadas en el calendario se realizará una prueba escrita en la que el alumno deberá realizará un desarrollo individual de los conocimientos adquiridos durante las clases y en las referencias bibliográficas recomendadas expresamente. Tendrá un valor del 40% de la nota final del curso y deberá sacarse como mínimo la mitad de la calificación para que se dé por superada la prueba.
- *Trabajo de Curso*. Cada alumno deberá participar en un grupo de trabajo que presentará en el aula el desarrollo libre de un tema escogido entre los que se propongan en clase por los profesores. El formato y la extensión del mismo estará en función del tema y de la manera de presentarlo en el aula. Tendrá un valor del 40% de la nota final del curso y su entrega es imprescindible para superar la asignatura.
- *Participación en Clase*. Durante todo el desarrollo de la asignatura, se trabajarán textos de manera individual y se debatirá en clase a partir del análisis de los mismos. Además, se organizarán sesiones de debate sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura, se pedirá la elaboración de ensayos breves sobre los mismos y se creará un blog del aula en la que todos los alumnos deberán contribuir. Esta participación tendrá un valor del 20% de la nota final del curso.

Aquellos alumnos que no puedan asistir de manera continuada a las clases deberán hacer un trabajo individual (con un valor del 40% de la nota) que deberá entregarse antes de la fecha establecida para el examen final (que tendrá un valor del 40% de la nota). Su participación en el blog y la elaboración de los ensayos solicitados será preceptiva (tendrá un valor del 20% de la nota).

REFERENCIAS

Básicas

- BLUMLER, Jay G.: Televisión e interés público, Ed. Bosch, Barcelona, 1993.
BUSTAMANTE, Enrique (Coord.): Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital, Gedisa Editorial, Barcelona, 2003.
BUSTAMANTE, Enrique i ZALLO, Ramón (Coords.): Las industrias culturales en España (grupos multimedia y transnacionales): prensa, radio, tv, libro, cine, disco, publicidad, Akal, Madrid, 1988.
GIORDANO, Eduardo y ZELLER, Carlos: Políticas de Televisión, Ed. Icaria, Barcelona, 1999.
HERMAN, Edward S. y McCHESNEY, Robert W.: Los medios globales, Ed. Cátedra, MACBRIDE, Sean (Ed.): Un solo mundo, voces múltiples, Fondo de Cultura Económica, México, 1980.
Referencia b7: MAHERZI, Lotfi: Informe Mundial sobre la Comunicación (Los medios frente al desafío de las nuevas tecnologías), UNESCO / Acento Editorial / Fundación Santa María, Madrid, 1999.
Referencia b8: MANFREDI, J.L.: La televisión pública en Europa, Fundación Autor, Madrid, 2008.
Referencia b9: MATTELART, A.: La mundialización de la comunicación, Paidós, Barcelona, 1998.
Referencia b10: MORAGAS i SPÁ, Miquel, GARITAONANDÍA, Carmelo i LÓPEZ, Bernat (Eds.): Televisión de proximidad en Europa (Experiencias de descentralización en la era digital), Universitat Autónoma de Barcelona, Universitat Jaume I de Castelló, Universitat Pompeu Fabra i Universitat de

València, Bellaterra, Castelló i València,