

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	33402
Nom	Empresa i gestió audiovisual
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1301 - Grau Comunicació Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1301 - Grau Comunicació Audiovisual	5 - Estructura i polítiques de comunicació	Formació Bàsica

Coordinació

Nom	Departament
MARTINEZ PEREZ, JUAN FRANCISCO	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'

RESUM

L'assignatura "Empresa i Gestió Audiovisual" té un caràcter de formació bàsica obligatòria dins de la matèria anomenada "Estructura i Polítiques de Comunicació" i correspon a l'àrea de coneixement d'organització d'empreses. Consta de 6 crèdits ECTS i el seu objectiu general és la formació bàsica en matèries d'àmbits disciplinaris com l'economia, l'organització i administració d'empreses i la comunicació.

Es tracta de proporcionar als estudiants una visió panoràmica i introductòria sobre l'activitat econòmica, l'empresa i la seva gestió, així com sobre les indústries culturals i l'empresa audiovisual, en el context més general de les relacions de les organitzacions econòmiques amb la societat. L'estudi de l'empresa audiovisual, les seves connexions organitzatives i de gestió amb la resta de les empreses, així com l'anàlisi de les seves peculiaritats quant al seu sistema d'organització, de producció i de gestió són continguts essencials del programa de l'assignatura, com s'estableix en el Verifica del títol.



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

No es demanen

COMPETÈNCIES

1301 - Grau Comunicació Audiovisual

- Coneixement de la realitat complexa que conforma el sector de les denominades indústries culturals i de la comunicació i els seus processos de producció, circulació i consum, per comprendre'n en la seua integritat l'estructura i la dinàmica d'un sistema que té diverses dimensions i en el qual interactuen múltiples factors de caràcter polític, social, econòmic, cultural i, per descomptat, semioticocomunicatiu.
- Coneixement teoricopràctic de les estructures organitzatives en el camp de la comunicació visual i sonora, així com la seua evolució i gestió al llarg del temps, incloent-hi la tributació audiovisual. També comprèn el coneixement i la investigació de la naturalesa i les interrelacions entre els subjectes de la comunicació audiovisual: autors, institucions, empreses, mitjans, suports i receptors.
- Coneixement de l'ètica i la deontologia professional així com de l'ordenament jurídic de la informació, que afecta tant la pràctica professional com el quefer del comunicador. Capacitat per interpretar els mecanismes legislatius d'incidència en l'audiovisual o la comunicació, així com el règim jurídic aplicable en els distints aspectes de les produccions audiovisuals.
- Tenir capacitat d'interpretar dades rellevants com ara els principals esdeveniments i processos de les societats actuals des d'una perspectiva sincrònica. La dimensió espacial d'aquest coneixement ha de ser tan àmplia com siga possible, ja que contribueix a desenvolupar la capacitat de comprendre la diversitat i a fomentar el respecte pels sistemes de valors aliens i la consciència cívica.
- Consciència solidària: respecte solidari per les diferents persones i pobles del planeta, així com coneixement dels grans corrents culturals en relació amb els valors individuals i col·lectius i respecte p e l s d r e t s h u m a n s .

RESULTATS DE L'APRENTATGE

Com s'ha recollit en el Pla d'Estudis del títol, el currículum del Grau de Comunicació Audiovisual està encaminat a "oferir als estudiants una visió integral que contempli les peculiaritats comunicatives, socials, culturals i ideològiques que no només defineixen la naturalesa de la indústria de la comunicació i de les indústries culturals, sinó que són les que determinen les funcions més rellevants que compleixen en la dinàmica de la societat actual". En la planificació del pla d'estudis, el mòdul constituït per les matèries i assignatures de formació bàsica, que corresponen a la branca de ciències socials i jurídiques i altres que pertanyen a la branca d'humanitats, té com a objectiu més general aconseguir que "l'alumnat tinga el bagatge necessari pel que fa a qüestions rellevants relacionades amb l'estructura dinàmica de la societat



contemporània, els drets fonamentals de les persones i aquells que es relacionen de manera específica amb la comunicació social en general i l'audiovisual en particular, les relacions entre cultures diverses en el context d'una societat global: les formes de pensar i els comportaments personals i col·lectius, les teories estètiques i els moviments artístics dominants, la transcendència que en la societat actual han de tenir les polítiques de gènere en la construcció dels discursos audiovisuals i, finalment, els fonaments, la metodologia i les tècniques d'investigació en l'àmbit general universitari i en l'específic de la comunicació audiovisual: tècniques de recerca, consulta de bases de dades, etc".

Però, al mateix temps, en l'assignatura "Empresa i Gestió Audiovisual" l'alumnat ha d'assolir següents objectius específics:

1. Comprendre el sentit general del procés de creació de riquesa, així com el funcionament dels processos econòmics en el marc de l'economia global.
2. Ser capaç de situar el desenvolupament de les indústries culturals i l'empresa audiovisual en el marc dels actuals processos de canvi i d'innovació que afecten les activitats econòmiques i productives, al consum i a la nostra visió general sobre l'empresa i el seu paper en la societat.
3. Comprendre el sentit i abast del debat internacional i europeu sobre el desenvolupament sostenible i la responsabilitat social de les empreses.
4. Posseir els coneixements bàsics sobre l'empresa, la seua direcció i les principals àrees funcionals.
5. Capacitat per descriure i analitzar el comportament de les empreses en un entorn global.
6. Avaluar de forma crítica les diferents opcions de creixement empresarial.
7. Conèixer diverses fonts d'informació empresarial i ser capaç d'identificar la informació rellevant i d'aplicar-la correctament.
8. Capacitat per sintetitzar la informació empresarial en un informe escrit i argumentar sobre ella, mitjançant conceptes o tècniques d'organització d'empreses.
9. Capacitat de transmetre informació oralment de forma eficaç, creativa i convincent.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. L'empresa i la direcció d'empreses

- 1.1. Organitzacions i empresa: concepte, elements i tipologies
- 1.2. La direcció i el govern de l'empresa: concepte, tipus, i rols i nivells directius
- 1.3. La funció directiva i el lideratge: planificació, organització, control i lideratge



2. L'entorn i l'estratègia empresarial

- 2.1. L'entorn de les empreses audiovisuals
- 2.2. L'evolució de l'empresa: creació, desenvolupament i cicle de vida
- 2.3. Anàlisi interna, visió estratègica i presa de decisions

3. La gestió de l'empresa audiovisual

- 3.1. L'empresa audiovisual i el procés directiu: la gestió financera, la producció audiovisual, la direcció de recursos humans i els processos comercials i de màrqueting
- 3.2. El disseny de l'organització
- 3.3. Ètica i responsabilitat social

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	60,00	100
Elaboració de treballs individuals	12,00	0
Estudi i treball autònom	15,00	0
Lectures de material complementari	12,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	12,00	0
Preparació de classes de teoria	10,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	15,00	0
Resolució de casos pràctics	14,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

Sense docència

AVALUACIÓ

Contactar amb el professor

REFERÈNCIES



Bàsiques

- Boddy, David. (2012) Essentials of Management. A concise introduction. Pearson.
- Iborra, M.; Dasí, A.; Dolz, C.; Ferrer, C. (2014). Fundamentos de dirección de empresas. Conceptos y habilidades directivas. Paraninfo.
- Robbins, S.P.; Coulter, M. (2010) Administración (10ª edición). Pearson Educación, Méjico.

Complementàries

- Fernández, E.; Junqueras, B.; Del Barrio, J. (2008): Iniciación a los negocios. Aspectos directivos. Ed. Thompson Paraninfo, Madrid.
- Camisón, C; Cruz, S.; González, T. (2006) Gestión de la calidad: Conceptos, enfoques, modelos y sistemas, Prentice-Hall, Madrid.
- El profesor podrá recomendar referencias complementarias durante el curso