

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	33401
Nom	Societat actual
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1301 - Grau Comunicació Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1301 - Grau Comunicació Audiovisual	4 - Societat actual	Formació Bàsica

Coordinació

Nom	Departament
GUARDIA CALVO, ISADORA	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

En aquest mòdul, a partir d'un enfocament primordialment teòric i autoreflexiu, s'aborden les estructures i dinàmiques més rellevants en la societat contemporània, en les seues facetes econòmiques, polítiques i culturals. Dins d'aquest marc heterogeni i complex es concedirà prioritat als temes relatius a la comunicació social, el sistema audiovisual i les tecnologies digitals de la informació. En aquest sentit, el mòdul està dissenyat com un treball d'elaboració de fonaments teòrics i crítics que permeten a l'estudiant articular coneixements més especialitzats i fragmentaris que s'obtindran en el transcurs d'altres assignatures de primer i segon cicle.

CONEIXEMENTS PREVIS



Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

L'assistència i participació no requereix de cap coneixement previ especialitzat, ja que els coneixements bàsics sobre la matèria s'adquireixen amb el seguiment regular de la mateixa assignatura.

COMPETÈNCIES

1301 - Grau Comunicació Audiovisual

- Tenir capacitat d'interpretar dades rellevants com ara els principals esdeveniments i processos de les societats actuals des d'una perspectiva sincrònica. La dimensió espacial d'aquest coneixement ha de ser tan àmplia com siga possible, ja que contribueix a desenvolupar la capacitat de comprendre la diversitat i a fomentar el respecte pels sistemes de valors aliens i la consciència cívica.
- Coneixement de l'estat del món, així com de la seua evolució històrica recent, amb una atenció especial als principals corrents del pensament contemporani i les seues implicacions en els distints paràmetres polítics, econòmics i culturals.
- Consciència solidària: respecte solidari per les diferents persones i pobles del planeta, i la sostenibilitat d'aquest, així com coneixement dels grans corrents culturals en relació amb els valors individuals i col·lectius i respecte pels drets humans.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

- Capacitat de reflexió i elaboració conceptual a partir de textos i continguts concrets.
- Desenvolupament de coneixements teòrics i crítics sobre les dinàmiques constitutives de la societat actual.
- Maneig de les eines conceptuais necessàries per a l'articulació de perspectives crítiques entorn de l'objecte d'estudi.
- Anàlisi comparativa de discursos i institucions que exerceixen una influència clau sobre la comunicació contemporània.
- Exposició i defensa en públic del propi treball i el procés d'aprenentatge.
- Expressió pública i debat de valoracions crítiques, raonades i respectuoses, sobre altres projectes.
- Configuració d'un mapa cognitiu ampli i flexible que permeta aplicar els temes abordats a l'estudi de nous aspectes i conflictes de la societat actual.



- Treball en grup i col·laboratiu.
- Capacitat dialògica i autoreflexiva.
- Acceptació i / o rèplica raonada de les valoracions crítiques expressades públicament per altres.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. La societat de la informació

Aquesta unitat saprofita per a introduir els conceptes bàsics de lassignatura. Així mateix, aprofita per a construir el concepte de societat de la informació actual i donar-hi les característiques pròpies que la diferencien daltres models del passat històric més o menys recent.

2. La realitat social com a construcció comunicativa

En relació amb la unitat anterior, selabora una aproximació als discursos publicitari, propagandistic i polític a lhora de caracteritzar les societats contemporànies subjectes i modelades pels fluxes de comunicació i informació.

3. Modernitat i societat de masses

La societat actual és el resultat dun procés històric que significativament comença en una etapa històrica que sanomena Modernitat. Lobjectiu daquesta unitat és posar en relació les claus conceptuals de la modernitat amb el món actual.

4. La globalització

És el fenomen que serveix de rerefons a les discussions i debats del segle XXI. La unitat saproxima a una descripció de les característiques més reeixides de la globalització i les seues implicacions en la vida global del planeta.

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	60,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	10,00	0
Elaboració de treballs en grup	10,00	0
Elaboració de treballs individuals	10,00	0
Estudi i treball autònom	20,00	0
Lectures de material complementari	10,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	25,00	0
Preparació de classes de teoria	5,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

Sense docència

AVALUACIÓ

Contactar amb el professor

REFERÈNCIES**Bàsiques**

- Beck, U. (2002) La sociedad del riesgo global. Madrid, Siglo XXI.
- Beck, U. (2004) Poder y contrapoder en la era global. Barcelona, Paidós.
- Castells, M. / Hall, P. (2001) Tecnópolis del mundo. Madrid, Alianza.
- Durandin, G. (1995) La información, la desinformación y la realidad. Barcelona, Paidós.
- García Canclini, N. (2006) Diferentes, desiguales y desconectados: Mapas de la interculturalidad. Barcelona, Gedisa.
- Giroux, H. (2001) El ratoncito feroz (Disney o el fin de la inocencia). Madrid, Fundación Germán Sánchez Ruipérez.
- Hardt, M. / Negri, A. (2002) Imperio. Barcelona, Paidós.



- Hardt, M. / Negri, A. (2004) Multitud. Madrid, Debate.
- Herman, E. S. / McChesney, R. W. (1999) Los medios globales. Madrid, Cátedra.
- Klein, N. (2001) No logo: el poder de las marcas. Barcelona, Paidós.
- Llorca Abad, Germán (2010) Dictaduras de velocidad. Madrid, Biblioteca Nueva.
- Llorca Abad, Germán (2011) Lucidez: una modernidad sin excesos. Barcelona, UOC.
- Mattelart, A. (1998) La mundialización de la comunicación. Barcelona, Paidós.
- Méndez Rubio, A. (1997) Encrucijadas: Elementos de crítica de la cultura. Madrid, Cátedra.
- Méndez Rubio, A. (2003) La apuesta invisible: cultura, globalización y crítica social. Barcelona, Montesinos.
- Ramonet, I. (1998) La tiranía de la comunicación. Madrid, Debate.
- Sampedro, V. (ed.) (2005) 13-M. Multitudes on line. Madrid, Los Libros de la Catarata.
- Shiva, V. (2007) Las nuevas guerras de la globalización. Madrid, Editorial Popular.
- Taibo, Carlos (2009) En defensa del decrecimiento. Madrid, Catarata.
- Yehya, N. (2003) Guerra y propaganda (Medios masivos y el mito bélico en Estados Unidos). México, Paidós
- Bourdieu, P. (2000) Contrafuegos. Barcelona, Anagrama.
- Castells, M. (2000) La era de la información. I-III. Madrid, Alianza.
- Castells, M. (2001) La galaxia Internet. Barcelona, Areté.

Complementàries

- Ariño, Antonio (2009) El movimiento open. Valencia, PUV.
- Beck, U. (1999) ¿Qué es la globalización?. Barcelona, Paidós.