

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	33401
<b>Nombre</b>	Sociedad Actual
<b>Ciclo</b>	Grado
<b>Créditos ECTS</b>	6.0
<b>Curso académico</b>	2017 - 2018

**Titulación(es)**

<b>Titulación</b>	<b>Centro</b>	<b>Curso</b>	<b>Periodo</b>
1301 - Grado Comunicación Audiovisual	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	1	Segundo cuatrimestre

**Materias**

<b>Titulación</b>	<b>Materia</b>	<b>Caracter</b>
1301 - Grado Comunicación Audiovisual	4 - Sociedad actual	Formación Básica

**Coordinación**

<b>Nombre</b>	<b>Departamento</b>
LLORCA ABAD, GERMAN	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

**RESUMEN**

En este módulo, a partir de un enfoque primordialmente teórico y autorreflexivo, se abordan las estructuras y dinámicas más relevantes en la sociedad contemporánea, en sus facetas económicas, políticas y culturales. Dentro de este marco heterogéneo y complejo se concederá prioridad a los temas relativos a la comunicación social, el sistema audiovisual y las tecnologías digitales de la información. En este sentido, el módulo está diseñado como un trabajo de elaboración de fundamentos teóricos y críticos que permitan al estudiante articular conocimientos más especializados y fragmentarios que se obtendrán en el transcurso de otras asignaturas de primer y segundo ciclo.

**CONOCIMIENTOS PREVIOS**



### Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### Otros tipos de requisitos

La asistencia y participación no requiere de ningún conocimiento previo especializado, ya que los conocimientos básicos sobre la materia se adquieren con el seguimiento regular de la propia asignatura.

## COMPETENCIAS

### 1301 - Grado Comunicación Audiovisual

- Tener capacidad de interpretar datos relevantes como sean los principales acontecimientos y procesos de las sociedades actuales desde una perspectiva sincrónica. La dimensión espacial de este conocimiento debe ser lo más amplia posible, por cuanto contribuye a desarrollar la capacidad de comprender la diversidad y a fomentar el respeto por los sistemas de valores ajenos y la conciencia cívica.
- Conocimiento del estado del mundo, así como de su evolución histórica reciente, con particular atención a las principales corrientes del pensamiento contemporáneo y sus implicaciones en los distintos parámetros políticos, económicos y culturales.
- Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, y la sostenibilidad de éste, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Capacidad de reflexión y elaboración conceptual a partir de textos y contenidos concretos.
- Desarrollo de conocimientos teóricos y críticos sobre las dinámicas constitutivas de la sociedad actual.
- Manejo de las herramientas conceptuales necesarias para la articulación de perspectivas críticas en torno al objeto de estudio.
- Análisis comparativo de discursos e instituciones que ejercen una influencia clave sobre la comunicación contemporánea.
- Exposición y defensa en público del propio trabajo y el propio proceso de aprendizaje.
- Expresión pública y debate de valoraciones críticas, razonadas y respetuosas, sobre otros proyectos.
- Configuración de un mapa cognitivo amplio y flexible que permita aplicar los temas abordados al estudio de nuevos aspectos y conflictos de la sociedad actual.



- Trabajo en grupo y colaborativo.
- Capacidad dialógica y autorreflexiva.
- Aceptación y/o réplica razonada de las valoraciones críticas expresadas públicamente por otros.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. La sociedad de la información

En esta unidad se introducen los conceptos básicos de la asignatura. Asimismo, aprovecha para construir el concepto de sociedad de la información actual y dar las características propias que la diferencian de otros modelos del pasado histórico más o menos reciente.

### 2. La realidad social como construcción comunicativa

En relación con la unidad anterior, se elabora una aproximación a los discursos publicitario, propagandístico y político a la hora de caracterizar las sociedades contemporáneas sujetas y modeladas por los flujos de comunicación e información.

### 3. Modernidad y sociedad de masas

La sociedad actual es el resultado de un proceso histórico que significativamente comienza en una etapa histórica que se llama Modernidad. El objetivo de esta unidad es poner en relación las claves conceptuales de la modernidad con el mundo actual.

### 4. La globalización

Es el fenómeno que sirve de trasfondo a las discusiones y debates del siglo XXI. La unidad se aproxima a una descripción de las características más destacadas de la globalización y sus implicaciones en la vida global del planeta.

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	60,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	10,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	10,00	0
Elaboración de trabajos individuales	10,00	0
Estudio y trabajo autónomo	20,00	0
Lecturas de material complementario	10,00	0
Preparación de actividades de evaluación	25,00	0
Preparación de clases de teoría	5,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>150,00</b>	

**METODOLOGÍA DOCENTE**

Los contenidos de la asignatura se introducen partiendo de los conocimientos generales previos del aprendiz, que deberá participar de forma activa en el desarrollo del aprendizaje. En cuanto a las horas presenciales, la asignatura se estructura en sesiones de 2 horas de duración, dos días a la semana. En cada una de las sesiones, el profesor introducirá los conceptos que sean nuevos, pondrá a disposición de los estudiantes el material de trabajo que considere y dará las instrucciones oportunas para hacer trabajos y planificar el desarrollo de la asignatura.

La clase será participativa y el profesor interpelará constantemente a los alumnos para que tomen parte activa de las discusiones planteadas. Además de las instrucciones directas del profesor, se recomienda que el alumno trabaje por su cuenta los siguientes puntos:

- selección y trabajo con fuentes documentales diversas
- cooperación con los compañeros y compañeras
- trabajo y ampliación de las lecturas sugeridas o proporcionadas
- observación analítica / crítica de los discursos publicitarios y corporativos

El profesor se compromete a seguir ayudando y orientar al alumno una vez termine la clase, mediante tutorías personalizadas o tutorías a través del correo electrónico y aula virtual. En cuanto a las horas no presenciales, se recomienda de forma general:

- el estudio y preparación de las clases teórico-prácticas
- la preparación y realización de los trabajos prácticos



c) la preparación y realización del examen final

## EVALUACIÓN

La evaluación se realizará de la siguiente manera:

- Prueba escrita final: 70% de la nota final
- Trabajos de módulo (en grupo): 20% de la nota final
- Asistencia a actividades programadas: 10% de la nota final

Cada falta ortográfica cometida en la prueba escrita y/o trabajos de módulo restará un punto de la nota final. A partir de la tercera falta se considerará suspendida la prueba y/o trabajo. Un criterio semejante se utilizará respecto a las tildes. Cada tilde omitida o mal puesta restará 0'25 puntos de la nota final. A partir de la quinta tilde se considerará suspendida la prueba y/o trabajo.

El seguimiento de las clases, la asistencia a seminarios, las tutorías y las actividades formativas se valora positivamente, pero no suponen una parte cuantificable de la nota.

Las pruebas y los trabajos podrán hacerse en castellano, valenciano, en función de la preferencia del alumno. Para los estudiantes ERASMUS o extranjeros el inglés también será una opción.

## REFERENCIAS

### Básicas

- Beck, U. (2002) La sociedad del riesgo global. Madrid, Siglo XXI.
- Beck, U. (2004) Poder y contrapoder en la era global. Barcelona, Paidós.
- Castells, M. / Hall, P. (2001) Tecnópolis del mundo. Madrid, Alianza.
- Durandin, G. (1995) La información, la desinformación y la realidad. Barcelona, Paidós.
- García Canclini, N. (2006) Diferentes, desiguales y desconectados: Mapas de la interculturalidad. Barcelona, Gedisa.
- Giroux, H. (2001) El ratoncito feroz (Disney o el fin de la inocencia). Madrid, Fundación Germán Sánchez Ruipérez.



- Hardt, M. / Negri, A. (2002) Imperio. Barcelona, Paidós.
- Hardt, M. / Negri, A. (2004) Multitud. Madrid, Debate.
- Herman, E. S. / McChesney, R. W. (1999) Los medios globales. Madrid, Cátedra.
- Klein, N. (2001) No logo: el poder de las marcas. Barcelona, Paidós.
- Llorca Abad, Germán (2010) Dictaduras de velocidad. Madrid, Biblioteca Nueva.
- Llorca Abad, Germán (2011) Lucidez: una modernidad sin excesos. Barcelona, UOC.
- Mattelart, A. (1998) La mundialización de la comunicación. Barcelona, Paidós.
- Méndez Rubio, A. (1997) Encrucijadas: Elementos de crítica de la cultura. Madrid, Cátedra.
- Méndez Rubio, A. (2003) La apuesta invisible: cultura, globalización y crítica social. Barcelona, Montesinos.
- Ramonet, I. (1998) La tiranía de la comunicación. Madrid, Debate.
- Sampedro, V. (ed.) (2005) 13-M. Multitudes on line. Madrid, Los Libros de la Catarata.
- Shiva, V. (2007) Las nuevas guerras de la globalización. Madrid, Editorial Popular.
- Taibo, Carlos (2009) En defensa del decrecimiento. Madrid, Catarata.
- Yehya, N. (2003) Guerra y propaganda (Medios masivos y el mito bélico en Estados Unidos). México, Paidós
- Bourdieu, P. (2000) Contrafuegos. Barcelona, Anagrama.
- Castells, M. (2000) La era de la información. I-III. Madrid, Alianza.
- Castells, M. (2001) La galaxia Internet. Barcelona, Areté.

### **Complementarias**

- Ariño, Antonio (2009) El movimiento open. Valencia, PUV.
- Beck, U. (1999) ¿Qué es la globalización?. Barcelona, Paidós.