

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	33398
Nombre	Historia de la Comunicación
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2019 - 2020

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1301 - Grado en Comunicación Audiovisual	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	1	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
1301 - Grado en Comunicación Audiovisual	1 - Historia de la Comunicación	Formación Básica

Coordinación

Nombre	Departamento
LLORCA ABAD, GERMAN	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

La historia de la comunicación constituye una asignatura marco de carácter diacrónico que analiza la evolución de la comunicación como hecho político, económico, cultural y tecnológico. Dado que se incluye en el campo del saber y hacer audiovisuales, se concederá especial relevancia tanto a la conformación histórica de dicho campo en general, así como a la plasmación del mismo en medios de comunicación específicos como la radio, la prensa escrita y la televisión. La digitalización de las comunicaciones ha supuesto una profunda transformación del campo, sobre todo, en los últimos 20 años. Los contenidos de la asignatura dirigen su atención también hacia ellos, analizando los cambios más importantes en relación con la actual “sociedad de la información”. El objetivo es proveer a las y los estudiantes de una visión histórica sólida de su campo de especialidad.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

La asistencia y participación no requieren de ningún conocimiento previo especializado, ya que los conocimientos básicos sobre la materia se adquieren con el seguimiento regular de la propia asignatura. Los conocimientos sobre análisis de la imagen y del discurso son transversales a los estudios de Comunicación Audiovisual.

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

1301 - Grado en Comunicación Audiovisual

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.
- Que los estudiantes tengan la capacidad y la creatividad necesarias para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción comunicativa, aplicando soluciones y puntos de vista fundados en el desarrollo de los proyectos.
- Que los estudiantes tengan capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y sociolaborales.
- Que los estudiantes sean capaces de obtener y seleccionar la información y las fuentes relevantes para la solución de problemas y la elaboración de estrategias.



- Que los estudiantes posean habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de la actividad periodística.
- Que los estudiantes manifiesten respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.
- Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, así como en una tercera lengua (preferentemente el inglés) sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
- Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).
- Iniciativa, creatividad, credibilidad, honestidad, imagen, espíritu de liderazgo y responsabilidad tanto de modo individual como corporativo.
- Conocer los aspectos sociales, históricos, económicos y culturales de los contextos propios y ajenos relevantes.
- Capacidad para experimentar e innovar mediante el conocimiento y el uso de métodos y técnicas aplicados.
- Capacidad para actuar defendiendo una cultura de la paz y respetando los derechos fundamentales en los procesos de la comunicación, en concreto la igualdad entre mujeres y hombres en todos los tratamientos informativos, interpretativos, sígnicos, dialógicos y opinativos de la comunicación.
- Conocimiento de los diversos lenguajes, códigos y modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales: fotografía, cine, radio, televisión, vídeo e imagen electrónica, internet, etc. a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural y su evolución a lo largo del tiempo, que deberá generar la capacidad para analizar relatos y obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
- Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

Referir una visión fundamental de los contenidos, las competencias y las destrezas que se pretende adquirir, así como una perspectiva clara de las delimitaciones conceptuales más relevantes y necesarias. Usarlas orientaciones pertinentes con respecto al tratamiento de los textos propuestos para la lectura individual, análisis y estudio.



DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Conceptos generales

La primera parte de la unidad está dedicada a establecer las claves conceptuales básicas de los procesos de comunicación humana. Se lleva a cabo un repaso de las principales ideas de base para entender qué son las sociedades humanas de la comunicación.

2. La historia de la mediación

Esta unidad desarrolla el concepto de mediación asociada a los procesos de comunicación humana. Representación, figuración, narración y otros de importancia.

3. La comunicación moderna

La unidad tres repasa los acontecimientos que, asociados a la revolución industrial, de las comunicaciones y de las telecomunicaciones dan forma a las sociedades modernas y de masas.

4. La comunicación de masas

Esta unidad propone el estudio de la comunicación de masas. Se analiza el papel que la prensa escrita, pero sobre todo los discursos radiofónico y audiovisual, han tenido en la configuración actual de los procesos de comunicación humana.

5. La comunicación multitudinaria

La última unidad del programa propone un análisis detallado de los últimos 20 años de la Historia de la Comunicación digital. Además de repasar los principales hitos del periodo, habrá espacios de debate prospectivo que permiten a los alumnos definir tendencias de futuro.

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	60,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	5,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	40,00	0
Elaboración de trabajos individuales	10,00	0
Estudio y trabajo autónomo	10,00	0
Lecturas de material complementario	10,00	0
Preparación de actividades de evaluación	10,00	0
Resolución de casos prácticos	5,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

Los contenidos de la asignatura se introducen partiendo de los conocimientos generales previos del aprendiz, que deberá participar de forma activa en el desarrollo del aprendizaje. En cuanto a las horas presenciales, la asignatura se estructura en sesiones de 2 horas de duración, dos días a la semana. En cada una de las sesiones, el profesor introducirá los conceptos que sean nuevos, pondrá a disposición de los estudiantes el material de trabajo que considere y dará las instrucciones oportunas para hacer trabajos y planificar el desarrollo de la asignatura.

La clase será participativa y el profesor interpelará constantemente a los alumnos para que tomen parte activa de las discusiones planteadas. Además de las instrucciones directas del profesor, se recomienda que el alumno trabaje por su cuenta los siguientes puntos:

- a) selección y trabajo con fuentes documentales diversas
- b) cooperación con los compañeros y compañeras
- c) trabajo y ampliación de las lecturas sugeridas o proporcionadas
- d) observación analítica / crítica de los discursos publicitarios y corporativos

El profesor se compromete a seguir ayudando y orientar al alumno una vez termine la clase, mediante tutorías personalizadas o tutorías a través del correo electrónico y aula virtual. En cuanto a las horas no presenciales, se recomienda de forma general:

- a) el estudio y preparación de las clases teórico-prácticas
- b) la preparación y realización de los trabajos prácticos



c) la preparación y realización de la evaluación final

EVALUACIÓN

Dado el carácter teórico de la asignatura, se propone el siguiente trabajo de evaluación:

- Realización en grupo de un trabajo escrito a partir de una temática específica: 80% de la nota final
- Realización individual de una reseña sobre uno de los libros de la bibliografía: 10% de la nota final.
- Examen final: 10% de la nota final.

El profesor dará las pautas necesarias a los alumnos para la realización del trabajo y hará un seguimiento del proceso de elaboración con reuniones periódicas durante el cuatrimestre.

Cada falta ortográfica cometida en la prueba escrita final y/o trabajos de módulo restará medio punto de la nota final. A partir de la tercera falta se considerará suspendida la prueba y/o trabajo. Un criterio semejante se utilizará respecto a las tildes. Cada tilde omitida o mal puesta restará 0'25 puntos de la nota final. A partir de la quinta tilde se considerará suspendida la prueba y/o trabajo.

El seguimiento de las clases, la asistencia a seminarios, las tutorías y las actividades formativas se valora *positivamente*, pero no suponen una parte cuantificable de la nota. El uso de los teléfonos móviles está expresamente prohibido en clase, menos cuando se use como herramienta de trabajo y por indicación del profesor. Hecha esta advertencia, el uso inadecuado de este dispositivo puede comportar la expulsión temporal del alumno/a de la clase.

La única vía telemática válida de comunicación con el profesor es el servicio de correo electrónico oficial de la UVEG, así como el sistema de mensajería oficial de Aula Virtual de la UVEG. El profesor reserva el derecho de hacer las comunicaciones oficiales que considere oportunas, en tiempo y forma durante el curso, a través de estas vías (indicaciones sobre lecturas obligatorias, entrega y plazos de entrega de trabajos, aviso de pruebas, distribución de grupos, etc.).

El estudiante tiene la obligación de revisar periódicamente (mínimo una vez a la semana) su cuenta de correo electrónico oficial de la UVEG. El profesor no considera como válida ninguna otra vía de comunicación y en caso de producirse una reclamación, sólo será estimada y evaluada la comunicación que haya sido establecida a través del correo electrónico oficial de la UVEG o Aula Virtual de la UVEG.

Las pruebas y los trabajos podrán hacerse en castellano, valenciano, en función de la preferencia del alumno. Para los estudiantes ERASMUS o extranjeros el inglés también será una opción.

REFERENCIAS



Básicas

- A. Balsebre. Historia de la radio en España, I (1874-1939). Madrid. Cátedra: 2001.
- A. Balsebre. Historia de la radio en España, II (1939-1985). Madrid. Cátedra: 2002.
- E. Bordería; A. Laguna i F. A. Martínez Gallego. Historia social de la comunicación: mediaciones y públicos. Madrid. Síntesis. 2015
- E. Bustamante. Radio y televisión en España. Barcelona. Gedisa: 2006.
- A. Briggs y P. Burke. De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación. Madrid. Taurus: 2002.
- R. Debray. Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en Occidente. Barcelona. Paidós: 1994.
- R. Chartier i C. Espejo (Eds.). La aparición del periodismo en Europa. Comunicación y propaganda en el Barroco. Madrid. Marcial Pons. 2012.
- A. Faus Belau. La era audiovisual. Historia de los primeros cien años de la radio y la televisión. Barcelona. Ediciones Internacionales Universitarias: 1995.
- E. Hobsbawm i T. Ranger. La invención de la tradición. Barcelona. Crítica. 2005.
- A. Mattelart. La comunicación-mundo. Historia de las ideas y de las estrategias. Madrid. Fundesco: 1993.
- J. R. McNeill i W. H. McNeill. Las redes humanas. Una historia global del mundo. Barcelona. Crítica. 2010.
- C. Niqui. Los primeros 20 años de contenidos audiovisuales en Internet. Barcelona. UOC. 2014.
- M. Palacio. Historia de la televisión en España. Barcelona. Gedisa: 2001.
- J. M. Perceval. Historia mundial de la comunicación. Madrid. Cátedra. 2015
- M. M. Ramírez i M. A. Martínez (Coord.). 50 imágenes para la Historia de la Comunicación. València. Tirant Humanidades. 2017.
- J. B. Thompson. Los media y la modernidad. Barcelona. Paidós: 1998.
- G. Weill. El periódico. Orígenes, evolución y función de la prensa periódica. Sevilla. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. 2007.

Complementarias

- P. Barea. La estirpe de Sautier. La época dorada de la radionovela en España (1924-1964), Madrid. El País/Aguilar: 1994.
- J. M. Bernardo Paniagua. El sistema de la comunicación mediática. De la comunicación interpersonal a la comunicación global. Valencia. Tirant lo blanch: 2006.
- J. M. Contreras y M. Palacio. La programación de la televisión. Madrid. Síntesis: 2001.
- C. Garitaonandía. La radio en España (1923-1939). De altavoz musical a arma de propaganda. Madrid. S. XXI: 1988.



- J. Gavalda. Una cultura acústica. Notas de otra radio. Valencia. Ediciones Episteme: 1999.
- J. C. Rueda Laffond y M. Chicharro Merayo. La televisión en España (1956-2006). Política, consumo y cultura. Madrid. Fragua: 2006.
- A. Vallès Copeiro Del Villar (comp.). Historia de la radio valenciana. Valencia: CEU: 1999.
- J. A. Ventín Pereira. La guerra de la radio (1936-1939). Barcelona. Mitre: 1986.

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno