FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	33398
Nombre	Historia de la Comunicación
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2017 - 2018

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1301 - Grado en Comunicación Audiovisual	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	1	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
1301 - Grado en Comunicación Audiovisual	1 - Historia de la Comunicación	Formación Básica

Coordinación

Nombre	Departamento
GAVALDA ROCA, JOSE VICENTE	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

La historia de la comunicación constituye una asignatura marco de carácter diacrónico que analiza la evolución de la comunicación como hecho político, económico, cultural y tecnológico. Dado que se incluye en el campo del saber y hacer audiovisuales, se concederá especial relevancia tanto a la conformación histórica de dicho campo en general como a la plasmación del mismo en medios de comunicación específicos como la radio y la televisión.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No se exigen requisitos previos puesto que el seguimiento adecuado de la materia aportará las competencias necesarias al estudiante.

Otros tipos de requisitos
La aptitud más importante que deben tener quienes cursen esta asignatura hace referencia a su capacidad de análisis e interpretación crítica de textos escritos y audiovisuales

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

1301 - Grado en Comunicación Audiovisual

- Capacidad para el conocimiento articulado de las dimensiones históricas, sociológicas y tecnológicas de la comunicación.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

Los objetivos, y por tanto los resultados, que se pretende conseguir con el desarrollo de esta materia, tal como se especifica en el resumen y se pondrá de manifiesto en los contenidos, son de carácter teórico y de carácter práctico. El alumno deberá adquirir una competencia adecuada con respecto a la fundamentación conceptual de la materia y a la evolución histórica del sistema mediático.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Conceptos generales

La comunicación en la historia: la comunicación mediática audiovisual. Los discursos mediáticos: los niveles constitutivos del sistema mediático. Comunicación y discurso: los procesos de interacción comunicativa

2. La evolución histórica del sistema radiofónico

De la radio como canal a las redes de radiodifusón: la creación de las primeras emisoras de radio. La evolución histórica del sistema radiofónico europeo y americano. La evolución histórica del sistema radiofónico español.

3. La evolución histórica del sistema televisivo

Los modelos fundacionales del sistema televisivo. La evolución histórica del sistema televisivo europeo y americano. La evolución histórica del sistema televisivo español.

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	60,00	100
Elaboración de trabajos individuales	20,00	0
Estudio y trabajo autónomo	20,00	0
Lecturas de material complementario	10,00	0
Preparación de actividades de evaluación	20,00	0
Preparación de clases de teoría	20,00	0
TOTAL	**150,00**	

METODOLOGÍA DOCENTE

Clases teóricas:

La estructura de las clases teóricas incluirá: una introducción del tema y la exposición breve de las cuestiones más relevantes por parte del profesor y el estudio más específico del tema a partir de las exposiciones y debates del material de trabajo ofrecido y presentado previamente por el profesor.

Clases prácticas:

Las clases prácticas girarán básicamente en torno al análisis de textos escritos y audiovisuales de acuerdo con las claves y pautas marcadas por el profesor

Otras actividades:

Lectura y exposición de textos teóricos de autores relevantes en el campo de la historia de la comunicación mediática

Asistencia a conferencias organizadas por los responsables de la especialidad.

EVALUACIÓN

a) Examen escrito sobre los contenidos de las clases presenciales teóricas y prácticas: 50%

b) Examen escrito sobre los contenidos de la documentación recogida en el aula virtual y la bibliografía específicamente marcada por el profesor: 25%

c) Trabajos elaborados de acuerdo con las pautas establecidas por el profesor: 25%

NOTA: La calificación final se obtendrá del modo siguiente:

1. Valor numérico de los apartados: a): 5; b): 2’5 ; c): 2’5

2. Para aprobar la materia será preciso obtener al menos 4 puntos entre los apartados a) y b) y 1 en el apartado c)

REFERENCIAS

Básicas

- A. Balsebre. Historia de la radio en España, I (1874-1939). Madrid. Cátedra: 2001.
  Historia de la radio en España, II (1939-1985). Madrid. Cátedra: 2002.
  E. Bustamante. Radio y televisión en España. Barcelona. Gedisa: 2006.
  A. Briggs y P. Burke. De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación. Madrid. Taurus: 2002.
  R. Debray. Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en Occidente. Barcelona. Paidós: 1994.
  A. Faus Belau. La era audiovisual. Historia de los primeros cien años de la radio y la televisión. Barcelona. Ediciones Internacionales Universitarias: 1995.
  R. Franquet. "La radio en el umbral digital: concentración versus diversificación". E. Bustamante (coord). Comunicación y cultura en la era digital. Industrias, mercados y diversidad en España. Barcelona. Gedisa: 2002.
  "La radio ante la digitalización: renovarse en la incertidumbre". E. Bustamante (coord). Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital. Barcelona. Gedisa: 2003.
  R. Gubern. Del bisonte a la realidad virtual. Barcelona. Anagrama: 1996.
  A. Mattelart. La comunicación-mundo. Historia de las ideas y de las estrategias. Madrid. Fundesco: 1993.
  M. Palacio. Historia de la televisión en España. Barcelona. Gedisa: 2001.
  J. B. Thompson. Los media y la modernidad. Barcelona. Paidós: 1998

Complementarias

- Pedro Barea. La estirpe de Sautier. La época dorada de la radionovela en España (1924-1964), Madrid. El País/Aguilar: 1994.
J. M. Bernardo Paniagua. El sistema de la comunicación mediática. De la comunicación interpersonal a la comunicación global. Valencia. Tirant lo blanch: 2006.
J. M. Contreras y M. Palacio. La programación de la televisión. Madrid. Síntesis: 2001.
C. Garitaonaindía. La radio en España (1923-1939). De altavoz musical a arma de propaganda. Madrid. S. XXI: 1988.
J. Gavaldà. Una cultura acústica. Notas de otra radio. Valencia. Ediciones Episteme: 1999.
E. Linde Paniagua y J. M. Vidal Beltrán. Còdigo básico de derecho
J. C. Rueda Laffond y M. Chicharro Merayo. La televisión en España (1956-2006). Política, consumo y cultura. Madrid. Fragua: 2006.
A. Vallès Copeiro Del Villar (comp.). Historia de la radio valenciana. Valencia: CEU: 1999.
J. A. Ventín Pereira. La guerra de la radio (1936-1939). Barcelona. Mitre: 1986.