

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	33396
Nom	Anglès professional per a periodistes
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	4.5
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1308 - Grau Periodisme	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	4	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1308 - Grau Periodisme	12 - Materias Optativas	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
COPERIAS AGUILAR, MARIA JOSE	155 - Filologia Anglesa i Alemanya

RESUM

L'objectiu d'aquesta assignatura és dotar als estudiants del vocabulari, estructures, expressions i fluïdesa - tant oral com escrita- en llengua anglesa per dur a terme les tasques professionals en l'àmbit de la informació i la comunicació.

CONEIXEMENTS PREVIS**Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.



Altres tipus de requisits

Els estudiants haurien de ser competents en anglès a nivell B1.

COMPETÈNCIES

1308 - Grau Periodisme

- Ampliació i desenvolupament del nivell B1 consolidat de la llengua anglesa per comprendre la producció informativa o comunicativa, escrita o audiovisual, en anglès estàndard.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

Al completar amb èxit aquesta assignatura, els estudiants haurien de poder

- Usar vocabulari general i específic aplicat a l'àmbit de la informació i la comunicació,
- Usar estructures gramaticals bàsiques, però també lleugerament complexes en anglès,
- Entendre la informació principal, escrita i audiovisual, en mitjans de comunicació en anglès,
- Comparar diferent estils i enfocament a la informació en mitjans de comunicació en anglès,
- Crear alguns discurs bàsics en anglès característics dels mitjans de comunicació.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Diaris

2. Televisió

3. Revistes

4. Ràdio

5. El món professional

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	45,00	100
Elaboració de treballs en grup	5,00	0
Elaboració de treballs individuals	15,00	0
Lectures de material complementari	10,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	12,50	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	25,00	0
TOTAL	112,50	

METODOLOGIA DOCENT**Classes teòriques:**

Classes magistrals sobre alguns aspectes bàsics dels mitjans de comunicació en anglès.

Revisió d'alguns aspectes de la gramàtica anglesa.

Classes pràctiques:

Lectura de texts sobre els mitjans de comunicació en anglès, centrant-se en el vocabulari i estructures i practicant-les.

Escotar programes informatius de ràdio i televisió en anglès, intentant entendre la informació més important i discutint els continguts.

Debats en anglès sobre actualitat i/o alguns aspectes dels mitjans de comunicació.

Escriure algunes peces breus sobre els mitjans de comunicació en anglès, així com notícies breus o texts d'opinió.

Exercicis de vocabulari, pronunciació i gramàtica.

AVALUACIÓ

Avaluació per els estudiants que assisteixen regularment a classe:



Tipus d'avaluació	% nota final
a) Portafoli: Activitats a classe i a casa	70 %
b) Activitats orals: Participació a classe en discussions de temes d'actualitat i debats programats sobre diferents temes	30%

Portafoli: Als estudiants se'ls encarregaran diverses tasques al llarg del quadrimestre. Aquestes activitats seran lliurades amb regularitat en les dates establertes. Les activitats seran corregides i retornades als estudiants.

L'assistència i la participació en les activitats de classe també seran part de l'avaluació.

Als estudiants se'ls podrà demanar l'entrega del dossier o portafoli de les activitats fetes durant el quadrimestre al final del període.

Activitats orals: Els estudiants seran avaluats per la seua participació en les activitats orals a classe, així com en discussions i/o debats programats. En cas de dubte, als estudiants se'ls demanarà que facin una entrevista amb el/la professor/a per avaluar la seua competència oral.

Qualsevol estudiant que no estiga d'acord amb la nota obtinguda, podrà presentar-se al examen escrit i oral.

Els estudiants que no puguin assistir a classe i/o participar de manera satisfactòria hauran de completar i lliurar un dossier amb les diferents activitats programades per a les classes. Això serà un requisit per a poder fer l'examen escrit i oral.

Tipus d'avaluació	% nota final
-------------------	--------------

Dossier amb les activitats de classe	requisit
--------------------------------------	----------

Examen escrit	70 %
---------------	------

Examen oral	30%
-------------	-----



Tant l'examen escrit com l'oral es basaran en les activitats, vocabulari i estructures practicades a classe durant el quadrimestre.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Ceramella, Nick & Lee, Elizabeth. 2008. Cambridge English for the Media. Cambridge: Cambridge University Press.
- Dictionary of Media Studies. 2006. London: A & C Black.
- Hicks, W. 1998. English for Journalists (2nd edition). London and New York: Routledge.
- Marshall, J. & Werndly, A. 2002. The Language of Television. London and New York: Routledge.
- McLoughlin, L. 2000. The Language of Magazines. London and New York: Routledge.
- Reah, D. 2002. The Language of Newspapers (2nd edition). London and New York: Routledge.
- Shortis, T. 2005 (2001). The Language of ICT (Information and Communication Technology). London and New York: Routledge.
- Watson, J.& Hill, A. 2006 (7th edition). Dictionary of Media and Communication Studies. London: Hodder Arnold.

Complementàries

- Bryson, B (ed.). 1991. Penguin Dictionary for Writers and Editors. New York & Harmondsworth: Viking Penguin.
- Cutts, M. 1996. The Plain English Guide. Oxford: OUP.
- Duff, B. & Shindler, R. 1996. Language and Style in the Press. London and Glasgow: Collins, ELT.
- Franklin, B. et al. 2005. Key Concepts in Journalism Studies. London: Sage Publications.
- Le Divenach, E. 1997. El Inglés para el Periodismo / English in the News. Barcelona: Planeta.
- Swan, M. 1984 (1980). Practical English Usage. Oxford: OUP.
- Swan, M. & Walker, C. How English Works. A Grammar Practice Book. Oxford: OUP.
- The Oxford Writers Dictionary. 1990. Oxford: OUP