

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	33396
Nombre	Inglés Profesional para Periodistas
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	4.5
Curso académico	2022 - 2023

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1308 - Grado Periodismo	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	4	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1308 - Grado Periodismo	12 - Materias Optativas	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
COPERIAS AGUILAR, MARIA JOSE	155 - Filología Inglesa y Alemana

RESUMEN

El objetivo de esta asignatura es dotar a los estudiantes del vocabulario, estructuras, expresiones y fluidez -tanto oral como escrita- en lengua inglesa para llevar a cabo las tareas profesionales en el ámbito de la información y la comunicación.

CONOCIMIENTOS PREVIOS**Relación con otras asignaturas de la misma titulación**

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.



Otros tipos de requisitos

Los estudiantes deberían ser competentes en inglés a nivel B1.

COMPETENCIAS

1308 - Grado Periodismo

- Ampliación y desarrollo del nivel B1 consolidado de la lengua inglesa para comprender la producción informativa o comunicativa, escrita o audiovisual, en inglés estándar.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al completar con éxito esta asignatura, los estudiantes deberían ser capaces de

- usar vocabulario general y específico en inglés aplicado al ámbito de la información y la comunicación,
- usar estructuras gramaticales básicas, pero también ligeramente complejas de la lengua inglesa,
- entender la información principal en medios de comunicación tanto escritos como audiovisuales en lengua inglesa,
- comparar diferentes estilos y enfoques de la información en medios de comunicación de habla inglesa,
- crear en inglés algunos discursos básicos característicos de los medios de comunicación.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Periódicos

2. Televisión

3. Revistas

4. Radio

5. El mundo profesional

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	45,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	5,00	0
Elaboración de trabajos individuales	15,00	0
Lecturas de material complementario	10,00	0
Preparación de actividades de evaluación	12,50	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	25,00	0
TOTAL	112,50	

METODOLOGÍA DOCENTE**Clases teóricas:**

Clases magistrales sobre algunos aspectos de los medios de comunicación en inglés.

Revisión de algunas cuestiones gramaticales.

Clases prácticas:

Lectura de algunos textos sobre los medios de comunicación en inglés, centrándonos en el vocabulario y estructuras específicas para practicarlas.

Escuchar programas informativos en inglés de radio y televisión, intentando entender la información principal y discutiendo los contenidos.

Debates en inglés sobre temas de actualidad y/o aspectos de los medios de comunicación.

Escritura de piezas breves en inglés sobre los medios de comunicación, así como algunas noticias breves o textos de opinión.

Ejercicios de vocabulario, pronunciación y gramática inglesa.

EVALUACIÓN

Evaluación para los estudiantes que asisten regularmente a clase:



Tipo de evaluación	% nota final
a) Portafolio: Actividades en clase y en casa	70 %
b) Actividades orales: Participación en clase en discusiones de temas de actualidad y debates programados sobre diferentes temas.	30%

Portafolio: A los estudiantes se les asignarán diferentes tareas a lo largo del cuatrimestre. Estas actividades serán entregadas con regularidad en las fechas establecidas. Las actividades serán corregidas y devueltas a los estudiantes.

La asistencia y la participación en las actividades de clase también serán parte de la evaluación.

A los estudiantes se les podrá pedir que entreguen el dossier o portafolio de las actividades hechas durante el cuatrimestre al final de período.

Actividades orales: Los estudiantes serán evaluados por su participación en las actividades orales en clase, así como en las discusiones y/o debates programados. En caso de duda, a los estudiantes se les pedirá que hagan una entrevista con el/la profesor/a para evaluar su competencia oral.

Cualquier estudiante que no esté de acuerdo con la nota obtenida podrá presentarse al examen escrito y oral.

Los estudiantes que no puedan asistir a clase y/o participar de manera satisfactoria deberán completar y entregar un dossier con las diferentes actividades programadas para las clases. Esto será un requisito para poder hacer el examen escrito y oral.

Tipo de evaluación	% nota final
--------------------	--------------

Dossier con las actividades de claserequisito

Examen escrito	70 %
----------------	------

Examen oral	30%
-------------	-----



Tanto el examen escrito como el oral se basarán en las actividades, vocabulario y estructuras practicadas en clase durante el cuatrimestre.

REFERENCIAS

Básicas

- Ceramella, Nick & Lee, Elizabeth. 2008. Cambridge English for the Media. Cambridge: Cambridge University Press.
- Dictionary of Media Studies. 2006. London: A & C Black.
- Hicks, W. 1998. English for Journalists (2nd edition). London and New York: Routledge.
- Marshall, J. & Werndly, A. 2002. The Language of Television. London and New York: Routledge.
- McLoughlin, L. 2000. The Language of Magazines. London and New York: Routledge.
- Reah, D. 2002. The Language of Newspapers (2nd edition). London and New York: Routledge.
- Shortis, T. 2005 (2001). The Language of ICT (Information and Communication Technology). London and New York: Routledge.
- Watson, J.& Hill, A. 2006 (7th edition). Dictionary of Media and Communication Studies. London: Hodder Arnold.

Complementarias

- Bryson, B (ed.). 1991. Penguin Dictionary for Writers and Editors. New York & Harmondsworth: Viking Penguin.
- Cutts, M. 1996. The Plain English Guide. Oxford: OUP.
- Duff, B. & Shindler, R. 1996. Language and Style in the Press. London and Glasgow: Collins, ELT.
- Franklin, B. et al. 2005. Key Concepts in Journalism Studies. London: Sage Publications.
- Le Divenach, E. 1997. El Inglés para el Periodismo / English in the News. Barcelona: Planeta.
- Swan, M. 1984 (1980). Practical English Usage. Oxford: OUP.
- Swan, M. & Walker, C. How English Works. A Grammar Practice Book. Oxford: OUP.
- The Oxford Writers Dictionary. 1990. Oxford: OUP