

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	33389
Nombre	Periodismo Cinematográfico
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	4.5
Curso académico	2021 - 2022

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1308 - Grado Periodismo	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	4	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1308 - Grado Periodismo	12 - Materias Optativas	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
BORDERIA ORTIZ, ENRIQUE	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

Se cursará en el primer cuatrimestre de cuarto, como optativa.

Estudio de la difusión de la información cinematográfica mediante los medios de comunicación. Esta asignatura pretende desarrollar habilidades de análisis cinematográfico en diversos medios periodísticos. Los estudiantes trabajarán para desarrollar su sentido crítico de la cinematografía y escribirán sus opiniones fundamentadas con un estilo adecuado para su publicación en revistas, diarios, medios audiovisuales e Internet.

CONOCIMIENTOS PREVIOS



Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No tiene restricciones.

COMPETENCIAS

1308 - Grado Periodismo

- Desarrollo y profundización en las competencias adquiridas mediante las materias de formación básica y obligatoria, de acuerdo con los conocimientos nuevos que se podrán obtener según la elección de las asignaturas optativas.
- Ampliación de conocimientos de Periodismo especializado en relación con el ámbito cinematográfico y habilidad para el uso de la jerga del cine y de sus temas para informar de ellos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Ampliación de conocimientos de Periodismo especializado en relación al ámbito cinematográfico y habilidad para el uso del habla del cine y de sus

temas para informar de ellos.

Conocimiento de los modelos y experiencias cinematográficas más relevantes.

Conocimiento de la estructura socioeconómica y artística del mundo cinematográfico.

Conocimiento de las prácticas de promoción y difusión de la información cinematográfica.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. El fenómeno cinematográfico

La dimensión plural de la cinematografía: producto artístico, económico, tecnológico, social y cultural. El lenguaje y la técnica cinematográfica (imagen, fotografía, montaje y efectos especiales). Los protagonistas del hecho filmico: entre el protagonismo colectivo y el individual.



2. La cinematografía en perspectiva

Reconstrucción de la historia cinematográfica.

Tema 1. El nacimiento del cine y la consolidación del mudo

- 1.1 La invención del cine y los pioneros
- 1.2 El nacimiento de la industria.
- 1.3 Estados Unidos: la consolidación del cine clásico. El cine cómico
- 1.4 Las vanguardias europeas: Alemania y la Unión Soviética.

Tema 2. La llegada del sonoro. La consolidación del sistema de los grandes estudios.

- 2.1 Las circunstancias tecnológicas de la sonorización..
- 2.2. Repercusiones de la nueva era del sonido.
- 2.3 El afianzamiento del nuevo sistema: los grandes estudios.
- 2.4. El sistema de las estrellas
- 2.5. El reacomodo de la industria: la censura del código Hays

Tema 3. Hollywood años 30-40.

- 3.1. La producción estandarizada el método de los géneros:
 - El cine de gansters
 - El cine de terror.
 - La comedia americana.
- 3.2 Hollywood bajo el impacto de la guerra mundial

Tema 4. Cines europeos y Japón.

- 4.1 El realismo poético en Francia.
- 4.2 El giro en la Unión Soviética: el realismo socialista
- 4.3 El fin de la era de oro: la cinematografía nazi en Alemania
- 4.4 El neorrealismo italiano.
- 4.5 Las experiencias en los países escandinavos: I. Bergman.
- 4.6 Los maestros japoneses.

Tema 5. El cine tras la posguerra en EE.UU. El declive de Hollywood.

- 5.1 El desmoronamiento del sistema de los grandes estudios: la ruptura del monopolio.
- 5.2. La caza de brujas: la persecución comunista en Hollywood.
- 5.3 Las reacciones cinematográficas: nuevo espectáculo frente a la competencia de la televisión.
- 5.4 Producción y géneros: clasicismo y renovación: cine negro, western, ciencia ficción y musical.

Tema 6. La revolución de los nuevos cines. La quiebra de los grandes estudios.

- 6.1 La irrupción de la modernidad cinematográfica.
- 6.2 El fenómeno de los nuevos cines.
- 6.3 Duda y crisis en Hollywood.

Tema 7. La renovación de los 60. La nueva estructura de estudios y el impacto de las tecnologías.



7.1 La generación que cambió Hollywood

3. El modelo industrial de Hollywood

Financiación, producción, distribución y nuevos mercados. El imperialismo cultural y las nuevas leyes del marketing en Hollywood.

4. La situación actual del cine en España

Producción, distribución y exhibición. Políticas de promoción.

5. La necesidad comunicativa del cine

La promoción cinematográfica en la historia del medio y las relaciones con la prensa. El marketing cinematográfico y la relación con los medios. La distribución como herramienta del marketing. Marketing y publicidad (Las fases del lanzamiento; Los medios publicitarios; Las herramientas del marketing). El marketing y las redes sociales.

6. Características y géneros del periodismo cinematográfico

Fuentes de información cinematográfica. La información cinematográfica y los medios: las deudas comunicativas. Géneros informativos y dimensión temática del periodismo cinematográfico. La crítica: definición, modelos y recomendaciones.

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Prácticas en aula informática	15,00	100
Elaboración de trabajos individuales	20,00	0
Estudio y trabajo autónomo	15,00	0
Lecturas de material complementario	12,50	0
Preparación de clases de teoría	10,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	10,00	0
TOTAL	112,50	

METODOLOGÍA DOCENTE



La materia se estructura con una triple perspectiva metodológica y docente.

En primer lugar están las clases magistrales con el apoyo audiovisual donde se desarrolla el temario con una explicación en clase reforzada con material filmicos-documentales, películas y cortes audiovisuales-para poner de relieve el contenido de las explicaciones.

Al tiempo se dedican algunos contenidos para ser expuestos en forma de seminario con el reparto de material docente y una puesta en común, al tiempo que se convierten en objeto de trabajo práctico.

Y finalmente una parte del temario, dedicada a la mirada histórica al cine utilizará nuevos recursos informáticos y uno audiovisuales para obtener una visión inmediata y sintetizadora.

EVALUACIÓN

Trabajo bibliográfico. 20% de la nota

Trabajo en clase: 10% de la nota.

Examen final: 70% de la nota.

REFERENCIAS

Básicas

- ESTVE, F. Y FERNÁNDEZ, J (1999) "Infromación cinematográfica", en Áreas de especialización periodística. Madrid: Fragua.
- SQUAIRE, J. (ed.) (2009). Todo sobre le negocio del cine. El juego de Hollywood. Madrid: T&B Editores.
- SÁNCHEZ NORIEGA, J.L. (2003). Historia del cine, teoría y géneros cinematográficos. Madrid: Alianza Editorial.
- CALVO, C. (2009). Distribución y lanzamiento de una película. Jaen: Zumaque.
- LAMARCA, M. y VALENZUELA, J.I. (2008). Cómo crear una película. Anatomía de una profesión. Madrid: T&B Editores.
- HERBERA,J y otros (2015). Marketing cinematográfico. Barcelona, UOC.
- LINARES, R.(2009) La promoción cinematográfica. Estrategias de comunicación y distribución de películas. Madrid: Fragua.



Complementarias

- MILLER, T. y otros. (2005) El nuevo Hollywood. Del imperialismo cultural a las leyes del marketing. Barcelona: Paidós.
- MAMET, D. (2008). Bambi contra Godzilla. Finalidad, práctica y naturaleza de la industria del cine. Barcelona, Alba.
- BAECQUE, A. de (comp.) (2006). Nuevos cines, nueva crítica. El cine en la era de la globalización. Barcelona: Paidós.
- BENET, V.J.(2004) La cultura del cine. Introducción a la historia y estética del cine. Barcelona: Paidós..
- SÁNCHEZ NORIEGA, J.L.(2003) Historia del cine, teorías y géneros cinematográficos, fotografía y televisión. Madrid: Alianza Editorial.

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno

MODALIDAD DE DOCENCIA HÍBRIDA

1. Contenidos

Se mantienen los contenidos inicialmente recogidos a la guía docente

2. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia

Mantenimiento del peso de las diferentes actividades que suman las horas de dedicación en créditos

*ECTS marcadas en la guía docente original

3. Metodología docente

1. Clase (presencial) teórica/práctica + videoconferencia asíncrona BBC + publicación de materiales en AVV+ tareas por AVDA

4. Evaluación

Examen presencial (60%)

Evaluación continúa (40%)

5. Bibliografía

La bibliografía recomendada se mantiene porque es accesible

MODALIDAD DE DOCENCIA NO PRESENCIAL En el supuesto de que la situación sanitaria obligo a un nuevo confinamiento

1. Contenidos

1. Se mantienen los contenidos inicialmente recogidos a la guía docente

2. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia

1. Mantenimiento del peso de las diferentes actividades que suman las horas de dedicación en créditos

*ECTS marcadas en la guía docente original



3. Metodología docente

Publicación de materiales en el aula virtual

Propuesta de actividades por aula virtual

Videoconferencia síncrona BBC

Tutorías online

4. Evaluación

Examen online 60%

Evaluación continua, tareas 40%

5. Bibliografía

La bibliografía recomendada se mantiene porque es accesible