

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

|                      |                           |
|----------------------|---------------------------|
| <b>Codi</b>          | 33389                     |
| <b>Nom</b>           | Periodisme cinematogràfic |
| <b>Cicle</b>         | Grau                      |
| <b>Crèdits ECTS</b>  | 4.5                       |
| <b>Curs acadèmic</b> | 2019 - 2020               |

**Titulació/titulacions**

| <b>Titulació</b>       | <b>Centre</b>                                  | <b>Curs</b> | <b>Període</b>      |
|------------------------|------------------------------------------------|-------------|---------------------|
| 1308 - Grau Periodisme | Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació | 4           | Primer quadrimestre |

**Matèries**

| <b>Titulació</b>       | <b>Matèria</b>          | <b>Caràcter</b> |
|------------------------|-------------------------|-----------------|
| 1308 - Grau Periodisme | 12 - Materias Optativas | Optativa        |

**Coordinació**

| <b>Nom</b>              | <b>Departament</b>                                         |
|-------------------------|------------------------------------------------------------|
| BORDERIA ORTIZ, ENRIQUE | 340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació |

**RESUM**

Es cursarà al primer quadrimestre de quart, com optativa.

Estudi de la difusió de la informació cinematogràfica mitjançant el mitjans de comunicació. Aquesta assignatura pretén desenvolupar habilitats d'anàlisi cinematogràfic a diversos mitjans periodístics. Els estudiants treballaran per a desenvolupar el seu sentit crític de la cinematografia i escriuran les seues opinions fonamentades amb un estil acord per a la seua publicació a revistes, diaris, mitjans audiovisuals e Internet.

**CONEIXEMENTS PREVIS**



### Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### Altres tipus de requisits

No te restriccions.

## COMPETÈNCIES

### 1308 - Grau Periodisme

- Desenvolupament i aprofundiment en les competències adquirides mitjançant les matèries de formació bàsica i obligatòria, d'acord amb els coneixements nous que es podran obtenir segons l'elecció de les assignatures optatives.
- Ampliació de coneixements de periodisme especialitzat en relació amb l'àmbit cinematogràfic i habilitat per a l'ús de l'argot del cinema i dels seus temes per informar-ne.

## RESULTATS DE L'APRENTATGE

Ampliació de coneixements de Periodisme especialitzat en relació a l'àmbit cinematogràfic i habilitat per a l'ús de la parla del cine i dels seus

temes per a informar d'ells.

Coneixement del models i experiències cinematogràfiques més rellevants.

Coneixement de la estructura socioeconòmica i artística del món cinematogràfic.

Coneixement de les pràctiques de promoció i difusió de la informació cinematogràfica.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### 1. El fenomen cinematogràfic

La dimensió plural de la cinematografia: producte artístic, econòmic, tecnològic, social i cultural. El llenguatge i la tècnica cinematogràfica (imatge, fotografia, muntatge i efectes especials). Els protagonistes del fet fílmic: entre el protagonisme col·lectiu i el individual.

### 2. La cinematografia en perspectiva

Reconstrucció de la història cinematogràfica

Tema 1. El naixement del cinema i la consolidació del mut

1.1 La invenció del cinema i els pioners

1.2 El naixement de la indústria.



1.3 Estats Units: la consolidació del cinema clàssic. El cinema còmic

1.4 Les avantguardes europees: Alemanya i la Unió Soviètica.

Tema 2. L'arribada del sonor. La consolidació del sistema dels grans estudis.

2.1 Les circumstàncies tecnològiques de la sonorització..

2.2. Repercussions de la nova era del so.

2.3 El finançament del nou sistema: els grans estudis.

2.4. El sistema dels estels

2.5. El reacomodo de la indústria: la censura del codi Hays

Tema 3. Hollywood anys 30-40.

3.1. La producció estandarditzada el mètode dels gèneres:

-El cinema de gansters

-El cinema de terror.

-La comèdia mericana.

3.2 Hollywood sota l'impacte de la guerra mundial

Tema 4. Cinemes europeus i Japó.

4.1 El realisme poètic a França.

4.2 El gir en la Unió Soviètica: el realisme socialista

4.3 La fi de l'era d'or: la cinematografia nazi a Alemanya

4.4 El neorealisme italià.

4.5 Les experiències als països escandinaus: I. Bergman.

4.6 Els mestres japonesos.

Tema 5. El cinema després de la postguerra a Estats Units. El declivi de Hollywood.

5.1 L'enfonsament del sistema dels grans estudis: la ruptura del monopoli.

5.2. La caça de bruixes: la persecució comunista a Hollywood.

5.3 Les reaccions cinematogràfiques: nou espectacle enfront de la competència de la televisió.

5.4 Producció i gèneres: classicisme i renovació: cinema negre, western, ciència ficció i musical.

Tema 6. La revolució dels nous cinemes. La fallida dels grans estudis.

6.1 La irrupció de la modernitat cinematogràfica.

6.2 El fenomen dels nous cinemes.

6.3 Dubte i crisi a Hollywood.

Tema 7. La renovació dels anys 60. La nova estructura d'estudis i l'impacte de les tecnologies.

7.1 La generació que va canviar Hollywood.

**3. El model industrial de Hollywood**

Finançament, producció, distribució i nous mercats. El imperialisme cultural i les noves lleis del marketing a Hollywood.

**4. La situació actual del cine a Espanya**

Producció, distribució i exhibició. Polítiques de promoció.

**5. La necessitat comunicativa del cine**

La promoció cinematogràfica en la història del mitjà i les relacions amb la premsa. El màrqueting cinematogràfic i la relació amb els mitjans. La distribució com a eina del màrqueting. Màrqueting i publicitat (Les fases del llançament; Els mitjans publicitaris; Les eines del màrqueting). El màrqueting i les xarxes socials.

**6. Característiques i gèneres del periodisme cinematogràfic**

Fonts d'informació cinematogràfica. La informació cinematogràfica i els mitjans: els deutes comunicatius. Gèneres informatius i dimensió temàtica del periodisme cinematogràfic. La crítica: definició, models i recomanacions.

**VOLUM DE TREBALL**

| ACTIVITAT                                       | Hores         | % Presencial |
|-------------------------------------------------|---------------|--------------|
| Classes de teoria                               | 30,00         | 100          |
| Pràctiques en aula informàtica                  | 15,00         | 100          |
| Elaboració de treballs individuals              | 20,00         | 0            |
| Estudi i treball autònom                        | 15,00         | 0            |
| Lectures de material complementari              | 12,50         | 0            |
| Preparació de classes de teoria                 | 10,00         | 0            |
| Preparació de classes pràctiques i de problemes | 10,00         | 0            |
| <b>TOTAL</b>                                    | <b>112,50</b> |              |

**METODOLOGIA DOCENT**

La matèria se estructura amb una triple perspectiva metodològica i docent.



Al primer lloc estan les classes magistrals amb el suport audiovisual on es desenvolupa el temari amb una explicació a classe reforçada amb material fílmic –documentals, pel·lícules i talls audiovisuals- per a posar en relleu el contingut de les explicacions.

Al temps es dediquen alguns continguts per a ser exposats en forma de seminari amb el repartiment de material docent i una posada en comú, al temps que es converteixen en objecte de treball pràctic.

I finalment una part del temari, dedicada a la mirada històrica al cinema utilitzarà nous recursos informàtics i audiovisuals per a obtenir una visió immediata i sintetitzadora.

## AVALUACIÓ

*Treball bibliogràfic. 20% de la nota.*

Es tracta de ressenyar algunes lectures recomanades.

*Treball a classe: 10% de la nota.*

A partir de la realització de crítiques cinematogràfiques o d'articles sobre l'entorn productiu i mercantil del cinema.

*Examen final: 70% de la nota.*

Constarà de preguntes directament relacionades amb el treballat a les classes sobre models i experiències cinematogràfiques, estructura socioeconòmica i artística del món cinematogràfic i sobre les pràctiques de promoció i difusió de la informació cinematogràfica.

## REFERÈNCIES

### Bàsiques

- ESTVE, F. Y FERNÁNDEZ, J (1999) "Información cinematográfica", en Áreas de especialización periodística. Madrid: Fragua.
- SQUAIRE, J. (ed.) (2009). Todo sobre le negocio del cine. El juego de Hollywood. Madrid: T&B Editores.
- SÁNCHEZ NORIEGA, J.L. (2003). Historia del cine, teoría y géneros cinematográficos. Madrid: Alianza Editorial.



- CALVO, C. (2009). Distribución y lanzamiento de una película. Jaen: Zumaque.
- LAMARCA, M. y VALENZUELA, J.I. (2008). Cómo crear una película. Anatomía de una profesión. Madrid: T&B Editores.
- HERBERA, J y otros (2015). Marketing cinematográfico. Barcelona, UOC.
- LINARES, R.(2009) La promoción cinematográfica. Estrategias de comunicación y distribución de películas. Madrid: Fragua.

### **Complementàries**

- MILLER, T. y otros. (2005) El nuevo Hollywood. Del imperialismo cultural a las leyes del marketing. Barcelona: Paidós.
- MAMET, D. (2008). Bambi contra Godzilla. Finalidad, práctica y naturaleza de la industria del cine. Barcelona, Alba.
- BAECQUE, A. de (comp.) (2006). Nuevos cines, nueva crítica. El cine en la era de la globalización. Barcelona: Paidós.
- BENET, V.J.(2004) La cultura del cine. Introducción a la historia y estética del cine. Barcelona: Paidós..
- SÁNCHEZ NORIEGA, J.L.(2003) Historia del cine, teorías y géneros cinematográficos, fotografía y televisión. Madrid: Alianza Editorial.

### **ADDENDA COVID-19**

**Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern**