

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	33387
Nom	Fotoperiodisme i imatge digital
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	4.5
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1308 - Grau Periodisme	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	4	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1308 - Grau Periodisme	12 - Materias Optativas	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
LAGUNA PLATERO, ANTONIO	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

Estudia i analitza les característiques de la imatge periodística. S'ensenyarà el procés de producció de la imatge: presa, postproducció i edició. S'adquireix la comprensió de la terminologia fotogràfica. S'adquireix destresa en el maneig de la càmera. S'enfoca l'assignatura per la consecució d'imatges de qualitat i per la presa de contacte amb software de postproducció (Photoshop i Adobe Indesign). S'adquireixen coneixements i referències per vertebrar un reportatge fotogràfic.

CONEIXEMENTS PREVIS**Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**



No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Guarda certa relació amb Tecnologia de la Comunicació I i II i, en certa manera, amb Agències d'Inoformació, Gèneres Informatius i Gèneres Interpretatius.

COMPETÈNCIES

1308 - Grau Periodisme

- Desenvolupament i aprofundiment en les competències adquirides mitjançant les matèries de formació bàsica i obligatòria, d'acord amb els coneixements nous que es podran obtenir segons l'elecció de les assignatures optatives.
- Ampliació de coneixements d'informació periodística i la seua tecnologia en relació amb el fotoperiodisme i habilitat per al tractament i l'aprofitament de la imatge fotogràfica en el multimèdia.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

- Conèixer els diferents tipus de formats, la seva utilitat i tractament.
- Desenvolupar un criteri compositiu de la imatge. Qualitat gràfica.
- Aprendre les nocions bàsiques d'il·luminació per a la solució de situacions fotogràfiques.
- Manejar amb destresa la càmera fotogràfica.
- Dominar l'exposició per dotar de qualitat a la fotografia, tant en la presa com en la post-producció.
- Comprendre les diferències tècniques i creatives entre els diferents tipus objectius, i plasmar aquest coneixement en treballs fotogràfics amb bona qualitat tècnica i creativa.
- Postproduir amb qualitat la imatge fotogràfica (Photoshop)
- Prendre contacte amb la maquetació de text i imatges (Adobe Indesign)
- Capacitat d'anàlisi de la fotografia de reportatge.
- Coneixement de l'origen i desenvolupament del gènere fotoperiodístic, i de treballs actuals.
- Conèixer les tècniques per al desenvolupament de treballs en diferents gèneres.
- Conèixer criteris per a l'edició i selecció de fotografies periodístiques.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Origen de la fotografia i del fotoperiodisme

Fonaments de la imatge fotogràfica. Context en el qual es desenvolupa. Aparició del fotoperiodisme i de la premsa il·lustrada. Propostes creatives i referents fotogràfics (Eric Salomon, Robert Capa, Cartier Bresson, Lewis Hine...).

**2. La càmera**

Elements fonamentals de la càmera i maneig. Tipus d'arxius. Control de l'exposició: el diafragma, l'obturació i la sensibilitat. L'objectiu: tècnica i aplicacions creatives. El control del color.

3. La composició

Perspectiva, moviment, regla dels terços, punts de vista. L'enquadrament. Anàlisi d'elements formals en una fotografia. Anàlisi d'aspectes comunicatius.

4. La il.luminació

Qualitat de la llum. Direcció de la llum. Contrast. Color. Intensitat de la llum. Volum i textura. Fonts de llum artificial: el flash autònom.

5. La postproducció

Ajustos fonamentals de la imatge amb el conversor. Retoc fotogràfic amb Photoshop. La gestió del color. Maquetació amb Adobe Indesign.

6. Gèneres fotogràfics

El retrat. El paisatge. L'arquitectura. El bodegó. La fotografia artística.

7. El reportatge fotogràfic

Objectius i propostes. Tipus de fotoperiodisme: esports, premsa del cor, social, actualitat. La narració. L'edició. Els professionals: Agència Magnum, Kim Manresa, Gervasio Sánchez... Esdeveniments i webs.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques en laboratori	35,00	100
Classes de teoria	10,00	100
Preparació d'activitats d'avaluació	67,50	0
TOTAL	112,50	

METODOLOGIA DOCENT



Sense docència per extinció de l'assignatura

AVALUACIÓ

Examen seguint el temari

REFERÈNCIES

Bàsiques

- EVENING, Martin (2009). Photoshop CS\$ para fotógrafos. Madrid. Ediciones Anaya Multimedia.
- HOPE, Terry (2002). Fotoperiodismo. Cómo conferir un estilo a su creatividad fotográfica. Barcelona: Ediciones Omega.
- KOBRE, Kenneth (2006). Fotoperiodismo. El manual del reportero gráfico. Barcelona: Ediciones Omega.
- SANTAMARINA, Pablo (2010). Control de la exposición en fotografía digital. Valencia: UV. Documento disponible en línea <http://www.tesisenred.net/handle/10803/52122>

Complementàries

- DOMÉNECH FABREGAT, Hugo (2005). La fotografía informativa en la prensa generalista. Del fotoperiodismo clásico a la era digital. Castellon: UJI.
- FREUND, Gisèle (1976). La fotografía como documento social. Barcelona: gustavo Gili.
- GALER, Mark (2005). Fotografía, arte y diseño. Barcelona: Ediciones Omega.
- IBARZ, Mergè (2004). Fotografía y guerra. La imagen digital como síntoma. Las fotos de Abu Graib. Disponible en línea <http://www.uspceu.com/>
- NEWHALL, Beaumont (2002). Historia de la fotografía. Barcelona. Ed. Gustavo Gili.
- OLIVER, Vicent (2006). Guía avanzada de fotografía digital. Barcelona: Ediciones Omega.
- WRIGHT, Terence (2001). Manual de fotografía. Madrid: Akal.