



FITXA IDENTIFICATIVA

Dades de l'Assignatura

Codi	33383
Nom	Teories de la comunicació
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2021 - 2022

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1308 - Grau Periodisme	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	2	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1308 - Grau Periodisme	4 - Comunicació	Formació Bàsica

Coordinació

Nom	Departament
CARRATALA SIMON, FRANCISCO ADOLFO	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

L'assignatura 'Teories de la Comunicació' s'integra en el mòdul de **Formació Bàsica del Grau de Periodisme**, juntament amb les d' 'Història de la Comunicació', 'Història del món actual', 'Dret de la comunicació', 'Societat actual', 'Introducció a l'economia actual', 'Institucions polítiques contemporànies', 'Expressió oral i escrita per a mitjans de comunicació I (en espanyol)', 'Expressió oral i escrita per a mitjans de comunicació II (en català)', i 'Documentació comunicativa'.

Amb l'assignatura 'Teories de la Comunicació' l'estudiant del Grau de Periodisme ha d'obtenir coneixements sobre les diferents **formulacions teòriques** que s'han elaborat per a reflexionar sobre la **producció**, la **distribució** i el **consum de la comunicació** en relació amb la **societat** que suporta aquestes operacions i els **individus** que les protagonitzen, des d'un punt de vista pluridisciplinar en el marc de les ciències socials.



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Per descomptat, és necessària una certa capacitat de qüestionament de la realitat que permeta establir les preguntes i proposicions que impulsen la investigació i la formació del pensament crític i disponible.

COMPETÈNCIES

1308 - Grau Periodisme

- Habilitat per organitzar el coneixement comunicatiu complex de manera coherent i de la seua interrelació amb altres ciències socials, humanes i tecnològiques.

RESULTATS DE L'APRENTATATGE

- Realitzar una **exposició raonada sobre l'estatut 'científic' de les ciències de la comunicació** i situar l'estudi de la comunicació en el marc de les ciències socials.
- **Descriure** els elements relacionats amb la **pluridisciplinarietat** de la teoria de la comunicació.
- **Identificar** de manera crítica i raonada els diferents **models actuals** que expliquen el fenomen comunicatiu.
- **Relacionar** les diferents **anàlisis** i reflexions sobre la comunicació amb els seus **contextos** i **autors** principals.
- **Construir una crítica** que permeta revisar i valorar les diferents **corrents d'estudis** sobre comunicació a partir dels elements **socioculturals** que es troben en el seu naixement i desenvolupament.
- Assenyalar els moments clau en la **història de les idees** sobre comunicació.
- Aplicar diferents perspectives per a **explicar els processos de producció, distribució i recepció** de la comunicació.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Comunicació i societat

1.2. Nivells i processos de comunicació



2. La recerca de la comunicació

- 2.1. La comunicació de masses i la seua interdisciplinarietat
- 2.2. Tradicions científiques i singularitats per països

3. Communication Research: la recerca administrada

- 3.1. Escola de Chicago
- 3.2. Lagulla hipodèrmica com a metàfora dels mitjans
- 3.3. Les (dis)funcions de la comunicació
- 3.4. Els dos esglaons: els efectes no són illimitats

4. La mirada europea: la recerca crítica

- 4.1. Escola de Frankfurt
- 4.2. Els Cultural Studies

5. Dindústria a indústries: leconomia política de la comunicació

6. La incorporació de letnografia o com interpretar la vida quotidiana

- 6.1. Superant el funcionalisme: usos i gratificacions
- 6.2. Linteraccionisme simbòlic
- 6.3. El construccionisme i la seua visió dels mitjans

7. El paper de lopinió pública: lespiral del silenci

8. Aportacions llatinoamericanes

- 8.1. Lanàlisi dels mitjans des de les mediacions

9. Les teories davant dels nous entorns comunicatius

- 9.1. El concepte de xarxa com a clau de la globalització
- 9.2. El repte plantejat per les TIC

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	45,00	100
Pràctiques en aula	15,00	100
Preparació d'activitats d'avaluació	90,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

Sense docència

AVALUACIÓ

Examen final

REFERÈNCIES**Bàsiques**

- Estrada Alsina, A. & Rodrigo Alsina, M. 2009, Teories de la comunicació, Editorial UOC, Barcelona.
- Hernández-Santaolalla, V. 2018, Los efectos de los medios de comunicación de masas, Editorial UOC, Barcelona.
- McQuail, D. & Windahl, S. 1984, Modelos para el estudio de la comunicación colectiva, Ediciones Universidad de Navarra, Pamplona.
- Moragas Spà, M. de. 2011, Interpretar la comunicación: estudios sobre medios en América y Europa, Gedisa, Barcelona.
- Rodrigo Alsina, M. 2001, Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas, UAB Servei de Publicacions, Bellaterra.
- Saperas, E. 1992, Introducció a les teories de la comunicació, Editorial Pòrtic, Barcelona.
- Whright, C.R. 1986, Comunicación de masas: una perspectiva sociológica, Paidós, México.
- Wolf, M. 1987, La investigación de la comunicación de masas: crítica y perspectivas, Paidós, Barcelona.

Complementàries

- Boni, F. 2008, Teorías de los medios de comunicación, UAB, Barcelona.
- Chomsky, N. & Ramonet, I. 1995, Cómo nos venden la moto, Icaria, Barcelona.
- De Fleur, M.L. & Ball-Rokeach, S.J. 1993, Teorías de la comunicación de masas, Paidós, Barcelona.
- García Jiménez, L. 2007, Las teorías de la comunicación en España: un mapa sobre el territorio de nuestra investigación (1980-2006), Tecnos, Madrid.
- Igartua, J.J. & Humanes, M.L. 2004, Teoría e investigación en comunicación social, Síntesis, Madrid.



- Martín-Barbero, J. 1987, De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía, 3ª edn, Ediciones Gustavo Gili, México.
- Mattelart, A. & Mattelart, M. 1995, Historia de las teorías de la comunicación, Paidós, Barcelona.
- McLuhan, M. 2009, Comprender los medios de comunicación: las extensiones del ser humano, Paidós, Barcelona.
- McQuail, D. 1983, Introducción a la teoría de la comunicación de masas, Paidós, Barcelona.
- Méndez Rubio, A. 2004, Perspectivas sobre comunicación y sociedad, Universitat de València, València.
- Moragas Spà, M.d. 1981, Teorías de la comunicación: Investigaciones sobre medios en América y Europa, Gustavo Gili, Barcelona.
- Noelle-Neumann, E. 1995, La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social. Paidós, Barcelona.
- Ramonet, I. 2003, La tiranía de la comunicación, Debate, Madrid.
- Rodrigo Alsina, M. 1989, Los modelos de la comunicación, Tecnos, Madrid.

ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern