

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	33383
Nombre	Teorías de la Comunicación
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2021 - 2022

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1308 - Grado en Periodismo	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	2	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
1308 - Grado en Periodismo	4 - Comunicación	Formación Básica

Coordinación

Nombre	Departamento
CARRATALA SIMON, FRANCISCO ADOLFO	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

La asignatura 'Teorías de la comunicación' se integra en el módulo de Formación Básica del Grado de Periodismo, junto con las de Historia de la Comunicación ', Historia del mundo actual ', Derecho de la comunicación ', Sociedad actual ', Introducción a la economía actual ', Instituciones políticas contemporáneas ', Expresión oral y escrita para medios de comunicación I (en español) ', Expresión oral y escrita para medios de comunicación II (en catalán) ', y Documentación comunicativa '.

Con la asignatura 'Teorías de la comunicación' el estudiante del Grado de Periodismo ha de obtener conocimientos sobre las diferentes formulaciones teóricas que se han elaborado para reflexionar sobre la producción, la distribución y el consumo de la comunicación en relación con la sociedad que soporta estas operaciones y los individuos que las protagonizan, desde un punto de vista pluridisciplinar en el marco de las ciencias sociales.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Los alumnos que se matriculen en la asignatura de 'Teorías de la Comunicación' no habrán de tener competencias previas especiales, más allá de las adquiridas en el primer curso de sus estudios universitarios de Grado y durante el primer cuatrimestre del segundo curso, especialmente en la materia de 'Teoría e Historia del Periodismo'

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

1308 - Grado en Periodismo

- Habilidad de organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente y de su interrelación con otras ciencias sociales, humanas y tecnológicas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

- h Realizar una exposición razonada sobre el estatuto "científico" de las ciencias de la comunicación y situar el estudio de la comunicación en el marco de las ciencias sociales.
- h Describir los elementos relacionados con la pluridisciplinariedad de la teoría de la comunicación.
- h Identificar de manera crítica y razonada los diferentes modelos actuales que explican el fenómeno comunicativo.
- h Relacionar los diferentes análisis y reflexiones sobre la comunicación con sus contextos y autores principales.
- h Construir una crítica que permita revisar y valorar las diferentes corrientes de estudios sobre comunicación a partir de los elementos socioculturales que se encuentran en su nacimiento y desarrollo.
- h Señalar los momentos clave en la historia de las ideas sobre comunicación.
- h Aplicar diferentes perspectivas para explicar los procesos de producción, distribución y recepción de la comunicación.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Comunicación y sociedad

1.2. Niveles y procesos de comunicación



2. La investigación de la comunicación

- 2.1. La comunicación de masas y su interdisciplinariedad
- 2.2. Tradiciones científicas y singularidades por países

3. Communication Research: la investigación administrada.

- 3.1. La Escuela de Chicago.
- 3.2. La aguja hipodérmica como metáfora de los medios.
- 3.3. Las (dis)funciones de la comunicación.
- 3.4. Los dos escalones: los efectos no son ilimitados.

4. La mirada europea: la investigación crítica

- 4.1. La Escuela de Frankfurt.
- 4.2. Los Cultural Studies

5. De industria a industrias: la economía política de la comunicación

6. La incorporación de la etnografía o cómo interpretar la vida cotidiana

- 6.1. Superando el funcionalismo: usos y gratificaciones.
- 6.2. El interaccionismo simbólico.
- 6.3. El construccionismo y su visión de los medios.

7. El papel de la opinión pública: la espiral del silencio

8. Aportaciones latinoamericanas

- 8.1. El análisis de los medios desde las mediaciones

9. Las teorías ante los nuevos entornos comunicativos

- 9.1. El concepto de red como clave de la globalización.
- 9.2. El reto planteado por las TIC.

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	45,00	100
Prácticas en aula	15,00	100
Preparación de actividades de evaluación	90,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

Sin docencia por ser asignatura plan antiguo

EVALUACIÓN

Examen final

REFERENCIAS**Básicas**

- Estrada Alsina, A. & Rodrigo Alsina, M. 2009, Teories de la comunicació, Editorial UOC, Barcelona.
- Hernández-Santaolalla, V. 2018, Los efectos de los medios de comunicación de masas, Editorial UOC, Barcelona.
- McQuail, D. & Windahl, S. 1984, Modelos para el estudio de la comunicación colectiva, Ediciones Universidad de Navarra, Pamplona.
- Moragas Spà, M. de. 2011, Interpretar la comunicación: estudios sobre medios en América y Europa, Gedisa, Barcelona.
- Rodrigo Alsina, M. 2001, Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas, UAB Servei de Publicacions, Bellaterra.
- Saperas, E. 1992, Introducció a les teories de la comunicació, Editorial Pòrtic, Barcelona.
- Whright, C.R. 1986, Comunicación de masas: una perspectiva sociológica, Paidós, México.
- Wolf, M. 1987, La investigación de la comunicación de masas: crítica y perspectivas, Paidós, Barcelona.

Complementarias

- Boni, F. 2008, Teorías de los medios de comunicación, UAB, Barcelona.
- Chomsky, N. & Ramonet, I. 1995, Cómo nos venden la moto, Icaria, Barcelona.
- De Fleur, M.L. & Ball-Rokeach, S.J. 1993, Teorías de la comunicación de masas, Paidós, Barcelona.
- García Jiménez, L. 2007, Las teorías de la comunicación en España: un mapa sobre el territorio de nuestra investigación (1980-2006), Tecnos, Madrid.
- Igartua, J.J. & Humanes, M.L. 2004, Teoría e investigación en comunicación social, Síntesis, Madrid.



Martín-Barbero, J. 1987, De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía, 3ª edn, Ediciones Gustavo Gili, México.

Mattelart, A. & Mattelart, M. 1995, Historia de las teorías de la comunicación, Paidós, Barcelona.

McLuhan, M. 2009, Comprender los medios de comunicación: las extensiones del ser humano, Paidós, Barcelona.

McQuail, D. 1983, Introducción a la teoría de la comunicación de masas, Paidós, Barcelona.

Méndez Rubio, A. 2004, Perspectivas sobre comunicación y sociedad, Universitat de València, València.

Moragas Spà, M.d. 1981, Teorías de la comunicación: Investigaciones sobre medios en América y Europa, Gustavo Gili, Barcelona.

Noelle-Neumann, E. 1995, La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social. Paidós, Barcelona.

Ramonet, I. 2003, La tiranía de la comunicación, Debate, Madrid.

Rodrigo Alsina, M. 1989, Los modelos de la comunicación, Tecnos, Madrid.

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno