

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	33382
Nom	Història de la comunicació
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2021 - 2022

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1308 - Grau Periodisme	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1308 - Grau Periodisme	4 - Comunicació	Formació Bàsica

Coordinació

Nom	Departament
MARTINEZ GALLEGU, FRANCISCO ANDRES	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

- L'assignatura d'Història de la Comunicació s'integra en el mòdul de Formació Bàsica del Grau de Periodisme, junt amb les d'Història del Món Actual, Dret de la Comunicació, Societat Actual, Introducció a l'Economia Actual, Institucions Polítiques Contemporànies, Expressió Oral i Escrita per a mitjans de comunicació I (en castellà), Expressió Oral i Escrita per a mitjans de comunicació II (en valencià), Teories de la Comunicació i Documentació Comunicativa.
- Amb l'assignatura d'Història de la Comunicació l'estudiantat del Grau de Periodisme obtindrà i produirà coneixement sobre les distintes formes en las quals les societats humanes, en el seu esdevenir diacrònic, han usat i organitzat la comunicació i els mitjans de comunicació social per a generar les seues interaccions, la seua organitzacin social, el seu teixit cultural i les seues formes de poder.
- L'assignatura d'Història de la Comunicació es coordina, especialment, amb les d'Història de la Comunicació Social al País Valencià, Teoria i Història del Periodisme I i Teoria i Història del Periodisme II, per tal d'evitar solapaments i articular una seqüència de coneixements i competències lògica i progressiva.



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

No s'han especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del Pla d'Estudis.

L'alumnat que es matricule en la assignatura d'Història de la Comunicació no haurà de tenir competències prèvies especials, més enllà del correcte us de la llengua oral i escrita, d'un nivell bàsic d'alfabetització digital i d'una certa capacitat de qüestionament de la realitat que li permeta formular preguntes i proposicions conduents a la seua investigació i interpretació.

COMPETÈNCIES

1308 - Grau Periodisme

- Capacitat per a l'anàlisi sociocultural de les dimensions política, econòmica i tecnològica de la complexitat de les societats actuals, en tant que societats informatives, informàtiques i del coneixement. Així mateix, comprensió passiva de les llengües llatines pròximes i de l'anglès mitjançant l'ús d'alguns textos en aquests idiomes.
- Capacitat per conèixer l'evolució diacrònica de la comunicació i dels mitjans de comunicació en la seua relació amb les formes de vida, de sociabilitat i de cultura. Així mateix, comprensió passiva de les llengües llatines pròximes i de l'anglès mitjançant l'ús d'alguns textos en aquests idiomes.
- Capacitat i habilitat per expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa de manera oral i escrita en les llengües pròpies.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

1. Analitzar la dimensió comunicativa de les societats, així com els seus vincles amb les dimensions política, cultural, social, econòmica i tecnològica, tot i jerarquititzant els diversos factors explicatius.
2. Explicar la causalitat històrica, la seua complexitat factorial i les seues estructures temporals i espacials, des del procés d'hominització i adquisició del llenguatge fins la Segona Guerra Mundial.
3. Establir vincles entre el present i el passat i entendre l'evolució diacrònica de la comunicació en la seua relació amb les formes de vida, de sociabilitat i de cultura.
4. Distingir models teòrics explicatius de l'evolució social, tant del canvi com de la continuïtat.
5. Familiaritzar-se amb la documentació històrica (fonts historiogràfiques).
6. Expressar-se amb correcció i eficàcia comunicativa, de manera escrita, en la llengua d'impartició de l'assignatura.



DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. DEL LLENGUATGE A L'ESCRITURA

- 1.1. De la veu a l'alfabet
- 1.2. La socialització de l'escriptura en temps d'oralitat.
- 1.3. De la comunicació de Déu a la dels Homes.

2. LA INVENCIÓ DE LA IMPREMTA I EL COMBAT DE LA PROPAGANDA

- 2.1. El debat sobre els efectes de la impremta en la modernitat.
- 2.2. Barroc vist i escoltat.
- 2.3. Estat Absolut i comunicació

3. DE LA MODERNITAT A LA NACIÓ

- 3.1. Les mares de totes les revolucions: Holanda i Anglaterra al segle XVII
- 3.2. Les Llums o la disgregació de tot el que era sòlid.
- 3.3. La construcció de Nacions o la persuasió banalitzada.
- 3.4. La Societat de l'Espectacle i la globalització de l'individualisme: una comunicació ad personam.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	50,00	100
Pràctiques en aula	10,00	100
Preparació d'activitats d'avaluació	90,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

Sense docència

AVALUACIÓ

Examen final



.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- - BORDERÍA, E.; LAGUNA, A.; MARTÍNEZ, F.A. (2015): Historia Social de la Comunicación: mediaciones y públicos. Madrid: Síntesis.
- CHICHARRO, M.M. y RUEDA LAFFOND, JC. (2005). Imágenes y palabras. Medios de comunicación y públicos contemporáneos. Madrid: CIS.
- CROWLEY, D. y HEYER, P. (1997): La comunicación en la historia. Tecnología, cultura y sociedad. Barcelona: Bosch.
- WILLIAMS, R. (1992). Historia y comunicación social. Barcelona: Bosch, 2 vols.
- RUEDA LAFFOND, J.C., GALÁN, E., RUBIO, A.L (2014): Historia de los medios de comunicación. Madrid: Alianza Editorial.
- BARBIER F. y LAVENIR, C.B. (1999): Historia de los medios. De Diderot a Internet. Buenos Aires: Colihue.
- THOMPSON, J.B. (1998): Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación. Barcelona: Paidós.

Complementàries

- ÁLVAREZ, JT. (1987). Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX. El nuevo orden informativo. Barcelona: Ariel.
- CASTILLO, A. (2002). Historia de la cultura escrita. Del Próximo Oriente Antiguo a la sociedad informatizada. Gijón: Trea.
- CAVALLO, G. y CHARTIER, R. (1998). Historia de la lectura en el mundo occidental. Madrid: Taurus.
- MATTELART, A (1993). La comunicación-mundo. Historia de las ideas y de las estrategias. Madrid: Fundesco.
- PIZARROSO, A (1993). Historia de la propaganda. Madrid: Eudema.
- WYNNER, J. (1992). La imagen en movimiento. Aproximación a una historia de los medios audiovisuales. Valencia: Filmoteca Valenciana.
- EISENSTEIN, E. (1994): La revolución de la imprenta en la edad moderna europea. Madrid: Akal.
- MORAGAS, M. (ed) (2012): La comunicación: de los orígenes a Internet. Barcelona: Gedisa.
- MCNEILL, WH., MCNEILL, JR. (2010): Las redes humanas: una historia global del mundo. Barcelona: Crítica.
- MARTÍN BARBERO, J. (1987): De los medios a las mediaciones. Barcelona: Gustavo Gili.



ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern

