

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	33382
<b>Nombre</b>	Historia de la Comunicación
<b>Ciclo</b>	Grado
<b>Créditos ECTS</b>	6.0
<b>Curso académico</b>	2021 - 2022

**Titulación(es)**

<b>Titulación</b>	<b>Centro</b>	<b>Curso</b>	<b>Periodo</b>
1308 - Grado Periodismo	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	1	Primer cuatrimestre

**Materias**

<b>Titulación</b>	<b>Materia</b>	<b>Caracter</b>
1308 - Grado Periodismo	4 - Comunicación	Formación Básica

**Coordinación**

<b>Nombre</b>	<b>Departamento</b>
MARTINEZ GALLEGO, FRANCISCO ANDRES	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

**RESUMEN**

- La asignatura de Historia de la Comunicación se integra en el módulo de Formación Básica del Grado de Periodismo, junto con las de Historia del Mundo Actual, Derecho de la Comunicación, Sociedad Actual, Introducción a la Economía Actual, Instituciones Políticas Contemporáneas, Expresión Oral y Escrita para medios de comunicación I (en castellano), Expresión Oral y Escrita para medios de comunicación II (en valenciano), Teorías de la Comunicación y Documentación Comunicativa.
- Con la asignatura de Historia de la Comunicación el alumnado del Grado de Periodismo obtendrá y producirá conocimiento sobre las distintas formas en las cuales las sociedades humanas, en su devenir diacrónico, han usado y organizado la comunicación y los medios sociales para generar sus interacciones, su organización social, su tejido cultural y sus formas de poder.
- La asignatura de Historia de la Comunicación se coordina, especialmente, con las de Historia de la Comunicación Social al País Valenciano, Teoría e Historia del Periodismo I y Teoría e Historia del Periodismo II, para evitar solapamientos y articular una secuencia de conocimientos y competencias lógica y progresiva.



## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### Otros tipos de requisitos

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Los alumnos que se matriculen en la asignatura de Historia de la Comunicación no habrán de tener competencias previas especiales, más allá del correcto uso de la lengua oral y escrita, de un nivel básico de alfabetización digital y de una cierta capacidad de cuestionamiento de la realidad que les permita formular preguntas y proposiciones conducentes a su investigación e interpretación.

## COMPETENCIAS

### 1308 - Grado Periodismo

- Capacidad para el análisis socio-cultural de las dimensiones política, económica y tecnológica de la complejidad de las sociedades actuales, en tanto que sociedades informativas, informáticas y del conocimiento. Asimismo, comprensión pasiva de las lenguas latinas próximas y del inglés mediante el uso de algunos textos en esos idiomas.
- Capacidad para conocer la evolución diacrónica de la comunicación y de los medios de comunicación en su relación con las formas de vida, de sociabilidad y de cultura. Asimismo, comprensión pasiva de las lenguas latinas próximas y del inglés mediante el uso de algunos textos en esos idiomas.
- Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita en las lenguas propias.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Analizar la dimensión comunicativa de las sociedades, así como sus vínculos con las dimensiones política, cultural, social, económica y tecnológica, jerarquizando los diversos factores explicativos.
2. Explicar la causalidad histórica, su complejidad factorial y sus estructuras temporales y espaciales, desde el proceso de hominización y adquisición del lenguaje hasta la Segunda Guerra Mundial.
3. Establecer vínculos entre el presente y el pasado y entender la evolución diacrónica de la comunicación en su relación con las formas de vida, de sociabilidad y de cultura.
4. Distinguir modelos teóricos explicativos de la evolución social, tanto del cambio como de la continuidad.
5. Familiarizarse con la documentación histórica (fuentes historiográficas).
6. Expresarse con corrección y eficacia comunicativa, de manera escrita, en la lengua de impartición de la asignatura.



## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. Del lenguaje a la escritura

- 1.1. De la voz al alfabeto
- 1.2. La socialización de la escritura en tiempo de oralidad.
- 1.3. De la comunicación de Dios a la de los Hombres.

### 2. LA INVENCIÓN DE LA IMPRENTA Y EL COMBATE DE LA PROPAGANDA

- 2.1. El debate sobre los efectos de la imprenta en la modernidad.
- 2.2. Barroco visto y escuchado
- 2.3. Estado Absoluto y comunicación

### 3. DE LA MODERNIDAD A LA NACIÓN

- 3.1. Las madres de todas las revoluciones: Holanda e Inglaterra en el siglo XVII
- 3.2. Las Luces o la disgregación de todo lo que era sólido.
- 3.3. La construcción de las naciones o la persuasión banalizada.
- 3.4. La Sociedad del Espectáculo y la globalización del individualismo: una comunicación ad personam.

## VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	50,00	100
Prácticas en aula	10,00	100
Preparación de actividades de evaluación	90,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>150,00</b>	

## METODOLOGÍA DOCENTE

Asignatura perteneciente al Plan anterior del Grado de Periodismo, por lo que no tiene docencia.

## EVALUACIÓN

Examen Final



## REFERENCIAS

### Básicas

- - BORDERÍA, E.; LAGUNA, A.; MARTÍNEZ, F.A. (2015): Historia Social de la Comunicación: mediaciones y públicos. Madrid: Síntesis.
- CHICHARRO, M.M. y RUEDA LAFFOND, JC. (2005). Imágenes y palabras. Medios de comunicación y públicos contemporáneos. Madrid: CIS.
- CROWLEY, D. y HEYER, P. (1997): La comunicación en la historia. Tecnología, cultura y sociedad. Barcelona: Bosch.
- WILLIAMS, R. (1992). Historia y comunicación social. Barcelona: Bosch, 2 vols.
- RUEDA LAFFOND, J.C., GALÁN, E., RUBIO, A.L (2014): Historia de los medios de comunicación. Madrid: Alianza Editorial.
- BARBIER F. y LAVENIR, C.B. (1999): Historia de los medios. De Diderot a Internet. Buenos Aires: Colihue.
- THOMPSON, J.B. (1998): Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación. Barcelona: Paidós.

### Complementarias

- ÁLVAREZ, JT. (1987). Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX. El nuevo orden informativo. Barcelona: Ariel.
- CASTILLO, A. (2002). Historia de la cultura escrita. Del Próximo Oriente Antiguo a la sociedad informatizada. Gijón: Trea.
- CAVALLO, G. y CHARTIER, R. (1998). Historia de la lectura en el mundo occidental. Madrid: Taurus.
- MATTELART, A (1993). La comunicación-mundo. Historia de las ideas y de las estrategias. Madrid: Fundesco.
- PIZARROSO, A (1993). Historia de la propaganda. Madrid: Eudema.
- WYNNER, J. (1992). La imagen en movimiento. Aproximación a una historia de los medios audiovisuales. Valencia: Filmoteca Valenciana.
- EISENSTEIN, E. (1994): La revolución de la imprenta en la edad moderna europea. Madrid: Akal.
- MORAGAS, M. (ed) (2012): La comunicación: de los orígenes a Internet. Barcelona: Gedisa.
- MCNEILL, WH., MCNEILL, JR. (2010): Las redes humanas: una historia global del mundo. Barcelona: Crítica.
- MARTÍN BARBERO, J. (1987): De los medios a las mediaciones. Barcelona: Gustavo Gili.

## ADENDA COVID-19



Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno

