

**COURSE DATA****Data Subject**

<b>Code</b>	33382
<b>Name</b>	History of communication
<b>Cycle</b>	Grade
<b>ECTS Credits</b>	6.0
<b>Academic year</b>	2020 - 2021

**Study (s)**

<b>Degree</b>	<b>Center</b>	<b>Acad. Period</b>	<b>year</b>
1308 - Degree in Journalism	Faculty of Philology, Translation and Communication	1	First term

**Subject-matter**

<b>Degree</b>	<b>Subject-matter</b>	<b>Character</b>
1308 - Degree in Journalism	4 - Communication	Basic Training

**Coordination**

<b>Name</b>	<b>Department</b>
MARTINEZ GALLEGO, FRANCISCO ANDRES	340 - Language Theory and Communication Sciences

**SUMMARY****English version is not available**

- La asignatura de Historia de la Comunicación se integra en el módulo de Formación Básica del Grado de Periodismo, junto con las de Historia del Mundo Actual, Derecho de la Comunicación, Sociedad Actual, Introducción a la Economía Actual, Instituciones Políticas Contemporáneas, Expresión Oral y Escrita para medios de comunicación I (en castellano), Expresión Oral y Escrita para medios de comunicación II (en valenciano), Teorías de la Comunicación y Documentación Comunicativa.
- Con la asignatura de Historia de la Comunicación el alumnado del Grado de Periodismo obtendrá y producirá conocimiento sobre las distintas formas en las cuales las sociedades humanas, en su devenir diacrónico, han usado y organizado la comunicación y los medios sociales para generar sus interacciones, su organización social, su tejido cultural y sus formas de poder.
- La asignatura de Historia de la Comunicación se coordina, especialmente, con las de Historia de la



Comunicación Social al País Valenciano, Teoría e Historia del Periodismo I y Teoría e Historia del Periodismo II, para evitar solapamientos y articular una secuencia de conocimientos y competencias lógica y progresiva.

## PREVIOUS KNOWLEDGE

### Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

### Other requirements

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Los alumnos que se matriculen en la asignatura de Historia de la Comunicación no habrán de tener competencias previas especiales, más allá del correcto uso de la lengua oral y escrita, de un nivel básico de alfabetización digital y de una cierta capacidad de cuestionamiento de la realidad que les permita formular preguntas y proposiciones conducentes a su investigación e interpretación.

## OUTCOMES

### 1308 - Degree in Journalism

- Capacidad para el análisis socio-cultural de las dimensiones política, económica y tecnológica de la complejidad de las sociedades actuales, en tanto que sociedades informativas, informáticas y del conocimiento. Asimismo, comprensión pasiva de las lenguas latinas próximas y del inglés mediante el uso de algunos textos en esos idiomas.
- Capacidad para conocer la evolución diacrónica de la comunicación y de los medios de comunicación en su relación con las formas de vida, de sociabilidad y de cultura. Asimismo, comprensión pasiva de las lenguas latinas próximas y del inglés mediante el uso de algunos textos en esos idiomas.
- Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita en las lenguas propias.

## LEARNING OUTCOMES

**English version is not available**

**WORKLOAD**

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Theory classes	50,00	100
Classroom practices	10,00	100
Development of individual work	46,00	0
Study and independent work	26,00	0
Preparation of evaluation activities	18,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>150,00</b>	

**TEACHING METHODOLOGY****English version is not available****EVALUATION****English version is not available****REFERENCES****Basic**

- - BORDERÍA, E.; LAGUNA, A.; MARTÍNEZ, F.A. (2015): Historia Social de la Comunicación: mediaciones y públicos. Madrid: Síntesis.
- CHICHARRO, M.M. y RUEDA LAFFOND, JC. (2005). Imágenes y palabras. Medios de comunicación y públicos contemporáneos. Madrid: CIS.
- CROWLEY, D. y HEYER, P. (1997): La comunicación en la historia. Tecnología, cultura y sociedad. Barcelona: Bosch.
- WILLIAMS, R. (1992). Historia y comunicación social. Barcelona: Bosch, 2 vols.
- RUEDA LAFFOND, J.C., GALÁN, E., RUBIO, A.L (2014): Historia de los medios de comunicación. Madrid: Alianza Editorial.
- BARBIER F. y LAVENIR, C.B. (1999): Historia de los medios. De Diderot a Internet. Buenos Aires: Colihue.
- THOMPSON, J.B. (1998): Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación. Barcelona: Paidós.



### **Additional**

- ÁLVAREZ, JT. (1987). Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX. El nuevo orden informativo. Barcelona: Ariel.
- CASTILLO, A. (2002). Historia de la cultura escrita. Del Próximo Oriente Antiguo a la sociedad informatizada. Gijón: Trea.
- CAVALLO, G. y CHARTIER, R. (1998). Historia de la lectura en el mundo occidental. Madrid: Taurus.
- MATTELART, A (1993). La comunicación-mundo. Historia de las ideas y de las estrategias. Madrid: Fundesco.
- PIZARROSO, A (1993). Historia de la propaganda. Madrid: Eudema.
- WYNNER, J. (1992). La imagen en movimiento. Aproximación a una historia de los medios audiovisuales. Valencia: Filmoteca Valenciana.
- EISENSTEIN, E. (1994): La revolución de la imprenta en la edad moderna europea. Madrid: Akal.
- MORAGAS, M. (ed) (2012): La comunicación: de los orígenes a Internet. Barcelona: Gedisa.
- MCNEILL, WH., MCNEILL, JR. (2010): Las redes humanas: una historia global del mundo. Barcelona: Crítica.
- MARTÍN BARBERO, J. (1987): De los medios a las mediaciones. Barcelona: Gustavo Gili.

### **ADDENDUM COVID-19**

**This addendum will only be activated if the health situation requires so and with the prior agreement of the Governing Council**

**English version is not available**