

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	33380
<b>Nombre</b>	Introducción a la Economía Actual
<b>Ciclo</b>	Grado
<b>Créditos ECTS</b>	6.0
<b>Curso académico</b>	2022 - 2023

**Titulación(es)**

<b>Titulación</b>	<b>Centro</b>	<b>Curso</b>	<b>Periodo</b>
1308 - Grado Periodismo	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	1	Segundo cuatrimestre

**Materias**

<b>Titulación</b>	<b>Materia</b>	<b>Caracter</b>
1308 - Grado Periodismo	5 - Economía	Formación Básica

**Coordinación**

<b>Nombre</b>	<b>Departamento</b>
CABALLERO SANZ, FRANCISCO	10 - Análisis Económico

**RESUMEN**

Esta materia tiene por objeto introducir a los estudiantes en el conocimiento de la economía actual, dotándoles de los instrumentos analíticos fundamentales y del conocimiento de conceptos básicos que les permitan comprender las realidades y problemas económicos que habitualmente divulgan los medios de comunicación de información general. También pretende fomentar en los estudiantes la capacidad de análisis y razonamiento para interpretar con una mínima autonomía la economía actual.

Para lograr estos objetivos, el curso se basa en cuatro tipos de actividades: las clases -en las que se presentarán los problemas económicos más relevantes y se relacionarán con las principales herramientas analíticas que utilizan los economistas-, las lecturas recomendadas, la elaboración de trabajos individuales y en grupo.

El proceso de aprendizaje desarrollado durante el curso debe servir al estudiante para: mejorar el conocimiento de la realidad económica que le rodea; aprender a documentarse sobre los problemas económicos y a asimilar la información sobre los mismos que ofrecen los medios de comunicación; elaborar noticias y reportajes sobre temas económicos y debatir sobre los mismos con rigor.



## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### Otros tipos de requisitos

## COMPETENCIAS

### 1308 - Grado Periodismo

- Capacidad para el análisis socio-cultural de las dimensiones política, económica y tecnológica de la complejidad de las sociedades actuales, en tanto que sociedades informativas, informáticas y del conocimiento. Asimismo, comprensión pasiva de las lenguas latinas próximas y del inglés mediante el uso de algunos textos en esos idiomas.
- Capacidad para comprender los conceptos y modelos básicos de la economía y el análisis de problemas económicos actuales, así como de las operaciones matemáticas elementales de uso corriente en el tratamiento de la economía en los medios.
- Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento de utilidad para la elaboración y procesamiento de la información tradicional y digital, así como capacidad básica para comprender y manejar documentos en inglés estándar mediante su uso. Asimismo, comprensión pasiva de las lenguas latinas próximas y del inglés mediante el uso de algunos documentos en esos idiomas.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El proceso de aprendizaje desarrollado durante el curso debe permitir al estudiante:

- mejorar el conocimiento de la realidad económicas que le rodea
- aprender a documentarse sobre los problemas económicos y a asimilar la información sobre los mismos que ofrecen los medios
- elaborar noticias y reportajes sobre temas económicos
- debatir los problemas y noticias económicas con rigor

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS



### **1. 1. Principios básicos de la economía**

1. La economía de la escasez y el enfoque económico.
2. Decisiones y coste de oportunidad.
3. Interacción entre los agentes económicos, el sistema de mercado y sus fallos.
4. El funcionamiento de la economía en su conjunto.
5. El diagrama del flujo circular.
6. La frontera de posibilidades de producción

### **2. 2. La demanda y la oferta**

1. Los mercados y la competencia.
2. La curva de demanda: concepto y desplazamiento.
3. La curva de oferta: concepto y desplazamientos.
4. El equilibrio de mercado y cambios en el equilibrio.
5. Cambios en el equilibrio.

### **3. 3. La elasticidad y su aplicación.**

1. La elasticidad de demanda con respecto al precio.
2. Elasticidad de la demanda e ingresos de los vendedores.
3. Otras elasticidades de la demanda

### **4. 4. Mercado de trabajo**

1. La demanda de trabajo.
2. La oferta de trabajo.
3. El equilibrio en el mercado de trabajo.
4. El desempleo y su medición.
5. La tasa natural de desempleo y el desempleo cíclico

### **5. 5. Los datos macroeconómicos**

1. ¿Qué estudiamos en Macroeconomía?
2. El ingreso y el gasto en una economía el flujo circular de la renta
3. Midiendo la producción: PIB nominal y PIB real
4. Midiendo los precios: IPC y deflactor del PIB. Inflación.

**6. 6. Renta y Gasto: el ahorro, la inversión y los flujos financieros.**

1. El ahorro y la inversión en una economía cerrada.
2. El mercado de fondos prestables: la política fiscal y el tipo de interés real.

**7. 7. Mercados financieros y política monetaria**

1. Concepto, funciones y tipos de dinero.
- 2 El Banco Central.
- 3 Los bancos y la oferta monetaria.
4. El control de la oferta monetaria

**8. 8. Interdependencia y ganancias derivadas del comercio**

- a. La especialización y el comercio.
- b. La ventaja absoluta.
- c. La ventaja comparativa y el comercio.
- d. Aplicación: el comercio internacional.

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	60,00	100
Preparación de actividades de evaluación	90,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>150,00</b>	

**METODOLOGÍA DOCENTE**

Asignatura perteneciente al Plan anterior del Grado de Periodismo, por lo que no tiene docencia.

**EVALUACIÓN**

Examen Final

**REFERENCIAS**



### Básicas

- a)Manuales

- Economía, N.G.Mankiw and M.P. Taylor (2017), 3ª Edición. Ed.Paraninfo
- Fundamentos de Economía, P. Krugman, R. Wells and K. Graddy (2014), 3ª edición. Ed. Reverte.
- Principios de Economía, N.G.Mankiw, (2012) 6ª edición. Ed. Paraninfo
- Economía, N.G.Mankiw and M.P. Taylor (2017), 4th edición. . Ed. Paraninfo

b)Complementarias

- Economía, Samuelson & Nordhaus, (2010) 19ª edició. Ed. McGraw Hill
- Introducción a la Economía: Teoría y Práctica, Blanco, J. M. y J. Aznar, (2001) 3ª edició. Ed. McGraw -Hill. 2001
- Macroeconomía, N.G.Mankiw (2009), 6ª edició. Ed. Antoni Bosch