

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	33380
Nombre	Introducción a la Economía Actual
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2020 - 2021

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1308 - Grado en Periodismo	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	1	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
1308 - Grado en Periodismo	5 - Economía	Formación Básica

Coordinación

Nombre	Departamento
PEREZ GARCIA, FRANCISCO	10 - Análisis Económico

RESUMEN

Esta materia tiene por objeto introducir a los estudiantes en el conocimiento de la economía actual, dotándoles de los instrumentos analíticos fundamentales y del conocimiento de conceptos básicos que les permitan comprender las realidades y problemas económicos que habitualmente divulgan los medios de comunicación de información general. También pretende fomentar en los estudiantes la capacidad de análisis y razonamiento para interpretar con una mínima autonomía la economía actual.

Para lograr estos objetivos, el curso se basa en cuatro tipos de actividades: las clases -en las que se presentarán los problemas económicos más relevantes y se relacionarán con las principales herramientas analíticas que utilizan los economistas-, las lecturas recomendadas, la elaboración de trabajos individuales y en grupo.

El proceso de aprendizaje desarrollado durante el curso debe servir al estudiante para: mejorar el conocimiento de la realidad económica que le rodea; aprender a documentarse sobre los problemas económicos y a asimilar la información sobre los mismos que ofrecen los medios de comunicación; elaborar noticias y reportajes sobre temas económicos y debatir sobre los mismos con rigor.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

1308 - Grado en Periodismo

- Capacidad para el análisis socio-cultural de las dimensiones política, económica y tecnológica de la complejidad de las sociedades actuales, en tanto que sociedades informativas, informáticas y del conocimiento. Asimismo, comprensión pasiva de las lenguas latinas próximas y del inglés mediante el uso de algunos textos en esos idiomas.
- Capacidad para comprender los conceptos y modelos básicos de la economía y el análisis de problemas económicos actuales, así como de las operaciones matemáticas elementales de uso corriente en el tratamiento de la economía en los medios.
- Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento de utilidad para la elaboración y procesamiento de la información tradicional y digital, así como capacidad básica para comprender y manejar documentos en inglés estándar mediante su uso. Asimismo, comprensión pasiva de las lenguas latinas próximas y del inglés mediante el uso de algunos documentos en esos idiomas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

El proceso de aprendizaje desarrollado durante el curso debe permitir al estudiante:

- mejorar el conocimiento de la realidad económicas que le rodea
- aprender a documentarse sobre los problemas económicos y a asimilar la información sobre los mismos que ofrecen los medios
- elaborar noticias y reportajes sobre temas económicos
- debatir los problemas y noticias económicas con rigor



DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. 1. Principios básicos de la economía

1. La economía de la escasez y el enfoque económico.
2. Decisiones y coste de oportunidad.
3. Interacción entre los agentes económicos, el sistema de mercado y sus fallos.
4. El funcionamiento de la economía en su conjunto.
5. El diagrama del flujo circular.
6. La frontera de posibilidades de producción

2. 2. La demanda y la oferta

1. Los mercados y la competencia.
2. La curva de demanda: concepto y desplazamiento.
3. La curva de oferta: concepto y desplazamientos.
4. El equilibrio de mercado y cambios en el equilibrio.
5. Cambios en el equilibrio.

3. 3. La elasticidad y su aplicación.

1. La elasticidad de demanda con respecto al precio.
2. Elasticidad de la demanda e ingresos de los vendedores.
3. Otras elasticidades de la demanda

4. 4. Mercado de trabajo

1. La demanda de trabajo.
2. La oferta de trabajo.
3. El equilibrio en el mercado de trabajo.
4. El desempleo y su medición.
5. La tasa natural de desempleo y el desempleo cíclico

5. 5. Los datos macroeconómicos

1. ¿Qué estudiamos en Macroeconomía?
2. El ingreso y el gasto en una economía el flujo circular de la renta
3. Midiendo la producción: PIB nominal y PIB real
4. Midiendo los precios: IPC y deflactor del PIB. Inflación.

**6. 6. Renta y Gasto: el ahorro, la inversión y los flujos financieros.**

1. El ahorro y la inversión en una economía cerrada.
2. El mercado de fondos prestables: la política fiscal y el tipo de interés real.

7. 7. Mercados financieros y política monetaria

1. Concepto, funciones y tipos de dinero.
- 2 El Banco Central.
- 3 Los bancos y la oferta monetaria.
4. El control de la oferta monetaria

8. 8. Interdependencia y ganancias derivadas del comercio

- a. La especialización y el comercio.
- b. La ventaja absoluta.
- c. La ventaja comparativa y el comercio.
- d. Aplicación: el comercio internacional.

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	60,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	20,00	0
Elaboración de trabajos individuales	20,00	0
Estudio y trabajo autónomo	30,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	20,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

Asignatura perteneciente al Plan anterior del Grado de Periodismo, por lo que no tiene docencia.

EVALUACIÓN

Examen Final



REFERENCIAS

Básicas

a) Manuales

- Economía, N.G.Mankiw and M.P. Taylor (2017), 3ª Edición. Ed. Paraninfo
- Fundamentos de Economía, P. Krugman, R. Wells and K. Graddy (2014), 3ª edición. Ed. Reverte.
- Principios de Economía, N.G.Mankiw, (2012) 6ª edición. Ed. Paraninfo
- Economía, N.G.Mankiw and M.P. Taylor (2017), 4th edición. . Ed. Paraninfo

b) Complementarias

- Economía, Samuelson & Nordhaus, (2010) 19ª edición. Ed. McGraw Hill
- Introducción a la Economía: Teoría y Práctica, Blanco, J. M. y J. Aznar, (2001) 3ª edición. Ed. McGraw -Hill. 2001
- Macroeconomía, N.G.Mankiw (2009), 6ª edición. Ed. Antoni Bosch

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno

Continguts

Se mantienen los contenidos inicialmente recogidos en la guía docente

Volum de treball

Manteniment del pes de les diferents activitats que sumen les hores de dedicació en crèdits ECTS marcades en la guia docent original.

Metodologia

1. Videoconferència BBC
2. Tutoría Aula Virtual

Avaluació



LA evaluación continua supondrá un 40 por 100 de la nota final.

el otro 60 por 100 se hará via examen aula virtual. Tendrá preguntas tipo test y pruebas de escritura abierta.

Bibliografía

La bibliografía recomendada se mantiene pues es accesible