VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Course Guide
33374 History of social communication in the autonomous region of Valencia

COURSE DATA

Data Subject	
Code	33374
Name	History of social communication in the autonomous region of Valencia
Cycle	Grade
ECTS Credits	6.0
Academic year	2022 - 2023

Study (s)

Degree	Center	Acad. year	Period
1308 - Degree in Journalism	Faculty of Philology, Translation and Communication	2	Second term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
1308 - Degree in Journalism	11 - Evolution of journalism and communication	Obligatory

Coordination

Name	Department
LAGUNA PLATERO, ANTONIO	340 - Language Theory and Communication Sciences

SUMMARY

English version is not available

La asignatura de Historia Social de la Comunicación en la Comunidad Valenciana se integra en el módulo de Materias Obligatorias, que a su vez se compone de cuatro materias y veintidós dos asignaturas. En concreto, pertenece a la materia Evolución del Periodismo y de la Comunicación, junto a las asignaturas de Teoría e Historia del Periodismo I y II.

Con la asignatura de Historia de la Comunicación Social en la Comunidad Valenciana 'el estudiante del Grado de Periodismo ha de obtener y producir conocimiento sobre la evolución histórica y comunicativa en el territorio valenciano, dentro de contextos más amplios como el español y el europeo.

Se trata, pues, de averiguar los mecanismos de los que se ha dotado la sociedad valenciana, especialmente la contemporánea (siglos XIX-XXI), para generar mecanismos de mediación en el ámbito de la esfera pública y en los territorios de la política, la sociedad y la cultura.

Entre los mecanismos de mediación se privilegiará el conocimiento de los medios de comunicación, así como sus esquemas evolutivos y cambiantes de producción, distribución y consumo.

PREVIOUS KNOWLEDGE

Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

Other requirements

Los alumnos que se matriculen en la asignatura de Historia de la Comunicación Social en el País Valenciano no deberaán tener competencias previas especiales, más allá del correcto uso de la lengua oral y escrita, de un nivel básico de alfabetización digital y de una cierta capacidad de cuestionamiento de la realidad que permita establecer preguntas y proposiciones conducentes a su investigación y, por supuesto, de las destrezas adquiridas en la asignatura de Historia de la Comunicación cursada en 1 de Grado

OUTCOMES

1308 - Degree in Journalism

- Conciencia de las diferentes tradiciones periodísticas y de su evolución, así como capacidad para la comprensión del campo periodístico en los contextos de cada época. Asimismo, comprensión pasiva de las lenguas latinas próximas y del inglés mediante el uso de algunos textos y/o productos periodísticos en esos idiomas.
- Conciencia de los temas relevantes de interpretación historiográfica y de los debates periodísticos contemporáneos.
- Capacidad de relacionar las modalidades y profesionales periodísticos principales en las distintas épocas con las tendencias hegemónicas actuales. Asimismo, comprensión pasiva de las lenguas latinas próximas y del inglés mediante el uso de algunos textos y/o productos periodísticos en esos idiomas.
- Capacidad para conocer la realidad sociocomunicativa del País Valenciano desde una perspectiva histórica.

LEARNING OUTCOMES

English version is not available

WORKLOAD

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Theory classes	50,00	100
Classroom practices	10,00	100
Preparation of evaluation activities	90,00	0
TOTAL	150,00	

TEACHING METHODOLOGY

English version is not available

EVALUATION

English version is not available

REFERENCES

Basic

- BLASCO LAGUNA, R. (1983): La premsa al País Valencià, 1780-1983. València: Diputació de València.
BORDERÍA, E. (2000): La prensa durante el franquismo: represión, censura y negocio. Valencia, 1939-1975. València: Fundación Universitaria CEU San Pablo.
LAGUNA, A. (2001): Història de la comunicació:València, 1790-1898. Barcelona/Castelló/València: UAB/UPF/UJI/UV.
LAGUNA, A. (1990): Historia del periodismo valenciano. 200 años en primera plana. València: Generalitat Valenciana.
LAGUNA, A. (1999): El Pueblo, historia de un diario republicano, 1894-1939. Valencia: Institució Alfons el Magnànim, 1.
LAGUNA, A. (ed.) (2000): La comunicación en los 90: el mercado valenciano. Valencia: Servicio de Publicaciones de la UCH-CEU.
LAGUNA, A. (2015): Vicente Miguel Carceller. El éxito trágico del editor de La Traca. Valencia: Nadir Ediciones
LAGUNA, A. i LÓPEZ, A. (eds.) (1992): Dos-cents anys de premsa valenciana. València: Generalitat Valenciana.
LÓPEZ, G. (ed.) (2010): El ecosistema comunicativo valenciano. Características y tendencias de la primera década del siglo XXI. Valencia: Tirant lo Blanch
RIUS SANCHIS, I. (2000): El periodista, entre la asociación y la represión: 1899-1940. Para una historia de la Asociación de la Prensa Valenciana. Valencia: Fundación Universitaria CEU San Pablo
XAMBÓ, R.: Comunicació, política i societat: el cas valencià. València: Tres i Quatre

Additional

- ÁLVAREZ, J.T. et altri (1989): Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900-1990). Barcelona: Ariel.
AUBERT, P. i DESVOIS, J-M. (ed.) (1996): Presse et pouvoir en Espagne, 1868-1975. Bordeux-Madrid: Maison des Pays Ibériques-Casa Velázquez.
BALSEBRE, A (2001-2): Historia de la radio en España. Madrid: Càtedra, 2 vols.
Madrid: Alianza.
EGUIZABAL MAZA, R. (1998): Historia de la publicidad. Madrid: Ed. Eresma & Celeste Ediciones.
FERNÁNDEZ, J.F. i SANTANA, F. (2000): Estado y medios de comunicación en la España democrática. Madrid: Alianza.
FUENTES, J.F. i FERNÁNDEZ, J. (1997): Historia del periodismo español. Madrid: Sintesis.
RUEDA, J.C., CHICHARRO, M.M. (2006): La televisión en España (1956-2006). Madrid: Fragua.
SAIZ, M.D. i SEOANE, M.C. (2007): Cuatro siglos de periodismo en España. Madrid: Alianza.