

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	33374
Nombre	Historia de la Comunicación Social en el País Valenciano
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2020 - 2021

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1308 - Grado Periodismo	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	2	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1308 - Grado Periodismo	11 - Evolución del Periodismo y de la Comunicación	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
LAGUNA PLATERO, ANTONIO	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

La asignatura de Historia Social de la Comunicación en la Comunidad Valenciana se integra en el módulo de Materias Obligatorias, que a su vez se compone de cuatro materias y veintidós asignaturas. En concreto, pertenece a la materia Evolución del Periodismo y de la Comunicación, junto a las asignaturas de Teoría e Historia del Periodismo I y II.

Con la asignatura de Historia de la Comunicación Social en la Comunidad Valenciana 'el estudiante del Grado de Periodismo ha de obtener y producir conocimiento sobre la evolución histórica y comunicativa en el territorio valenciano, dentro de contextos más amplios como el español y el europeo.

Se trata, pues, de averiguar los mecanismos de los que se ha dotado la sociedad valenciana, especialmente la contemporánea (siglos XIX-XXI), para generar mecanismos de mediación en el ámbito de la esfera pública y en los territorios de la política, la sociedad y la cultura.

Entre los mecanismos de mediación se privilegiará el conocimiento de los medios de comunicación, así como sus esquemas evolutivos y cambiantes de producción, distribución y consumo.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Los alumnos que se matriculen en la asignatura de Historia de la Comunicación Social en el País Valenciano no debieran tener competencias previas especiales, más allá del correcto uso de la lengua oral y escrita, de un nivel básico de alfabetización digital y de una cierta capacidad de cuestionamiento de la realidad que permita establecer preguntas y proposiciones conducentes a su investigación y, por supuesto, de las destrezas adquiridas en la asignatura de Historia de la Comunicación cursada en 1 de Grado.

COMPETENCIAS

1308 - Grado Periodismo

- Conciencia de las diferentes tradiciones periodísticas y de su evolución, así como capacidad para la comprensión del campo periodístico en los contextos de cada época. Asimismo, comprensión pasiva de las lenguas latinas próximas y del inglés mediante el uso de algunos textos y/o productos periodísticos en esos idiomas.
- Conciencia de los temas relevantes de interpretación historiográfica y de los debates periodísticos contemporáneos.
- Capacidad de relacionar las modalidades y profesionales periodísticos principales en las distintas épocas con las tendencias hegemónicas actuales. Asimismo, comprensión pasiva de las lenguas latinas próximas y del inglés mediante el uso de algunos textos y/o productos periodísticos en esos idiomas.
- Capacidad para conocer la realidad sociocomunicativa del País Valenciano desde una perspectiva histórica.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Analizar dimensión comunicativa de la sociedad valenciana actual, atendiendo a sus variables genéticas.
- Explicar y pensar históricamente la sociedad valenciana, aunque vinculando la causalidad histórica con las dimensiones política, cultural, social, económica, comunicativa y tecnológica y jerarquizando los diversos factores explicativos.
- Establecer vínculos los temas relevantes de interpretación historiográfica y los debates periodísticos contemporáneos terminados por o concernientes a los medios de comunicación valencianos.
- Familiarizarse con la documentación histórica (fuentes historiográficas y archivísticas).
- Expresarse con corrección y eficacia comunicativa, de manera escrita, en la lengua de impartición de la asignatura.



DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. COMUNICACIÓN, CULTURA E IDENTIDAD

cÓMO y por qué investigar la Historia de la comunicaci3n valenciana. Trabajos de comunicaci3n para la asignatura: la articulaci3n comunicativa de un pueblo

2. 1800-...LA CIUDAD, PRIMER GRAN ESCENARIO COMUNICATIVO

Mercados, imprentas, librerías, administraciones, ferias, espectáculos

3. 1808-1874 LA PROPAGANDA

La conquista/destrucci3n del poder. De la propaganda a la revoluci3n, de la toma de conciencia a la alienaci3n.

4. 1874-1909 LA CONSOLIDACI3N DEL NEGOCIO PERIODÍSTICO

Nuevos públcos, nuevas estrategias para ganar públcos y nuevos recursos para comunicar

5. 1909-1931 HACIA LA COMUNICACI3N DE MASAS

La fuerza de la imagen. Medios audiovisuales, fotoperiodismo, espectáculos y emociones

6. 1931-1975 COMUNICACI3N Y LUCHA POR LA HEGEMONÍA CULTURAL

7. 1976-1995 LA TRANSICI3N Y LOS NUEVOS RETOS

La privatizaci3n de los medios, la redefinici3n de la cultura y la identidad valenciana, la d3cada dorada de la prensa

8. 1995-2015: EL SECUESTRO DE LA DEMOCRACIA

Un pueblo, un partido y un destino manifiesto. El control de los medios por el poder. El caso de Canal 9. Comunicaci3n polítca y resultados electorales. La crisis de los medios impresos . El papel de la Administraci3n públca: una nueva radiotelevisi3n públca . La fuerza de los gabinetes y el márketing. Las grandes perspectivas del mundo de la comunicaci3n

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	50,00	100
Prácticas en aula	10,00	100
Elaboración de trabajos individuales	42,00	0
Estudio y trabajo autónomo	20,00	0
Lecturas de material complementario	18,00	0
Preparación de actividades de evaluación	10,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

Les activitats formatives es divideixen en presencials i no presencials.

Les presencials (classes informatives, pràctiques d'aula, debats, tutories programades, etc.) computen pel 60 per cent d'ECTS; mentre les no presencials (preparació i elaboració de treballs individuals o en grup, lectures, estudi, desenvolupament de les proves, etc.) computen pel 40 per cent d'ECTS.

Les activitats presencials:

Classes teòriques, que establiran els marcs espacials, temporals i teòrics dels 9 nuclis temàtics a partir dels textos que el professor lliurarà en l'aula virtual amb suficient antelació.

Classes pràctiques a través de l'estudi de casos: treball sobre documentació històrica (escrita, audiovisual), per a analitzar situacions concretes que es lliguen als marcs temàtics establerts.

Aprenentatge basat en projectes (treball en equip de l'alumne): cada alumne elaborarà un treball d'investigació sobre la comunicació valenciana d'acord amb els criteris que s'especifiquen en aquesta Guia Docent.

Tutories: es discutiran els temes presentats a les classes i es farà el seguiment del treball individual encomanat.

Les activitats no presencials:

Treballs teòrico-pràctics i estudi dels continguts relacionats amb les classes teòriques.

Lectures dels textos recomanats en cada tema

Preparació de proves



EVALUACIÓN

1. Prova teòrica, tipus test, 60%
2. Treballs pràctics: 40%

En segona i convocatòries posteriors, el sistema d'avaluació tan sols variarà en què la nota serà de 0 a 10 a partir dels textos de l'aula virtual. El treball d'investigació només es puntuarà en la primera convocatòria, i no es guardarà la nota.

REFERENCIAS

Básicas

- BLASCO LAGUNA, R. (1983): La premsa al País Valencià, 1780-1983. València: Diputació de València.
- BORDERÍA, E. (2000): La prensa durante el franquismo: represión, censura y negocio. Valencia, 1939-1975. València: Fundación Universitaria CEU San Pablo.
- LAGUNA, A. (2001): Història de la comunicació:València, 1790-1898. Barcelona/Castelló/València: UAB/UPF/UJI/UV.
- LAGUNA, A. (1990): Historia del periodismo valenciano. 200 años en primera plana. València: Generalitat Valenciana.
- LAGUNA, A. (1999): El Pueblo, historia de un diario republicano, 1894-1939. Valencia: Institució Alfons el Magnànim, 1.
- LAGUNA, A. (ed.) (2000): La comunicación en los 90: el mercado valenciano. Valencia: Servicio de Publicaciones de la UCH-CEU.
- LAGUNA, A. (2015): Vicente Miguel Carceller. El éxito trágico del editor de La Traca. Valencia: Nadir Ediciones
- LAGUNA, A. i LÓPEZ, A. (eds.) (1992): Dos-cents anys de premsa valenciana. València: Generalitat Valenciana.
- LÓPEZ, G. (ed.) (2010): El ecosistema comunicativo valenciano. Características y tendencias de la primera década del siglo XXI. Valencia: Tirant lo Blanch
- RIUS SANCHIS, I. (2000): El periodista, entre la asociación y la represión: 1899-1940. Para una historia de la Asociación de la Prensa Valenciana. Valencia: Fundación Universitaria CEU San Pablo
- XAMBÓ, R.: Comunicació, política i societat: el cas valencià. València: Tres i Quatre



Complementarias

- ÁLVAREZ, J.T. et altri (1989): Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900-1990). Barcelona: Ariel.
- AUBERT, P. i DESVOIS, J-M. (ed.) (1996): Presse et pouvoir en Espagne, 1868-1975. Bordeaux-Madrid: Maison des Pays Ibériques-Casa Velázquez.
- BALSEBRE, A (2001-2): Historia de la radio en España. Madrid: Càtedra, 2 vols. Madrid: Alianza.
- EGUIZABAL MAZA, R. (1998): Historia de la publicidad. Madrid: Ed. Eresma & Celeste Ediciones.
- FERNÁNDEZ, J.F. i SANTANA, F. (2000): Estado y medios de comunicación en la España democrática. Madrid: Alianza.
- FUENTES, J.F. i FERNÁNDEZ, J. (1997): Historia del periodismo español. Madrid: Síntesis.
- RUEDA, J.C., CHICHARRO, M.M. (2006): La televisión en España (1956-2006). Madrid: Fragua.
- SAIZ, M.D. i SEOANE, M.C. (2007): Cuatro siglos de periodismo en España. Madrid: Alianza.

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno

MODALITAT DE DOCÈNCIA HÍBRIDA

1. Continguts

Es mantenen els continguts inicialment recollits a la guia docent:

1. COMUNICACIÓ, CULTURA I IDENTITAT
2. 1800... LA CIUTAT, PRIMER GRAN ESCENARI COMUNICATIU
3. 1808-1874: PROPAGANDA, REVOLUCIÓ I REACCIÓ EN EL PROCÉS REVOLUCIONARI BURGÉS.
4. 1874-1909: ENTRE EL NEGOCI PERIODÍSTIC I EL PERIODISME COMBATIU.
5. 1909-1931: CAP A LA COMUNICACIÓ DE MASSES.
6. 1931-1939 LA TRANSICIÓ FRUSTRADA A LA DEMOCRACIA
7. 1939-1975: DICTADURA I HEGEMONIA CULTURAL.

**8. 1976-2015. LA COMUNICACIÓ EN LA DEMOCRÀCIA****2. Volum de treball i planificació temporal de la docència**

Manteniment del pes de les diferents activitats que sumen les hores de dedicació en crèdits ECTS marcades en la guia docent original. La planificació docent serà:

Grupo	LUNES (19-20H) 403	MARTES (11-14H) 202	MIÉRCOLES (19-20H) 403	PROGRAMACIÓ
A	1. 01/02/2021 2. 02/02/2021 3. 03/02/2021			TEMA 1
B	1. 08/02/2021 2. 09/02/2021 3. 10/02/2021			TEMA 2
A	1. 15/02/2021 2. 16/02/2021 3. 17/02/2021			TEMA 3
B	1. 22/02/2021 2. 23/02/2021 3. 24/02/2021			TEMA 3
A	1. 01/03/2021 2. 02/03/2021 3. 03/03/2021			TEMA 4
B	1. 08/03/2021 2. 09/03/2021 3. 10/03/2021			TEMA 4
A	1. 22/03/2021 2. 23/03/2021 3. 24/03/2021			TEMA 5



B	1. 29/03/2021 2. 30/03/2021 3. 31/03/2021			TEMA 5
A	1. 19/04/2021 2. 13/04/2021 3. 14/04/2021			TEMA 6
B	1. 26/04/2021 2. 20/04/2021 3. 21/04/2021			TEMA 6
A	1. 03/05/2021 2. 27/04/2021 3. 28/04/2021			TEMA 7
B	1. 10/05/2021 2. 04/05/2021 3. 05/05/2021			TEMA 7
A	1. 17/05/2021 2. 11/05/2021 3. 12/05/2021			TEMA 8
B		1. 18/05/2021 2. 19/05/2021		TEMA 8

3. Metodologia docent

Classe (presencial) teòrica/pràctica + publicació de materials a AV + videoconferència síncrona BBC



4. Avaluació

SISTEMA: Proves objectives (tipus test) en AV + Proves d'avaluació per treballs acadèmics.

- **TEORÍA.** Examen del total de temes, amb preguntes tipus test a partir de les exposades i comentades en les classes, per un valor total del 60% de la nota final.
- **PRÀCTICA.**
 - **UN PUNT:** Participació en les activitats dels qüestionaris del temes, responen quan s'hi els pregunten. Tots el estudiants tenen un punt i el perdran si en dos ocasions son requerits per a contestar i no estan
 - **UN PUNT:** A partir d'un treball de tipus hemerogràfic, seleccionant i comentant notícies relacionades amb la premsa, els mitjans i el periodisme valencià. Podem ser notícies del passat o actuals. Es podem buscar a través dels motors de recerca de les hemeroteques digitals, dels motors que tenen els digitals valencians actuals o, fins i tot, via buscadors generals d'Internet. El treball tindrà entre 2 i 3 fulles per una cara a doble espai i s'entregarà abans de la finalització del curs en maig.
 - **DOS PUNTS:** a partir del resum d'un llibre, a triar entre el llistat següent, dividit en dos parts: primera, una **SÍNTESI DEL LLIBRE** (entre dos i tres fulls per una cara); i una segona part, de **CRÍTICA PERSONAL** sobre el contingut del llibre (entre 1 i 2 fulls per una cara a doble espai). El treball s'entregarà abans de la finalització del curs en maig.

5. Bibliografia

- BORDERÍA, E. (2000): La prensa durante el franquismo: represión, censura y negocio. Valencia, 1939-1975. València: Fundación Universitaria CEU San Pablo.
- LAGUNA, A. (2015): Vicente Miguel Carceller. El éxito trágico del editor de La Traca. Valencia: Nadir Ediciones
- LÓPEZ, G. (ed.) (2010): El ecosistema comunicativo valenciano. Características y tendencias de la primera década del siglo XXI. Valencia: Tirant lo Blanch
- MARTINEZ GALLEGU, F.A. (1994): Prensa y partido en el progresismo valenciano. José Peris y Valero (1821-1876). Valencia, Ateneu de Periodistes. València: UAB-UJI-UPF-UPV.
- MARTÍNEZ SANCHIS, F. (2016): Premsa valencianista. Repressió, resistència cultural i represa democràtica (1958-1987).
- RIUS SANCHIS, I. (2000): El periodista, entre la asociación y la represión: 1899-1940. Para una historia de la Asociación de la Prensa Valenciana. Valencia: Fundación Universitaria CEU San Pablo



IDIOMA: Valencià

MODALITAT DE DOCÈNCIA NO PRESENCIAL

1. Continguts

Es mantenen els continguts inicialment recollits a la guia docent

2. Volum de treball i planificació temporal de la docència

Manteniment del pes de les diferents activitats que sumen les hores de dedicació en crèdits ECTS marcades en la guia docent original

3. Metodologia docent

- Publicació de materials a l'Aula virtual
- Proposta d'activitats per aula virtual
- Videoconferència síncrona BBC
- Tutories per videoconferència
- Fòrum en Aula Virtual

4. Avaluació

- Proves d'avaluació per treballs acadèmics
- Proves objectives (tipus test) en AV

5. Bibliografia

- BORDERÍA, E. (2000): La prensa durante el franquismo: represión, censura y negocio. Valencia, 1939-1975. València: Fundación Universitaria CEU San Pablo.
- LAGUNA, A. (2015): Vicente Miguel Carceller. El éxito trágico del editor de La Traca. Valencia: Nadir Ediciones
- LÓPEZ, G. (ed.) (2010): El ecosistema comunicativo valenciano. Características y tendencias de la primera década del siglo XXI. Valencia: Tirant lo Blanch



- MARTINEZ GALLEG0, F.A. (1994): Prensa y partido en el progresismo valenciano. José Peris y Valero (1821-1876). Valencia, Ateneu de Periodistes. València: UAB-UJI-UPF-UPV.
- MARTÍNEZ SANCHIS, F. (2016): Premsa valencianista. Repressió, resistència cultural i represa democràtica (1958-1987).
- RIUS SANCHIS, I. (2000): El periodista, entre la associació y la represi3n: 1899-1940. Para una historia de la Asociaci3n de la Prensa Valenciana. Valencia: Fundaci3n Universitaria CEU San Pablo

