

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	33374
Nombre	Historia de la Comunicación Social en el País Valenciano
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2019 - 2020

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1308 - Grado Periodismo	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	2	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1308 - Grado Periodismo	11 - Evolución del Periodismo y de la Comunicación	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
LAGUNA PLATERO, ANTONIO	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

La asignatura de Historia Social de la Comunicación en la Comunidad Valenciana se integra en el módulo de Materias Obligatorias, que a su vez se compone de cuatro materias y veintidós asignaturas. En concreto, pertenece a la materia Evolución del Periodismo y de la Comunicación, junto a las asignaturas de Teoría e Historia del Periodismo I y II.

Con la asignatura de Historia de la Comunicación Social en la Comunidad Valenciana 'el estudiante del Grado de Periodismo ha de obtener y producir conocimiento sobre la evolución histórica y comunicativa en el territorio valenciano, dentro de contextos más amplios como el español y el europeo.

Se trata, pues, de averiguar los mecanismos de los que se ha dotado la sociedad valenciana, especialmente la contemporánea (siglos XIX-XXI), para generar mecanismos de mediación en el ámbito de la esfera pública y en los territorios de la política, la sociedad y la cultura.

Entre los mecanismo de mediación se privilegiará el conocimiento de los medios de comunicación, así como sus esquemas evolutivos y cambiantes de producción, distribución y consumo.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Los alumnos que se matriculen en la asignatura de Historia de la Comunicación Social en el País Valenciano no debieran tener competencias previas especiales, más allá del correcto uso de la lengua oral y escrita, de un nivel básico de alfabetización digital y de una cierta capacidad de cuestionamiento de la realidad que permita establecer preguntas y proposiciones conducentes a su investigación y, por supuesto, de las destrezas adquiridas en la asignatura de Historia de la Comunicación cursada en 1 de Grado

COMPETENCIAS

1308 - Grado Periodismo

- Conciencia de las diferentes tradiciones periodísticas y de su evolución, así como capacidad para la comprensión del campo periodístico en los contextos de cada época. Asimismo, comprensión pasiva de las lenguas latinas próximas y del inglés mediante el uso de algunos textos y/o productos periodísticos en esos idiomas.
- Conciencia de los temas relevantes de interpretación historiográfica y de los debates periodísticos contemporáneos.
- Capacidad de relacionar las modalidades y profesionales periodísticos principales en las distintas épocas con las tendencias hegemónicas actuales. Asimismo, comprensión pasiva de las lenguas latinas próximas y del inglés mediante el uso de algunos textos y/o productos periodísticos en esos idiomas.
- Capacidad para conocer la realidad sociocomunicativa del País Valenciano desde una perspectiva histórica.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Analizar dimensión comunicativa de la sociedad valenciana actual, atendiendo a sus variables genéticas.
- Explicar y pensar históricamente la sociedad valenciana, aunque vinculando la causalidad histórica con las dimensiones política, cultural, social, económica, comunicativa y tecnológica y jerarquizando los diversos factores explicativos.
- Establecer vínculos los temas relevantes de interpretación historiográfica y los debates periodísticos contemporáneos terminados por o concernientes a los medios de comunicación valencianos.
- Familiarizarse con la documentación histórica (fuentes historiográficas y archivísticas).
- Expresarse con corrección y eficacia comunicativa, de manera escrita, en la lengua de impartición de la asignatura.



DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	50,00	100
Prácticas en aula	10,00	100
Elaboración de trabajos individuales	42,00	0
Estudio y trabajo autónomo	20,00	0
Lecturas de material complementario	18,00	0
Preparación de actividades de evaluación	10,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE**EVALUACIÓN****REFERENCIAS****Básicas**

- BLASCO LAGUNA, R. (1983): La prensa al País Valencià, 1780-1983. València: Diputació de València.
- BORDERÍA, E. (2000): La prensa durante el franquismo: represión, censura y negocio. Valencia, 1939-1975. València: Fundación Universitaria CEU San Pablo.
- LAGUNA, A. (2001): Història de la comunicació: València, 1790-1898. Barcelona/Castelló/València: UAB/UPF/UJI/UV.
- LAGUNA, A. (1990): Historia del periodismo valenciano. 200 años en primera plana. València: Generalitat Valenciana.
- LAGUNA, A. (1999): El Pueblo, historia de un diario republicano, 1894-1939. Valencia: Institució Alfons el Magnànim, 1.
- LAGUNA, A. (ed.) (2000): La comunicación en los 90: el mercado valenciano. Valencia: Servicio de Publicaciones de la UCH-CEU.
- LAGUNA, A. (2015): Vicente Miguel Carceller. El éxito trágico del editor de La Traca. Valencia: Nadir Ediciones
- LAGUNA, A. i LÓPEZ, A. (eds.) (1992): Dos-cents anys de premsa valenciana. València: Generalitat Valenciana.
- LÓPEZ, G. (ed.) (2010): El ecosistema comunicativo valenciano. Características y tendencias de la primera década del siglo XXI. Valencia: Tirant lo Blanch
- RIUS SANCHIS, I. (2000): El periodista, entre la asociación y la represión: 1899-1940. Para una



historia de la Asociación de la Prensa Valenciana. Valencia: Fundación Universitaria CEU San Pablo
XAMBÓ, R.: Comunicació, política i societat: el cas valencià. València: Tres i Quatre

Complementarias

- ÁLVAREZ, J.T. et altri (1989): Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900-1990). Barcelona: Ariel.
- AUBERT, P. i DESVOIS, J-M. (ed.) (1996): Presse et pouvoir en Espagne, 1868-1975. Bordeaux-Madrid: Maison des Pays Ibériques-Casa Velázquez.
- BALSEBRE, A (2001-2): Historia de la radio en España. Madrid: Càtedra, 2 vols. Madrid: Alianza.
- EGUIZABAL MAZA, R. (1998): Historia de la publicidad. Madrid: Ed. Eresma & Celeste Ediciones.
- FERNÁNDEZ, J.F. i SANTANA, F. (2000): Estado y medios de comunicación en la España democrática. Madrid: Alianza.
- FUENTES, J.F. i FERNÁNDEZ, J. (1997): Historia del periodismo español. Madrid: Síntesis.
- RUEDA, J.C., CHICHARRO, M.M. (2006): La televisión en España (1956-2006). Madrid: Fragua.
- SAIZ, M.D. i SEOANE, M.C. (2007): Cuatro siglos de periodismo en España. Madrid: Alianza.

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno

Continguts

Es manté el 87% dels continguts teòrics previstos en la Guia Docent.

Es canvia la pràctica, basada en la investigació i argumentari d'un tema per a defensar-lo en un marc de lliga de debat, per un altre a partir de la investigació i elaboració d'un treball sobre el tema inicialment assignat.

La pràctica sobre consum de mitjans entre diversos sectors de la població valenciana, es dona l'opció de canviar-la per una ressenya d'un llibre.

Volum de treball

De les 24 hores que ens restaven en 9 sessions teòriques, les passen a 9 videoconferències d'una hora cadascuna, en el dia assenyalat al calendari acadèmic. Traslladem les hores docents no impartides a treball autònom amb els textos penjats a l'aula virtual.

De les 18 hores de classes pràctiques que faltaven, les reduïm a 9 sessions en forma de xats, a més d'un fòrum. Traslladem les hores no impartides a les tutories personalitzades i col·lectives



Metodologia

Pujada a l'aula virtual dels materials per a aquestes sessions (textos elaborats), d'acord amb els temes planificats inicialment i amb la reducció del 13% ja esmentada

Mateixos materials previstos en la guia original per a la docència presencial. Utilització del fòrum de l'aula virtual per a atendre els dubtes en acabar la videoconferència.

Substitució de la classe presencial per la videoconferència síncrona mitjançant creació de tasques "Videoconferència" a l'aula virtual i execució d'aquestes per Blackboard Collaborate el dia i a l'hora de la classe presencial.

Seguiment del treball autònom dels estudiants per xat de l'aula virtual

Tutories mitjançant correu

Lliurament dels treballs pràctics en les carpetes de tasques.

Avaluació

SISTEMA D'AVALUACIÓ DE LA PART TEÒRICA: continuarà sent una prova tipus test, amb preguntes a partir de les plantejades en cada tema i debatudes en comú, amb 4 opcions de resposta per cadascuna d'elles. **VALORACIÓ DEL TEMARI:** passa a ser del 60% de la nota final (no del 50%) i no hi ha nota mínima ni un altre criteri per a sumar al que s'obtinga de la part pràctica. **PES de l'avaluació** 60% (abans del 50%)

SISTEMA D'AVALUACIÓ DE LA PART PRÀCTICA:

PRÀCTICA N° 1.

S'estableixen diversos supòsits:

- Els que ja hagen fet el treball de camp amb les entrevistes personals, només han de seguir i concloure segons les indicacions de la guia docent.
- Els que opten per fer les entrevistes per telèfon o sistema telemàtic, hauran d'explicar amb més detall quins criteris han seguit per a la selecció de persones.
- Els que no estiguen en cap dels casos anteriors podran optar per fer UN TREBALL INDIVIDUAL, en forma de ressenya, amb una extensió de 2 folis, a partir de la lectura del llibre Vicente Miguel Carceller, l'èxit tràgic de l'editor de la Traca. És individual i no en grup.

PRÀCTICA N° 2.



Passa de la lliga de debat a fer un projecte d'investigació sobre el tema inicialment assignat

PES de la part pràctica: 40%

ASSITÈNCIA I PARTICIPACIÓ EN ELS DEBATS DE CLASSE. Desapareix aquest concepte avaluable amb el 10% de la nota. Aquest percentatge passa a la prova teòrica.

Bibliografia

La bibliografia recomanada es manté perquè és accessible