FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	33373
Nombre	Teoría e Historia del Periodismo II
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2019 - 2020

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1308 - Grado Periodismo	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	3	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1308 - Grado Periodismo	11 - Evolución del Periodismo y de la Comunicación	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
CARRATALA SIMON, FRANCISCO ADOLFO	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

Esta asignatura es la continuación de Teoría e Historia del Periodismo I. El objetivo de la materia es acercar a los estudiantes al conocimiento de la producción informativa preferentemente del siglo XX. El enfoque prioriza la construcción social de la realidad mediante el discurso periodístico como discurso histórico público del presente de cada época, de manera que ayuda también a comprender la función y el uso del periodismo actual. Los contenidos hacen referencia de manera comparativa a España y sobre todo a algunos países de Europa Occidental y de los Estados Unidos de América.

Por lo que se refiere a la parte teórica, se introduce y analiza el llamado campo periodístico, los conceptos propios y las principales corrientes teóricas del periodismo dentro del contexto adecuado, al mismo tiempo que se considera los medios más significativos de cada periodo, mencionando asimismo la condición profesional y la tecnología informativa de las diferentes épocas. Todo ello se utiliza para animar algunos debates con los estudiantes con el objeto de inducir a una reflexión colectiva sobre el periodismo y los periodistas en términos de pasado-presente y con el objetivo de que los alumnos adquieran la capacidad de relacionar hechos, fenómenos y su posible comparación con aspectos relativamente similares a la época actual.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Es necesario tener aprobada la asignatura de Teoría e Historia del Periodismo I, y es muy conveniente tener aprobada también la Historia de la comunicación social en el País Valencià, ambas del segundo curso.

Se recomienda un conocimiento básico de inglés y elemental de francés, italiano y portugués, ya que se utilizará alguna documentación y hemerografía en estas lenguas, además de en catalán y castellano.

COMPETENCIAS

1308 - Grado Periodismo

- Conciencia de las diferentes tradiciones periodísticas y de su evolución, así como capacidad para la comprensión del campo periodístico en los contextos de cada época. Asimismo, comprensión pasiva de las lenguas latinas próximas y del inglés mediante el uso de algunos textos y/o productos periodísticos en esos idiomas.
- Conciencia de los temas relevantes de interpretación historiográfica y de los debates periodísticos contemporáneos.
- Capacidad de relacionar las modalidades y profesionales periodísticos principales en las distintas épocas con las tendencias hegemónicas actuales. Asimismo, comprensión pasiva de las lenguas latinas próximas y del inglés mediante el uso de algunos textos y/o productos periodísticos en esos idiomas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

· Distinguir las principales tradiciones periodísticas occidentales y su evolución según los elementos más significativos.

· Explicar las modalidades periodísticas fundamentales con los soportes o medios de referencia para comprender el campo periodístico de cada época.

· Identificar a los periodistas más relevantes y situarlos en su contexto socioprofesional.

· Relacionar críticamente los diferentes discursos periodísticos con los discursos históricos hegemónicos contemporáneos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. El periodismo del belicismo generalizado

El mundo con imágenes: los noticiarios cinematográficos (del nacimiento hasta su consolidación y estancamiento). La propaganda en la tarea periodística de entreguerras y la conformación de dos modos de comunicación para la información durante la "guerra fría". El fotoperiodismo y los corresponsales extranjeros en la Guerra Civil española. Robert Park: periodismo y comunicación.

2. La evolución periodística después de la segunda guerra mundial

El esplendor de la información radiofónica antes de la popularización de los telenoticias. El periodismo interpretativo y de análisis. El columnismo influyente. El desarrollo del periodismo de calidad: cabeceras emblemáticas. Evolución, transformación y crisis de la prensa en papel. La periodística "contracultural": prensa underground norteamericana de los años 60. Los nuevos periodismos en inglés, castellano y catalán. El periodismo de investigación relevante. Infografismo y tecnoinformación. Schutz, Luhmann i Gerbner: contribución social, tematización e interacción.

3. Transformaciones del periodismo de las últimas décadas

El modelo estándar de informativo de televisión; el reporterismo audiovisual. La experiencia de la CNN y de otras cadenas "todo noticias". Condiciones y condicionamientos del periodismo en nuestro país en las últimas décadas. De la información-espectáculo a la crisis (¿muerte?) del periodismo. El periodismo electrónico o digital (el ciberperiodismo).

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	45,00	100
Prácticas en aula	15,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	25,00	0
Elaboración de trabajos individuales	30,00	0
Estudio y trabajo autónomo	6,00	0
Lecturas de material complementario	8,00	0
Preparación de actividades de evaluación	14,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	7,00	0
TOTAL	**150,00**	

METODOLOGÍA DOCENTE

Un cierto conocimiento del pasado del periodismo y de lo que ha supuesto en cada época no sólo es necesario para la formación de un futuro profesional de este campo sociocultural, sino también para tener conciencia del papel que ha jugado y juega la producción periodística , en tanto que discurso histórico de gran influencia social, en el desarrollo de la democracia y de la libertad. Este saber específico, además, resulta útil socialmente a un futuro profesional del periodismo, dado que ayuda a mejorar e incluso a innovar desde la tradición propia o desde la comparación con otras corrientes y modalidades internacionales. Y en periodos de transformación o de metamorfosis de los medios y del sentido de la información, como es el caso de ahora en una sociedad abierta y glocal, el conocimiento del pasado ayuda a pensar y actuar críticamente en el binomio diacronía-sincronía.

Clases teóricas:
Clases teóricas para explicar el temario del programa, comentar y debatir algunas cuestiones.
Elaboración de preguntas test por parte de los/as alumnos/as en torno al temario abordado en clase.

Clases prácticas:
Clases de presentación y discusión colectivamente de temas asignados por el profesor sobre cuestiones periodísticas relevantes de una relativa actualidad.
Dinámicas de grupo para trabajar y reflexionar en torno a lecturas previamente asignadas por el profesor.

EVALUACIÓN

La evaluación constará de **cuatro partes** diferenciadas:

1) **Examen tipo test** sobre los aspectos abordados en las clases teóricas y un libro de lectura: 40%
2) Participación en las **actividades y dinámicas** planteadas en el aula: 20%
3) Realización de un **trabajo individual** sobre culturas profesionales de los periodistas: 15%
4) Realización y exposición de un **trabajo colectivo** a partir de una serie de temas que el docente asignará a inicio del semestre. Cada equipo de trabajo deberá realizar, además, un **podcast** a partir de los contenidos elaborados: 25%

Excepto las dinámicas del aula (20%), el resto de trabajos son recuperables en segunda convocatoria. Aquellos trabajos que sean de carácter colaborativo se realizarán individualmente en segunda convocatoria.

REFERENCIAS

Básicas

- BARRERA, C. (coord.). (2004). Historia del periodismo universal. Barcelona: Ariel Comunicación.
BAYM, G.D. (2010). From Cronkite to Colbert: the Evolution of Broadcast News. Boulder: Paradigm.
CONBOY, M. (2004). Journalism. A Critical History. Londres: Sage.
FUENTES, J.F. i FERNÁNDEZ SEBASTIÁN, J. (1997). Historia del periodismo español. Madrid: Síntesis.
GÓMEZ MOMPART, J.L. (2008). Historia de la comunicación e historia del periodismo: enfoques

teóricos y metodologías para la investigación, a: MARTÍNEZ NICOLÁS, M. (coord.). Para investigar la comunicación. Propuestas teórico-metodológicas. Madrid: Tecnos.
GÓMEZ MOMPART, J.L. i MARÍN OTTO, E. (eds.) (1999). Historia del periodismo universal. Madrid: Síntesis.
GÓMEZ MOMPART, J.Ll. (2010). Periodistes i periodismes a Espanya i al País Valencià. Sociopolítica i cultura professional dels informadors, Arxius de Ciències Socials, núm, 23, pp. 17-36.
GÓMEZ MOMPART, J.L.; GUTIÉRREZ LOZANO, J.F. i PALAU SAMPIO, D. (2013). La calidad periodística. Teorías, investigaciones y sugerencias profesionales. Barcelona/Castelló/València: UAB, UJI, UPF, UV.
MARÍN, C. (2017). Reporterismo en televisión. Barcelona: Gedisa.

- McNAIR, B. (1998). The Sociology of Journalism. Londres: Arnold.
MUHLMANN, G. (2004). Une histoire politique du journalisme (XIXe.-XXe. Siècle). París: PUF.
NEVEU, É. (2004). Sociologie du journalisme. París: La Découverte.
PARREÑO, M. (2014). El camp periodístic valencià. L'estructura mediàtica i la pràctica dels periodistes. Barcelona/Castelló/València: UAB,UJI,UPF,UV.
RUEDA, J.C.; GALÁN, E. i RUBIO, A.L. (2014). Historia de los medios de comunicación. Madrid: Alianza Editorial.
SÁIZ, Mª D. i SEOANE, Mª C. (2007). Cuatro siglos de periodismo en España. De los avisos a los periódicos digitales. Madrid: Alianza.
SCHUDSON, M. (1995). The Power of News. Cambridge: Harvard U.P.
SCHUDSON, M. (2003). The Sociology f News. Nova York: W.W. Norton & Company.
SERRANO, P. (2011). Contra la neutralidad. Tras los pasos de John Reed, Ryszard Kapuscinski, Rodolfo Walsh, Edgar Snow y Robert Capa. Barcelona: Península.
TRAQUINA, N. (2005). Teorias do Jornalismo. Vol. I: Porque as notícias são como são, i Vol. II: A tribo jornalística uma comunidade interpretativa transnacional. Florianópolis: Insular, 2ª ed.

Complementarias

- AMILIBIA, J.Mª (2005). Emilio Romero. El gallo del franquismo. Madrid: Temas de Hoy
BARRERA, C. (coord.). (1999). Del gacetero al profesioal del periodismo. Evolución histórica de los actores humanos del cuarto poder. Madrid: Fragua / Asociación de Historiadores de la Comunicación.
BRADLEE, B. (1996). La vida de un periodista. Madrid: El País / Aguilar.
CRONKITE, W. (1997). Memorias de un reportero. Madrid: El País / Aguilar.
DÍAZ HERRERA, J. (2009). Pedro J. Ramírez al desnudo. Madrid: Foca.
DIEZHANDINO, P.; BEZUNARTEA, O. i COCA, C. (1994). La élite de los periodistas. Bilbao: Universidad del País Vasco.
FORCADA, D. i LARDIÉS, A. (2010). Ansón. Una vida al descubierto. Madrid: La esfera de los libros.
FULLER, J. (2010). What is happening to News: the Information Explosion and the crisis in Journalism. Chicago: UCP.

- GELI, C. i Mauri, M. (2008). El món segons Manuel Vázquez Montalbán. Barcelona: Collegi de Periodistes de Catalunya.
GOULD, T. (2010). Matar a un periodista. Barcelona: Los libros del lince.
McCHESNEY, R.W. (2010). The Death and Life of American Journalism. Philadelphia: Nation Books.
ORTEGA, F. (coord.) et altri (2006). Periodismo sin información. Madrid: Tecnos.
ORTEGA, F. i HUMANES, Mª L. (2000). Algo más que periodistas. Sociología de una profesión.

Barcelona: Ariel Sociología.
PÉREZ BENLLOCH, J.J. (2005). Al cierre. El periodismo tal como lo he vivido. Memorias. Tavernes Blanques: LEixam.
SANTOS SÁINZ, Mª (2003). El poder de la élite periodística. Madrid: Fragua.
SEOANE, M.C. i SUEIRO, S. (2004). Una historia de El País y del Grupo Prisa. Madrid: Plaza & Janés.
SERRIN, J. & W. (comps.) (2002). Muckraking!: the Journalism that Changed America. Nova York: New Press.

- SORIANO, J.C. (2008). Pilar Narvión. Andanzas de una periodista perezosa. Teruel: Tirwal.
SOUSA, J.P. (2003). Historia crítica del fotoperiodismo occidental. Sevilla: Comunicación Social.
STEEL, R. (2007). El periodista y el poder, una biografía de Walter Lippmann. San Lorezo del Escorial: Cuadernos de Langre.
TALESE, G. (1973). El reino y el poder. La historia del hombre que influtó al mundo a través del The New York Times. Barcelona / México, D.F.: Grijalbo.
VIDAL CASTELL, D. (2005). El malson de Chandos. La crisi acadèmica in professional del periodisme des de la crisi postmoderna de la paraula. Barcelona /Bellaterra / Castelló / València:UAB / UPF /UJI / UV.
WOLFE, T. (1977). El nuevo periodismo. Barcelona: Anagrama.
XAMBÓ, R. (2010). Els mitjans de comunicació al País Valencià Arxius de Ciències Socials, núm, 23, pp. 3-16.

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno