

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	33372
Nombre	Teoría e Historia del Periodismo I
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2020 - 2021

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1308 - Grado Periodismo	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	2	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1308 - Grado Periodismo	11 - Evolución del Periodismo y de la Comunicación	Obligatoria

RESUMEN

El objetivo de la materia es acercar a los estudiantes al conocimiento de la producción informativa preferentemente de los siglos contemporáneos, pero introduciendo también alguna cuestión del protoperiodismo y partiendo del periodismo durante el siglo XVIII. El enfoque da prioridad a la construcción social de la realidad mediante el discurso periodístico como discurso histórico público del presente de cada época, de manera que ayude también a comprender la función y el uso del periodismo actual. Los contenidos hacen referencia de manera comparativa a España y, sobre todo, a algunos países de Europa Occidental y de los Estados Unidos.

CONOCIMIENTOS PREVIOS**Relación con otras asignaturas de la misma titulación**

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.



Otros tipos de requisitos

Es conveniente tener aprobada la asignatura de Historia de la Comunicación.

Se recomienda un conocimiento básico del inglés y elemental del francés, italiano y portugués, dado que se utilizará alguna documentación y hemerografía en estas lenguas, además de en catalán y castellano.

COMPETENCIAS

1308 - Grado Periodismo

- Conciencia de las diferentes tradiciones periodísticas y de su evolución, así como capacidad para la comprensión del campo periodístico en los contextos de cada época. Asimismo, comprensión pasiva de las lenguas latinas próximas y del inglés mediante el uso de algunos textos y/o productos periodísticos en esos idiomas.
- Conciencia de los temas relevantes de interpretación historiográfica y de los debates periodísticos contemporáneos.
- Capacidad de relacionar las modalidades y profesionales periodísticos principales en las distintas épocas con las tendencias hegemónicas actuales. Asimismo, comprensión pasiva de las lenguas latinas próximas y del inglés mediante el uso de algunos textos y/o productos periodísticos en esos idiomas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Distinguir las principales tradiciones periodísticas occidentales y su evolución según los elementos más significativos.
- Explicar las modalidades periodísticas fundamentales con los soportes o medios de referencia para comprender el campo periodístico de cada época.
- Identificar a los periodistas relevantes y situarlos en su contexto socioprofesional.
- Relacionar críticamente los diferentes discursos periodísticos con los discursos históricos hegemónicos contemporáneos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Introducción y antecedentes del periodismo del siglo XX

**2. El crecimiento del mercado periodístico: el papel del Estado (1830-1848)****3. El periodismo de la era industrial (1848-1873)****4. Crisis y reconversión del modelo. El periodismo de masas ((1874-1914)****VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	45,00	100
Prácticas en aula	15,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	25,00	0
Elaboración de trabajos individuales	30,00	0
Estudio y trabajo autónomo	6,00	0
Lecturas de material complementario	8,00	0
Preparación de actividades de evaluación	14,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	7,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

Un cert coneixement del passat del periodisme i del què ha suposat en cada època no només és necessari per a la formació d'un futur professional d'aquest camp sociocultural, sinó també per tenir consciència del paper que hi ha jugat i juga la producció periodística, en tant que discurs històric de gran influència social, en el desenvolupament de la democràcia i de la llibertat. Aquest saber específic, a més, resulta útil socialment a un futur professional del periodisme, atès que ajuda a millorar i fins i tot a innovar des de la tradició pròpia o des de la comparança amb altres corrents i modalitats internacionals.

I en períodes de transformació o de metamorfosi dels mitjans i del sentit de la informació, com és el cas d'ara en una societat oberta i global, el coneixement del passat ajuda a pensar i actuar críticament en el binomi diacronia-sincronia.

Classes teòriques: Classes teòriques per explicar el temari del programa, comentar i debatre algunes qüestions, i practicar algun exemple de preguntes de test.

Classes pràctiques: exposant els estudiants els treballs planificats



Altres activitats no presencials: lectura dels textos seleccionats

EVALUACIÓN

AVALUACIÓ CONTINUA

1. Examen del temari exposat a classe, prova tipus test amb un valor de 6 punts
2. Treball pràctic, en equip: 4 punts

AVALUACIÓ FINAL

1. Examen del temari

REFERENCIAS

Básicas

- BARRERA, C. (coord.). (2004). Historia del periodismo universal. Barcelona: Ariel Comunicación.
- GÓMEZ MOMPART, J.L. (2008). Historia de la comunicación e historia del periodismo: enfoques teóricos y metodologías para la investigación, a: MARTÍNEZ NICOLÁS, M. (coord.). Para investigar la comunicación. Propuestas teórico-metodológicas. Madrid: Tecnos.
- GÓMEZ MOMPART, J.L. i MARÍN OTTO, E. (eds.) (1999). Historia del periodismo universal. Madrid: Síntesis.
- GÓMEZ MOMPART, J.L.; GUTIÉRREZ LOZANO, J.F. i PALAU SAMPÍO, D. (2013). La calidad periodística. Teorías, investigaciones y sugerencias profesionales. Barcelona/Castelló/València: UAB, UJI, UPF, UV.
- HALLIN, D. C. i MANCINI, P. (2008). Sistemas mediáticos comparados. Tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política. Barcelona: Hacer Editorial.
- LAGUNA, A. (2001). Història de la comunicació: València, 1790-1898. Barcelona / Bellaterra / Castelló / València: UAB / UPF / UJI / UV.
- PENA de OLIVEIRA, F. (2006). Teoría del Periodismo. Sevilla / Zamora: Comunicación Social.
- SÁIZ, M^a D. i SEOANE, M^a C. (2007). Cuatro siglos de periodismo en España. De los avisos a los periódicos digitales. Madrid: Alianza.
- WEILL, G. (2007 [1934]). El periódico. Orígenes, evolución y función de la prensa periódica. Sevilla: Comunicación Social.

Complementarias

- BALZAC, H. de (2009 [1843]). Monografía de la prensa parisina (Los periodistas). Sevilla: Comunicación Social.
- BAUSUM, A. (2007). Muckrakers: how Ida Tarbel, Upton Sinclair, and Lincoln Steffens helped expose scandal, inspire reform, and invent investigative journalism. Washington: National Geographic.
- BORDERÍA ORTIZ, E.; MARTÍNEZ GALLEGU, F.A. i GÓMEZ MOMPART, J. LI. (dirs.) (2010). La risa periodística. Teoría, metodología e investigación en comunicación satírica. València: Tirant lo blanch.



- CHALABY, Jean K. (1998). The Invention of Journalism. Londres: MacMillan.
- CHARLE, C. (2004). Le siècle de la presse (1830-1939). París: Seuil.
- ENCISO RECIO, L.M. (1956). Nipho y el periodismo español del siglo XVIII. Valladolid: Universidad de Valladolid.
- GÓMEZ MOMPART, J.L. (1990). "Fotoperiodisme: L'origen de la comunicació visual de masses (1936-1939)", Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura, nº 13.
- GOMIS, L. (1991). Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente. Barcelona: Paidós Comunicación.
- LACOUTURE, J. (2009). Les impatientes de l'histoire. Grandes journalistes françaises. De Théophraste Renaudot a Jean Daniel. París: Grasset.
- MIRANDA de LARRA, J. (2009). Larra. Biografía de un hombre desesperado. Madrid: Aguilar.
- MUHLMANN, G. (2004). Une histoire politique du journalisme (XIXe.-XXe. Siècle). París: PUF.
- PAZ, M^a A. i MONTERO, J. (1999). Creando la realidad. El cine informativo 1895-1945. Barcelona: Ariel Comunicación.
- PRESTON, P. (2007). Idealistes sota les bales. Històries de la guerra civil. Barcelona: Proa.
- PULITZER, J. (2011). Sobre el periodismo. Bilbao: Gallo Nero.
- SÁNCHEZ ARANDA, J.J. (1998). Pulitzer, luces y sombras en la vida de un periodista genial. Barcelona: Eunsal.
- WEBER, M. (1992). "Para una sociología de la prensa", REIS, nº 57.
- WHELAN, R. (2003). Robert Capa: la biografía. Madrid: Aldeasa.

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno

MODALITAT DE DOCÈNCIA HÍBRIDA

1. Continguts (NO HI HA CANVIS RESPECTE A LA GUIA DOCENT ORIGINAL)

TEMA 1. TEORIA I HISTÒRIA DEL PERIODISME, APROXIMACIONS CONCEPTUALS

1. QUÈ ÉS LA TEORIA I HISTÒRIA DEL PERIODISME
2. INFORMACIÓ, FORMACIÓ O ENTRETENIMENT EN LA PRAXI PERIODÍSTICA. TEORIA DE LA INFORMACIÓ O TEORIA DEL PERIODISME?
3. EL PERIODISME DEL S. XIX
4. CLAUS EN L'EVOLUCIÓ DEL PERIODISME
5. BIBLIOGRAFIA BÀSICA

TEMA 2. ELS INICIS DEL PERIODISME MODERN



1. PREHISTÒRIA DEL PERIODISME
2. LA IMPORTÀNCIA CREIXENT DE LA INFORMACIÓ
3. PREMSA I REVOLUCIÓ (S.XVIII)
4. PREMSA I OPINIÓ PÚBLICA: LA IRRUPCIÓ DEL PERIODISME POLÍTIC
5. LA BATALLA PER LA LLIBERTAT DE PREMSA
6. ANGLATERRA, CAPDAVANTERA DEL PRIMER PERIODISME
7. EL PERIODISME POLÍTIC EN LA FRANÇA DE LA REVOLUCIÓ
8. PREMSA I REVOLUCIÓ EN ESPANYA

TEMA 3. LA POPULARITZACIÓ DE LA PREMSA

1. LA SUPERACIÓ DE LES BARRERES. CAP A LA POPULARITZACIÓ DELS PERIÒDICS
2. EL PERIODISME FRANCÉS: GIRARDIN I EL PAPER DE LA PUBLICITAT
3. EL PERIODISME ESPANYOL: M.M. de SANTA ANA I EL PERIODISME INFORMATIU
4. EL PERIODISME ANGLÉS: LA IRRUPCIÓ DELS DOMINICALS
5. EL PERIODISME NORD-AMERICÀ: MARCANT DIFERÈNCIES

TEMA 4. LA INVENCIÓ DEL NEW JOURNALISME

1. LA GLOBALITZACIÓ DE LA INFORMACIÓ
2. CRISIS I RECONVERSIÓ DEL MODEL PERIODÍSTIC
3. LES CONDICIONS DEL PERIODISME DE MASSES
4. EL NEW JOURNALISM. DE POPULAR A MASSIU
5. JOSEPH PULITZER, EL PERIODISTA PROMOU LA NOTÍCIA
6. WILLIAM RANDOLPH HEARST, LA INVENCIÓ DE LA NOTÍCIA

TEMA 5. LA CULMINACIÓ DEL PERIODISME IMPRÉS. GRANS EMPRESES, GRANS RESULTATS I GRANS DIARIS

1. EL SENSACIONALISME EN ANGLATERRA. EL CAS D'ALFRED HARMSWORTH
2. LES APORTACIONS AL PERIODISME DE LA PREMSA DE SUCESSOS. EL CAS ESPANYOL
3. L'EDAT D'OR DE LA PREMSA FRANCESA
4. LA REACCIÓ AL NEW JOURNALISM. LA QUALITAT
5. LA PROFESSIONALITZACIÓ DEL PERIODISTA
6. CAP AL PERIODISME AUDIOVISUAL. EL FOTOPERIODISME

2. Volum de treball i planificació temporal de la docència

Classes teòriques online: 12 sessions (48h)



Classes pràctiques presencials: 14 /grup (14h)

3. Metodologia docent

CLASSES TEÒRIQUES:

- Exposició dels aspectes centrals dels temes, amb anàlisi audiovisual dels continguts, mitjançant sistema de videoconferència síncrona (BBC)
- Abans de l'exposició, els estudiants, rebran un qüestionari per a contestar en cada classe, d'acord amb la planificació docent (Aula Virtual)
- El contingut del tema serà lliurat pel professor, via Aula Virtual. El text d'aquests temes serà la base de les proves teòriques.

CLASSES PRÀCTIQUES:

- Dos grups; docència presencial
- Exposició dels casos pràctics i posta en comú

4. Avaluació

TEORIA: prova tipus test (60%)

PRÀCTICA: estudi de casos a partir de la reconstrucció biogràfica d'un gran periodista (40%). El treball serà en equip, constarà de 15 a 25 fulls per una cara, i s'entregarà en l'aula virtual abans de finalitza el curs.

5. Bibliografia

- ABRIL, G. (1997): *Teoría general de la información. Datos, relatos y ritos*. Madrid, Cátedra.
- AGUILERA, C. et altri (1988): *Historia de la comunicación y de la prensa*. Madrid: Atlas
- ALBERT, P. (1990): *Historia de la prensa*. Madrid: Rialp.
- ALMUIÑA, C. y SOTILLOS, E. (coord.) (2002): *Del Periódico a la Sociedad de la Información*. Madrid: Sociedad Estatal España Nuevo Milenio, 3 vols.
- ALONSO PIÑEIRO, A. (2006): *Enciclopedia de periodismo*. Florida: Valleta ediciones
- ALONSO, B. (2007). "Entre lo popular y lo masivo. Aproximaciones a la prensa moderna. *Revista Latina de Comunicación Social*, 62. Recuperado el 01/07/2018 de: http://www.ull.es/publicaciones/latina/200707Alonso_B.htm
- ÁLVAREZ, J.T. (1985): *Del viejo orden informativo. Introducción a la historia de la comunicación, la información y la propaganda en Occidente, desde sus orígenes hasta 1880*. Madrid: Universidad Complutense
- ÁLVAREZ, J. T. (1987): *Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX. El nuevo orden Informativo*. Barcelona: Ariel Comunicación.
- ANDREWS, Alexander (1859): *The History of British Journalism*, London, Richard Bentley, New Burlington Street
- ANDREWS, A. (1867): *The Newspaper Press. The press organ. A medium of intercommunication between all parties. Associated with newspapers, and a record of journalistic lore*. London, ed. Allen,
- ARMENTÍA, J. I. y CAMINOS, J. M. (2003): *Fundamentos de periodismo impreso*, Barcelona: Ariel, 2003.
- BARBIER, F. y BERTHO LAVENIR, C. (1999): *Historia de los medios: de Diderot a Internet*.



Buenos Aires: Colihue.

- BARRERA, C. (coord.) (1999): *Del gacetero al profesional del periodismo. Evolución histórica de los actores humanos del cuarto poder*. Madrid: Fragua.
- BARRERA, C. (coord.) (2004): *Historia del Periodismo Universal*. Barcelona, Ariel.
- BORDERIA, E., LAGUNA, A. y MARTINEZ, F.A. (2015): *Historia social de la comunicación. Mediaciones y públicos*. Madrid, Síntesis.
- BRIGGS, A. y BURKE, P. (2002): *De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación*. Madrid: Taurus.
- BURGUEÑO, J.M. (2008): *La invención del periodismo informativo*. Barcelona: UOC
- CHARLE, Christophe (2004): *Le siècle de la presse (1830-1939)*. París, Seuil.
- COHEN, Daniel (2000): *Yellow Journalism: Scandal, Sensationalism and Gossip in the Media*. Brookfield, Twenty-First Century Books
- CONBOY, Martin (2015): "It is Nobbut (Only) an Oligarchy that Calls Itself a 'We'", *Journalism Studies*, DOI: 10.1080/1461670X.2015.1017409. Consultat el 14/07/18 en: <http://dx.doi.org/10.1080/1461670X.2015.1017409>
- CUCHEVAL-CLARIGNY, M.(1857) : *Histoire de la presse en Angleterre et aux États-Unis*. Paris, Amyot, ed.
- DOWNIE, J. A. (1979): *Robert Harley and the Press: Propaganda and Public Opinion in the Age of Swift y Defoe*. Cambridge University Press.
- DUBIEF, Eugene (1892): *Le Journalisme*, Paris, Librairie Hachette.
- DURAN DE PORRAS, Elias (2009) : "De editores a periodistas: hacia el periodismo contemporáneo en Inglaterra", *El Argonauta español* [En ligne], 6 | 2009, mis en ligne le 20 juin 2009, consulté le 16 août 2018. URL : <http://journals.openedition.org/argonauta/650>.
- FRIEDERICH, Hulda (1911): *The Life of Sir George Newnes Bart*. London, Hodder and Stoughton.
- FRIETSCH, Peter (2008): *Berlín 1900. Prensa, lectores y vida moderna*. Buenos Aires, Siglo XXI.
- GIRARDIN, E. (1842): *Questions de presse*, Paris, Imprimerie de Bethune et Plonimerie.
- GÓMEZ MOMPART, J.L. y MARIN OTO, E. (edi.) (1999): *Historia del Periodismo Universal*. Madrid, Síntesis.
- GÓMEZ MOMPART, J.L.; GUTIÉRREZ LOZANO, J.F. y PALAU SAMPÍO, D. (2013): *La calidad periodística. Teorías, investigaciones y sugerencia profesionales*. Barcelona, Castellón y Valencia, UAB, UJI, UPV y UV
- GOMIS, L. (1991): *Teoría del Periodismo: cómo se forma el presente*. Barcelona, Paidós (212 pp)
- GRIFFITHS, Dennis (2006): *Fleet Street, Five hundred years of the press*. London, British Library.
- GUILLAMET, J. (2003): *Història del periodisme. Notícies, periodistes i mitjans de comunicació*. Aldea Global: UAB, UJI, UV, UPF. (250 pp).
- HARRIS, Michael (1987): *London Newspapers in the age of Walpole. A study of the Origins of the Modern English Press*. Londres, Associated University Presses.
- KOVACH, B. y ROSENSTIEL, T. (2003): *Los elementos del Periodismo*. Madrid: Aguilar
- MACASSI, Sandro (2002) "La prensa amarilla en América Latina". En: *Chasqui. Revista latinoamericana de comunicación*, No. 77, Quito. <<http://www.comunica.org/chasqui/77/macassi77.htm>> [Consulta: 15 de junio de 2018].
- MARTINI, Stella (2000): *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Bogotá: Editorial Norma.
- MARTINI, S. y LUCHESSI, L. (2004): *Los que hacen las noticias. Periodismo, información y poder*. Buenos Aires: Biblos.
- PEMBERTON, Max. (1925): *Lord Northcliffe. A Memoir*. London, Hodder and Stoughton
- PENA DE OLIVEIRA, F. (2009): *Teoría del Periodismo*. Sevilla: Comunicación Social
- PIZARROSO, A. (1990): *Historia de la propaganda*. Madrid: Eudema



- PIZARROSO, A. (1994): *Historia de la prensa*. Madrid, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A.
- RANDALL, D. (2008): *El periodista universal*. Madrid: Siglo XXI.
- REIG, R. (2007) *El periodista en la telaraña*. Barcelona: Anthropos
- RENARD, G. (1925): *Les travailleurs du livre et du journal*. Paris, Gaston Doin Editor. T. II
- RODRIGO, M. (1989): *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós.
- RODRIGUEZ, Jorge Miguel (2016): “Rasgos de la figura del periodista en los primeros tratados de periodismo en España. Hacia una identidad profesional (1891-1912)”, en *Revista de Comunicación* 15, (pp. 86 -110)
- SÁNCHEZ ARANDA, J. J. (1998): *Pulitzer. Luces y sombras en la vida de un periodista genial*. Pamplona: Eunda.
- SLAUTER, Will (2013): “Understanding the Lack of Copyright for Journalism in Eighteenth-Century Britain”. *Book History*, Johns Hopkins University Press, pp. 34-61. . Consultado 20/07/18.
- SPENCER, David R. (2007): *The Yellow Journalism: The Press and America’s Emergence as a World Power*. Evanston, Northwestern University Press.
- SCHUDSON, Michael (1981): *Discovering the News: A Social History Of American Newspapers*. Basic Books.
- SOUSA, Jorge Pedro (2011): *Historia crítica del fotoperiodismo occidental*. Sevilla, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones
- SUNKEL, Guillermo (2002) *La prensa sensacionalista y los sectores populares*. Editorial Norma, Bogotá.
- SVENNIK HØYER & EPP LAUK (2017): “The Paradoxes of the Journalistic Profession. An Historical Perspective”, en *Nordicom Review*, 10.1515/nor-2017-0304
- THOMPSON, J.B. (1998): *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona, Paidós.
- THOMPSON, J.B. (1998): *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona, Paidós.
- WEILL, Georges (2007): *El periódico. Orígenes, evolución y función de la prensa periódica*. Sevilla, Comunicación Social (320pp)
- WILENSKY, Harold L. (1964): “The Professionalization of Everyone?”, *American Journal of Sociology*, vol. 70, núm. 2, 137-158.
- ZURIETA, Graciela (2010): *Periodismo de espectáculos*. Buenos Aires : Centro de Formación e Investigaciones en Ciencias del Comportamiento Humano.

MODALITAT DE DOCÈNCIA NO PRESENCIAL

en el cas que la situació sanitària obligue a un nou confinament

1. Continguts

Es mantenen els continguts inicialment recollits a la guia docent

2. Volum de treball i planificació temporal de la docència



1. Manteniment del pes de les diferents activitats que sumen les hores de dedicació en crèdits ECTS marcades en la guia docent original

3. Metodologia docent

1. Publicació de materials a l'Aula virtual
2. Proposta d'activitats per aula virtual
3. Videoconferència síncrona BB
4. Tutories per videoconferència

4. Avaluació

1. Examen online
2. Proves d'avaluació per treballs acadèmics

5. Bibliografia

1. La bibliografia recomanada es manté perquè és accessible

1.