

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	33369
Nom	Periodisme local i comarcal
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	4.5
Curs acadèmic	2023 - 2024

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1308 - Grau Periodisme	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	3	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1308 - Grau Periodisme	10 - Periodismo Especializado	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
MARTINEZ SANCHIS, FRANCESC TOMAS	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

La informació local i comarcal, també anomenada de proximitat, té una gran demanda per part de la ciutadania i és un factor essencial en el desenvolupament dels grups de comunicació multimèdia. Les empreses de comunicació han apostat per la informació de proximitat en els àmbits regional, provincial, comarcal i local per tal d'arribar a més audiències i ampliar així el seu mercat. Els objectius generals d'aquesta assignatura són analitzar l'evolució i característiques del periodisme de proximitat, atenent principalment la realitat comunicativa valenciana i espanyola, així com dotar a l'alumnat de capacitats i habilitats per a escriure i expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa en el periodisme local i comarcal.



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

No els hi ha.

COMPETÈNCIES

1308 - Grau Periodisme

- Que els estudiants tinguin la capacitat d'arreglar i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seua àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguen una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.
- Que els estudiants siguen capaços de treballar en equip, de comunicar les pròpies idees i d'integrar-se en projectes comuns destinats a l'obtenció de resultats.
- Que els estudiants tinguin la capacitat i la creativitat necessàries per a assumir riscos expressius i temàtics en el marc de les disponibilitats i terminis de la producció comunicativa, aplicant solucions i punts de vista fundats en el desenrotllament dels projectes.
- Que els estudiants siguen capaços d'obtenir i seleccionar la informació i les fonts rellevants per a la solució de problemes i l'elaboració d'estratègies.
- Que els estudiants manifesten respecte solidari per les diferents persones i pobles del planeta, així com coneixement dels grans corrents culturals en relació amb els valors individuals i col·lectius i respecte pels drets humans.
- Capacitat per a buscar, seleccionar, llegir, interpretar i analitzar textos i documents tant escrits com audiovisuals (capacitat analítica, sintètica i crítica) .
- Conèixer els aspectes socials, històrics, econòmics i culturals dels contextos propis i aliens rellevants.
- Capacitat per a actuar defenent una cultura de la pau i respectant els drets fonamentals en els processos de la comunicació, en concret la igualtat entre dones i hòmens en tots els tractaments informatius, interpretatius, sígnicos, dialògics i opinatius de la comunicació.
- Capacitat i habilitat per a recuperar, organitzar, analitzar i processar informació i comunicació amb la finalitat de ser difosa, servida o tractada per a usos privats o col·lectius a través de diversos mitjans i suports o en la creació de produccions de qualsevol tipus.
- Capacitat i habilitat per a buscar, seleccionar, contextualitzar i jerarquitzar qualsevol tipus de font o document (escrit, sonor, visual, etc.) d'utilitat per a l'elaboració i processament d'informació, així com per al seu aprofitament comunicatiu persuasiu o de ficció i entreteniment.



- Comprensió de les dades i de les operacions matemàtiques efectuades amb alguns d'ells d'ús corrent en els mitjans de comunicació i capacitat i habilitat per a saber utilitzar dades i estadístiques de manera correcta i comprensible per a la divulgació majoritària.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

- Identificar, analitzar i capacitar per a la construcció les estratègies comunicatives de la informació política, de societat, cultural, econòmica i científica.
- Adquirir una visió crítica (capacitat d'anàlisi, comprensió i interpretació) sobre els temes que nodreixen el periodisme polític, de societat, cultural, econòmic i científic-tecnològic.
- Capacitat per a redactar notícies en diversos formats de naturalesa política, de societat, cultura, d'economia i científiques en mitjans de comunicació.
- Adquisició de criteris per a evitar les males pràctiques periodístiques en matèries sensibles i en el tractament dels grups o individus en risc d'exclusió social.
- Capacitat per a llegir i analitzar textos i documents de naturalesa econòmica, política, cultural, científic i/o tecnològic i realitzar la seua translació als llenguatges propis dels mitjans de comunicació de masses.
- Coneixement dels principals debats contemporanis vinculats a l'àmbit del polític, el social, el cultural, l'econòmic, el científic i el tecnològic, el local-comarcal (debats territorials) i de les formes d'expressió i argots que han sigut utilitzats en la seua construcció pública.
- Coneixement de la realitat sociocomunicativa local i comarcal del País Valencià, en comparació de la resta de territoris d'Espanya, de la UE i altres espais rellevants.
- Capacitat per a desenvolupar el periodisme de proximitat a través de l'adquisició de tècniques de recerca, identificació de temes i fonts, selecció i recollida d'informació, així com anàlisi de documents i fets per a la seua transformació en notícies d'interès.
- Aprofundiment en els gèneres periodístiques informatius, interpretatius i d'opinió aplicats al periodisme de proximitat.
- Capacitat i habilitat per a escriure i expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa en el periodisme local i comarcal.
- Capacitat per a l'ús de l'argot i els temes propis de l'Administració Local, la política, l'economia, la societat i la cultura en l'àmbit local i comarcal.
- Coneixement dels aspectes de l'empresa informativa en l'àmbit local, la cobertura geogràfica dels mitjans, les tendències comunicatives i les audiències.



DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Definició, característiques i estructura del periodisme local i comarcal

La informació de proximitat, un fenomen mundial. Periodistes locals, informadors polivalents. El fet comarcal i mitjans locals valencians. Fonts informatives i organització de l'Administració local.

2. El canvi digital en la premsa de proximitat

Transformacions en el model de negoci de la premsa local i comarcal valenciana davant l'expansió de la tecnologia digital. Alguns models internacionals: els casos de la premsa local i/o regional a Espanya, França, Estats Units, Regne Unit i Itàlia.

3. La ràdio i la televisió de proximitat

Periodisme d'informació en la ràdio espanyola: estructura, audiències i models de ràdios locals. La ràdio i les noves tecnologies digitals. La televisió local a Espanya: perspectives i reptes de la TDT local. La presència de la TV local a Europa.

4. Gèneres periodístics en la informació de proximitat

Recomanacions per a elaborar l'article informatiu i el reportatge en àmbit local.

5. Periodisme i mitjans de proximitat en llengües minoritàries

Els mitjans de comunicació en valencià: evolució i característiques. Mitjans en llengua pròpia en altres nacionalitats d'Espanya i la Unió Europea.

6. Informació institucional i gabinets de premsa en àmbit local

Objectiu: fer-ho bé i fer-ho saber. Gabinets de premsa i mitjans públics locals. Tipologia, objectius, organització i funcions dels gabinets de premsa dels ajuntaments.

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques en aula informàtica	25,00	100
Classes de teoria	20,00	100
Estudi i treball autònom	67,50	0
TOTAL	112,50	

METODOLOGIA DOCENT

Sense docència

AVALUACIÓ

Contacte amb el professor

REFERÈNCIES**Bàsiques**

- COSTA, Lluís (2009). La comunicació local. Barcelona: Editorial UOC.
- Gómez Mompert, J.L. (eds). (2007). La recerca en comunicació en el País Valencià. Barcelona: Institut d'Estudis Catalans.
- GRUSAFON, Carmina (2016). Models de negoci de la premsa de proximitat: 10 claus pe una fórmula més eficient a partir de lanàlisi de la innovació digital internacional. Barcelona, AMIC.
- Laguna Platero, A. (1990). Historia del periodismo valenciano. 200 años en primera plana. València: Generalitat Valenciana.
- López García, G. (eds) (2010). El ecosistema comunicativo valenciano. Características y tendencias de la primera década del siglo XXI. València: Tirant lo Blanch.
- (eds) (2013): Cibercomunidad. El espacio de la comunicación digital en la Comunidad Valenciana. València: Tirant lo Blanch.
- (eds) (2019): La comunicació a la Comunitat Valenciana (2010-2018): crisi i canvi. València, Institució Alfons el Magnànim.
- Martínez Sanchis, F. (2010). Periodisme local i comarcal. La comunicació valenciana de proximitat. València: Universitat de València.
- (2010). Periodisme contra les cordes. El valencià en els mitjans de comunicació. Paiporta: Denes Editorial.



Complementàries

- BADILLO, Àngel (2002). «Claves sobre la proliferación de televisiones locales en España: entre el vacío normativo y la ocupación de frecuencias». III Jornades de Comunicació i Cultura Contemporànies. Universitat de Santiago de Compostela, 2002.
- DD AA. (2010) Llibre Blanc 2010 de la Premsa Comarcal. Premsa comarcal i local catalana d'informació general i amb difusió de pagament. Barcelona: Associació Catalana de Premsa Comarcal.
- (2002). La prensa local y la prensa gratuita. Castelló: Publicacions de la Universitat Jaume I.
- (2003). Radio y televisión en el ámbito local. Castelló: Publicacions de la Universitat Jaume I.
- (2005). La comunicación local por Internet. Castelló: Publicacions de la Universitat Jaume I.
- DE MORAGAS SPAÀ, Miquel. (eds) (1999). Televisión de proximidad en Europa. Experiencias de descentralización en la era digital. Zaragoza: UAB, UV-EG, UPF i UJI
- DÍAZ NOCI, Javier (eds.) (2009): Kazetaritza hizkuntza: Espainiako kasua (El periodisme en llengües minoritzades: el cas d'Espanya), Universidad del País Vasco.
- GIFREU, Josep (2014): (2014): El català a l'espai de comunicació. Bellaterra, Castelló de la Plana, Barcelona, València: Universitats de Barcelona, Jaume I, Pompeu Fabra i València: Col·lecció Aldea Global.
- MARTA-LAZO, Carmen, ORTIZ SOBRINO, M. Àngel (2016): La información en la radio. Contexto, géneros, formatos y realización. Madrid, Editorial Fragua.
- Martínez Sanchis, Francesc (2010a). «La comunicación en la Comunidad Valenciana y su contexto» (con BERNARDO, J.M., I GAMIR, J.V.), en LÓPEZ GARCÍA, G. (eds) 2010: El ecosistema comunicativo valenciano. Características y tendencias de la primera década del siglo XXI. València: Tirant lo Blanch, 2010. pp.35-54.
- (2010b). «La prensa en la Comunidad Valenciana: periódicos tradicionales, gratuitos y medios étnicos» (con GONZÁLEZ, J.L., GONZÁLEZ, M. I DOMENECH, H.). En LÓPEZ GARCÍA, G. (eds) 2010: El ecosistema comunicativo valenciano. Características y tendencias de la primera década del siglo XXI. València: Tirant lo Blanch, pp.137-180.
- (2010c). «La informació de proximitat del País Valencià en l'àmbit del territori de llengua catalana». En XAMBÓ, Rafael (cord): Els mitjans de comunicació al País Valencià, Arxius de Ciències Socials, 23. València: Universitat de València, pp.37-58.
- (2013a) «Els cibermitjans en valencià», en LÓPEZ GARCÍA, G. (eds): Cibercomunidad. El espacio de la comunicación digital en la Comunidad Valenciana. València: Tirant lo Blanch, 2013, pp.103-126.
- (2013b) «Medios escritos: Ediciones digitales y cibermedios nativos. La ciberprensa regional-provincial. La ciberprensa local y comarcal», (con IGLESIAS, Mar), en LÓPEZ GARCÍA, GUILLERMO. (eds): Cibercomunidad. El espacio de la comunicación digital en la Comunidad Valenciana. València: Tirant lo Blanch, 2013. pp. 19-32.
- (2016): Premsa valencianista. Repressió, resistència cultural i represa democràtica (1958-1987) / Universitats de Barcelona, València, Pompeu Fabra i Jaume I. Col·lecció Aldea Global.
- (2019): Comunicació en valencià: mitjans i mercat, en López, G.(eds): La comunicació a la Comunitat Valenciana (2010-2018): crisi i canvi. València, Institució Alfons el Magnànim, pp.85-112.
- MARZAL FELICI, Javier; IZQUIERDO CASTILLO, Jssessa; CASERO RIPOLLÉS, Andreu (eds.) (2015): La crisis de la televisión pública. El caso de RTVV y los retos de una nueva gobernanza, Serveix de Publicacions d'elles Universitats Autònoma de Barcelona, Pompeu Fabra, Jaume I de Castello i València. Col·lecció Aldea Global.



VALLÉS, Antonio. (eds). (1999). Historia de la radio valenciana. València: Fundación Universitaria San Pablo CEU.

XAMBÓ OLMOS, Rafael (2001). Comunicació, política i societat. El cas valencià. València: Edicions 3 i 4.

(eds.) (2010). Sociologia dels mitjans al País Valencià. Monogràfic Arxius de Ciències Socials, núm.23, València, Facultat de Ciències Socials de la Universitat de València.

