

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	33369
<b>Nombre</b>	Periodismo Local y Comarcal
<b>Ciclo</b>	Grado
<b>Créditos ECTS</b>	4.5
<b>Curso académico</b>	2023 - 2024

**Titulación(es)**

<b>Titulación</b>	<b>Centro</b>	<b>Curso</b>	<b>Periodo</b>
1308 - Grado Periodismo	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	3	Primer cuatrimestre

**Materias**

<b>Titulación</b>	<b>Materia</b>	<b>Caracter</b>
1308 - Grado Periodismo	10 - Periodismo Especializado	Obligatoria

**Coordinación**

<b>Nombre</b>	<b>Departamento</b>
MARTINEZ SANCHIS, FRANCESC TOMAS	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

**RESUMEN**

La información local y comarcal, también llamada de proximidad, tiene una gran demanda por parte de la ciudadanía y es un factor esencial en el desarrollo de los grupos de comunicación multimrda. Las empresas de comunicación han apostado por la información de proximidad en los ámbitos regional, provincial, comarcal y local para llegar a más audiencias y ampliar así su mercado. Los objetivos generales de esta asignatura son analizar la evolución y características del periodismo de proximidad, atendiendo principalmente a la realidad comunicativa valenciana y española, así como dotar al alumnado de capacidades y habilidades para escribir y expresarse con eficacia comunicativa en el periodismo local y comarcal.



## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### Otros tipos de requisitos

No los hay.

## COMPETENCIAS

### 1308 - Grado Periodismo

- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.
- Que los estudiantes tengan la capacidad y la creatividad necesarias para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción comunicativa, aplicando soluciones y puntos de vista fundados en el desarrollo de los proyectos.
- Que los estudiantes sean capaces de obtener y seleccionar la información y las fuentes relevantes para la solución de problemas y la elaboración de estrategias.
- Que los estudiantes manifiesten respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos.
- Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).
- Conocer los aspectos sociales, históricos, económicos y culturales de los contextos propios y ajenos relevantes.
- Capacidad para actuar defendiendo una cultura de la paz y respetando los derechos fundamentales en los procesos de la comunicación, en concreto la igualdad entre mujeres y hombres en todos los tratamientos informativos, interpretativos, sígnicos, dialógicos y opinativos de la comunicación.
- Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
- Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar, contextualizar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.



- Comprensión de los datos y de las operaciones matemáticas efectuadas con algunos de ellos de uso corriente en los medios de comunicación y capacidad y habilidad para saber utilizar datos y estadísticas de manera correcta y comprensible para la divulgación mayoritaria.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Identificar, analizar y capacitar para la construcción las estrategias comunicativas de la información política, de sociedad, cultural, económica y científica.
- Adquirir una visión crítica (capacidad de análisis, comprensión e interpretación) sobre los temas que nutren el periodismo político, de sociedad, cultural, económico y científico-tecnológico.
- Capacidad para redactar noticias en diversos formatos de naturaleza política, de sociedad, cultura, de economía y científicas en medios de comunicación.
- Adquisición de criterios para evitar las malas prácticas periodísticas en materias sensibles y en el tratamiento de los grupos o individuos en riesgo de exclusión social.
- Capacidad para leer y analizar textos y documentos de naturaleza económica, política, cultural, científico y/o tecnológico y realizar su traslación a los lenguajes propios de los medios de comunicación de masas.
- Conocimiento de los principales debates contemporáneos vinculados al ámbito de lo político, lo social, lo cultural, lo económico, lo científico y lo tecnológico, lo local-comarcal (debates territoriales) y de las formas de expresión y argots que han sido utilizados en su construcción pública.
- Conocimiento de la realidad sociocomunicativa local y comarcal del País Valenciano, en comparación con el resto de territorios de España, de la UE y otros espacios relevantes.
- Capacidad para desarrollar el periodismo de proximidad a través de la adquisición de técnicas de búsqueda, identificación de temas y fuentes, selección y recogida de información, así como análisis de documentos y hechos para su transformación en noticias de interés.
- Profundización en los géneros periodísticas informativos, interpretativos y de opinión aplicados al periodismo de proximidad.
- Capacidad y habilidad para escribir y expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en el periodismo local y comarcal.
- Capacidad para el uso del argot y los temas propios de la Administración Local, la política, la economía, la sociedad y la cultura en el ámbito local y comarcal.
- Conocimiento de los aspectos de la empresa informativa en el ámbito local, la cobertura geográfica de los medios, las tendencias comunicativas y las audiencias.



## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. Definición, características y estructura del periodismo local y comarcal

La información de proximidad, un fenómeno mundial. Periodistas locales, informadores polivalentes. El hecho comarcal y medios locales valencianos. Fuentes informativas y organización de la Administración local.

### 2. El cambio digital en la prensa de proximidad

Transformaciones en el modelo de negocio de la prensa local y comarcal valenciana ante la expansión de la tecnología digital. Algunos modelos internacionales: los casos de la prensa local y/o regional en España, Francia, Estados Unidos, Reino Unido e Italia.

### 3. La radio y la televisión de proximidad

Periodismo de información en la radio española: estructura, audiencias y modelos de radios locales. La radio y las nuevas tecnologías digitales. La televisión local en España: perspectivas y retos de la TDT local. La presencia de la TV local a Europa.

### 4. Géneros periodísticos en la información de proximidad

Recomendaciones para elaborar el artículo informativo y el reportaje en el ámbito local.

### 5. Periodismo y medios de proximidad en lenguas minoritarias

Los medios de comunicación en valenciano: evolución y características. Medios en lengua propia en otras nacionalidades de España y la Unión Europea.

### 6. Información institucional y gabinetes de prensa en el ámbito local

Objetivo: hacerlo bien y hacerlo saber. Gabinetes de prensa y medios públicos locales. Tipología, objetivos, organización y funciones de los gabinetes de prensa de los ayuntamientos.

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en aula informática	25,00	100
Clases de teoría	20,00	100
Estudio y trabajo autónomo	67,50	0
<b>TOTAL</b>	<b>112,50</b>	

**METODOLOGÍA DOCENTE**

Sin docencia

**EVALUACIÓN**

Contacte con el profesor

**REFERENCIAS****Básicas**

- COSTA, Lluís (2009). La comunicació local. Barcelona: Editorial UOC.
- Gómez Mompert, J.L. (eds). (2007). La recerca en comunicació en el País Valencià. Barcelona: Institut d'Estudis Catalans.
- GRUSAFON, Carmina (2016). Models de negoci de la premsa de proximitat: 10 claus pe una fórmula més eficient a partir de lanàlisi de la innovació digital internacional. Barcelona, AMIC.
- Laguna Platero, A. (1990). Historia del periodismo valenciano. 200 años en primera plana. València: Generalitat Valenciana.
- López García, G. (eds) (2010). El ecosistema comunicativo valenciano. Características y tendencias de la primera década del siglo XXI. València: Tirant lo Blanch.
- (eds) (2013): Cibercomunidad. El espacio de la comunicación digital en la Comunidad Valenciana. València: Tirant lo Blanch.
- (eds) (2019): La comunicació a la Comunitat Valenciana (2010-2018): crisi i canvi. València, Institució Alfons el Magnànim.
- Martínez Sanchis, F. (2010). Periodisme local i comarcal. La comunicació valenciana de proximitat. València: Universitat de València.
- (2010). Periodisme contra les cordes. El valencià en els mitjans de comunicació. Paiporta: Denes Editorial.

**Complementarias**

- BADILLO, Ángel (2002). «Claves sobre la proliferación de televisiones locales en España: entre el vacío normativo y la ocupación de frecuencias». III Jornades de Comunicació i Cultura Contemporànies. Universitat de Santiago de Compostela, 2002.
- DD AA. (2010) Llibre Blanc 2010 de la Premsa Comarcal. Premsa comarcal i local catalana d'informació general i amb difusió de pagament. Barcelona: Associació Catalana de Premsa Comarcal.
- (2002). La prensa local y la prensa gratuita. Castelló: Publicacions de la Universitat Jaume I.
- (2003). Radio y televisión en el ámbito local. Castelló: Publicacions de la Universitat Jaume I.
- (2005). La comunicación local por Internet. Castelló: Publicacions de la Universitat Jaume I.
- DE MORAGAS SPAÀ, Miquel. (eds) (1999). Televisión de proximidad en Europa. Experiencias de descentralización en la era digital. Zaragoza: UAB, UV-EG, UPF i UJI
- DÍAZ NOCI, Javier (eds.) (2009): Kazetaritza hizkuntza: Espainiako kasua (El periodisme en llengües minoritzades: el cas d'Espanya), Universidad del País Vasco.
- GIFREU, Josep (2014): (2014): El català a l'espai de comunicació. Bellaterra, Castelló de la Plana, Barcelona, València: Universitats de Barcelona, Jaume I, Pompeu Fabra i València: Col·lecció Aldea Global.
- MARTA-LAZO, Carmen, ORTIZ SOBRINO, M. Ángel (2016): La información en la radio. Contexto, géneros, formatos y realización. Madrid, Editorial Fragua.
- Martínez Sanchis, Francesc (2010a). «La comunicacion en la Comunidad Valenciana y su contexto» (con BERNARDO, J.M., I GAMIR, J.V.), en LÓPEZ GARCÍA, G. (eds) 2010: El ecosistema comunicativo valenciano. Características y tendencias de la primera década del siglo XXI. València: Tirant lo Blanch, 2010. pp.35-54.
- (2010b). «La prensa en la Comunidad Valenciana: periódicos tradicionales, gratuitos y medios étnicos» (con GONZÁLEZ, J.L., GONZÁLEZ, M. I DOMENECH, H.). En LÓPEZ GARCÍA, G. (eds) 2010: El ecosistema comunicativo valenciano. Características y tendencias de la primera década del siglo XXI. València: Tirant lo Blanch, pp.137-180.
- (2010c). «La informació de proximitat del País Valencià en l'àmbit del territoris de llengua catalana». En XAMBÓ, Rafael (cord): Els mitjans de comunicació al País Valencià, Arxius de Ciències Socials, 23. València: Universitat de València, pp.37-58.
- (2013a) «Els cibermitjans en valencià», en LÓPEZ GARCÍA, G. (eds): Cibercomunidad. El espacio de la comunicación digital en la Comunidad Valenciana. València: Tirant lo Blanch, 2013, pp.103-126.
- (2013b) «Medios escritos: Ediciones digitales y cibermedios nativos. La ciberprensa regional-provincial. La ciberprensa local y comarcal», (con IGLESIAS, Mar), en LÓPEZ GARCÍA, GUILLERMO. (eds): Cibercomunidad. El espacio de la comunicación digital en la Comunidad Valenciana. València: Tirant lo Blanch, 2013. pp. 19-32.
- (2016): Premsa valencianista. Repressió, resistència cultural i represa democràtica (1958-1987) / Universitats de Barcelona, València, Pompeu Fabra i Jaume I. Col·lecció Aldea Global.
- (2019): Comunicacio en valencià: mitjans i mercat, en López, G.(eds): La comunicació a la Comunitat Valenciana (2010-2018): crisi i canvi. València, Institució Alfons el Magnànim, pp.85-112.
- MARZAL FELICI, Javier; IZQUIERDO CASTILLO, Jsessica; CASERO RIPOLLÉS, Andreu (eds.) (2015): La crisis de la televisión pública. El caso de RTVV y los retos de una nueva gobernanza, Serveix de Publicacions d eles Universitats Autònoma de Barcelona, Pompeu Fabra, Jaume I de Castello i València. Col·lecció Aldea Global.



VALLÉS, Antonio. (eds). (1999). Historia de la radio valenciana. València: Fundación Universitaria San Pablo CEU.

XAMBÓ OLMOS, Rafael (2001). Comunicació, política i societat. El cas valencià. València: Edicions 3 i 4.

(eds.) (2010). Sociologia dels mèdia al País Valencià. Monogràfic Arxius de Ciències Socials, núm.23, València, Facultat de Ciències Socials de la Universitat de València.

