

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	33369
Nombre	Periodismo Local y Comarcal
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	4.5
Curso académico	2022 - 2023

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1308 - Grado Periodismo	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	3	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1308 - Grado Periodismo	10 - Periodismo Especializado	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
MARTINEZ SANCHIS, FRANCESC TOMAS	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

La información local y comarcal, también llamada de proximidad, tiene una gran demanda por parte de la ciudadanía y es un factor esencial en el desarrollo de los grupos de comunicación multimrda. Las empresas de comunicación han apostado por la información de proximidad en los ámbitos regional, provincial, comarcal y local para llegar a más audiencias y ampliar así su mercado. Los objetivos generales de esta asignatura son analizar la evolución y características del periodismo de proximidad, atendiendo principalmente a la realidad comunicativa valenciana y española, así como dotar al alumnado de capacidades y habilidades para escribir y expresarse con eficacia comunicativa en el periodismo local y comarcal.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No los hay.

COMPETENCIAS

1308 - Grado Periodismo

- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.
- Que los estudiantes tengan la capacidad y la creatividad necesarias para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción comunicativa, aplicando soluciones y puntos de vista fundados en el desarrollo de los proyectos.
- Que los estudiantes sean capaces de obtener y seleccionar la información y las fuentes relevantes para la solución de problemas y la elaboración de estrategias.
- Que los estudiantes manifiesten respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos.
- Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).
- Conocer los aspectos sociales, históricos, económicos y culturales de los contextos propios y ajenos relevantes.
- Capacidad para actuar defendiendo una cultura de la paz y respetando los derechos fundamentales en los procesos de la comunicación, en concreto la igualdad entre mujeres y hombres en todos los tratamientos informativos, interpretativos, sígnicos, dialógicos y opinativos de la comunicación.
- Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
- Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar, contextualizar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.



- Comprensión de los datos y de las operaciones matemáticas efectuadas con algunos de ellos de uso corriente en los medios de comunicación y capacidad y habilidad para saber utilizar datos y estadísticas de manera correcta y comprensible para la divulgación mayoritaria.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Identificar, analizar y capacitar para la construcción las estrategias comunicativas de la información política, de sociedad, cultural, económica y científica.
- Adquirir una visión crítica (capacidad de análisis, comprensión e interpretación) sobre los temas que nutren el periodismo político, de sociedad, cultural, económico y científico-tecnológico.
- Capacidad para redactar noticias en diversos formatos de naturaleza política, de sociedad, cultura, de economía y científicas en medios de comunicación.
- Adquisición de criterios para evitar las malas prácticas periodísticas en materias sensibles y en el tratamiento de los grupos o individuos en riesgo de exclusión social.
- Capacidad para leer y analizar textos y documentos de naturaleza económica, política, cultural, científico y/o tecnológico y realizar su traslación a los lenguajes propios de los medios de comunicación de masas.
- Conocimiento de los principales debates contemporáneos vinculados al ámbito de lo político, lo social, lo cultural, lo económico, lo científico y lo tecnológico, lo local-comarcal (debates territoriales) y de las formas de expresión y argots que han sido utilizados en su construcción pública.
- Conocimiento de la realidad sociocomunicativa local y comarcal del País Valenciano, en comparación con el resto de territorios de España, de la UE y otros espacios relevantes.
- Capacidad para desarrollar el periodismo de proximidad a través de la adquisición de técnicas de búsqueda, identificación de temas y fuentes, selección y recogida de información, así como análisis de documentos y hechos para su transformación en noticias de interés.
- Profundización en los géneros periodísticas informativos, interpretativos y de opinión aplicados al periodismo de proximidad.
- Capacidad y habilidad para escribir y expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en el periodismo local y comarcal.
- Capacidad para el uso del argot y los temas propios de la Administración Local, la política, la economía, la sociedad y la cultura en el ámbito local y comarcal.
- Conocimiento de los aspectos de la empresa informativa en el ámbito local, la cobertura geográfica de los medios, las tendencias comunicativas y las audiencias.



DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Definición, características y estructura del periodismo local y comarcal

La información de proximidad, un fenómeno mundial. Periodistas locales, informadores polivalentes. El hecho comarcal y medios locales valencianos. Fuentes informativas y organización de la Administración local.

2. El cambio digital en la prensa de proximidad

Transformaciones en el modelo de negocio de la prensa local y comarcal valenciana ante la expansión de la tecnología digital. Algunos modelos internacionales: los casos de la prensa local y/o regional en España, Francia, Estados Unidos, Reino Unido e Italia.

3. La radio y la televisión de proximidad

Periodismo de información en la radio española: estructura, audiencias y modelos de radios locales. La radio y las nuevas tecnologías digitales. La televisión local en España: perspectivas y retos de la TDT local. La presencia de la TV local a Europa.

4. Géneros periodísticos en la información de proximidad

Recomendaciones para elaborar el artículo informativo y el reportaje en el ámbito local.

5. Periodismo y medios de proximidad en lenguas minoritarias

Los medios de comunicación en valenciano: evolución y características. Medios en lengua propia en otras nacionalidades de España y la Unión Europea.

6. Información institucional y gabinetes de prensa en el ámbito local

Objetivo: hacerlo bien y hacerlo saber. Gabinetes de prensa y medios públicos locales. Tipología, objetivos, organización y funciones de los gabinetes de prensa de los ayuntamientos.

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en aula informática	25,00	100
Clases de teoría	20,00	100
Resolución de casos prácticos	67,50	0
TOTAL	112,50	

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología a seguir se especifica a continuación.

Clases teóricas. Consistirán en explicaciones del profesor seguido el temario, planteando preguntas y temas de debate a los alumnos para que la clase sea más participativa y también para fomentar la capacidad analítica y crítica del alumnado.

Clases prácticas. Ejercicios prácticos en clase de forma individual o en grupos bajo la dirección del profesor. Los ejercicios están relacionados con los contenidos de la asignatura. Las prácticas serán de cuatro tipos:

- Análisis comparativo de diversos tipos de medios locales y comarcales.
- Cultivo de los géneros periodísticos interpretativos y de opinión aplicados a la comunicación local y comarcal.
- Debates mediáticos de carácter conflictivo en el sector de la comunicación de proximidad valenciana y española.

Otras actividades

Realización de un trabajo que puede ser de dos tipos:

La realización de un estudio sobre un medio (o varios medios) local y comarcal. Deberá incluir la historia, la evolución, la estructura actual, la organización y funcionamiento de la redacción, los contenidos predominantes, las tiradas, difusión y audiencias, la dimensión lingüística y social, las vías de financiación y las dimensiones tecnológica y de mercado de este medio. Este tipo de trabajo se puede hacer de forma individual o en grupo.

La segunda modalidad de trabajo puede ser la elaboración de un reportaje amplio y en profundidad sobre algún tema de actualidad del ámbito local y comarcal. Este tipo de trabajo se hará sólo de manera individual.



El profesor facilitará al alumnado unas pautas para la realización de los trabajos.

EVALUACIÓN

Tipo de evaluación	% calificación final
Examen escrito individual	30
Evaluación del trabajo de curso individual o en grupos	50
Ejercicios prácticos realizados en clase, evaluación de actividades complementarias, asistencia a tutorías y su aprovechamiento por parte del alumno.	20

Será obligatoria la realización de:

1. Examen escrito individual.
2. Trabajo de curso individual o grupal, el cual puede ser un análisis de medios de comunicación de proximidad o bien un reportaje amplio sobre un tema de interés de información local y comarcal.
3. Ejercicios prácticos realizados en clase relacionados con la asignatura.

Para superar el conjunto de la asignatura es preceptivo tener aprobado el examen y haber realizado el trabajo de curso del apartado 2. Las tareas de los apartados 1 y 2 serán recuperables en segunda convocatoria, las del apartado 3 no.

REFERENCIAS

Básicas

- COSTA, Lluís (2009). La comunicació local. Barcelona: Editorial UOC.
- Gómez Mompert, J.L. (eds). (2007). La recerca en comunicació en el País Valencià. Barcelona: Institut d'Estudis Catalans.
- GRUSAFON, Carmina (2016). Models de negoci de la premsa de proximitat: 10 claus pe una fórmula més eficient a partir de lanàlisi de la innovació digital internacional. Barcelona, AMIC.



Laguna Platero, A. (1990). Historia del periodismo valenciano. 200 años en primera plana. València: Generalitat Valenciana.

López García, G. (eds) (2010). El ecosistema comunicativo valenciano. Características y tendencias de la primera década del siglo XXI. València: Tirant lo Blanch.

(eds) (2013): Cibercomunidad. El espacio de la comunicación digital en la Comunidad Valenciana. València: Tirant lo Blanch.

(eds) (2019): La comunicació a la Comunitat Valenciana (2010-2018): crisi i canvi. València, Institució Alfons el Magnànim.

Martínez Sanchis, F. (2010). Periodisme local i comarcal. La comunicació valenciana de proximitat. València: Universitat de València.

(2010). Periodisme contra les cordes. El valencià en els mitjans de comunicació. Paiporta: Denes Editorial.

Complementarias

- BADILLO, Ángel (2002). «Claves sobre la proliferación de televisiones locales en España: entre el vacío normativo y la ocupación de frecuencias». III Jornades de Comunicació i Cultura Contemporànies. Universitat de Santiago de Compostela, 2002.

DD AA. (2010) Llibre Blanc 2010 de la Premsa Comarcal. Premsa comarcal i local catalana d'informació general i amb difusió de pagament. Barcelona: Associació Catalana de Premsa Comarcal.

(2002). La prensa local y la prensa gratuita. Castelló: Publicacions de la Universitat Jaume I.

(2003). Radio y televisión en el ámbito local. Castelló: Publicacions de la Universitat Jaume I.

(2005). La comunicación local por Internet. Castelló: Publicacions de la Universitat Jaume I.

DE MORAGAS SPAÀ, Miquel. (eds) (1999). Televisión de proximidad en Europa. Experiencias de descentralización en la era digital. Zaragoza: UAB, UV-EG, UPF i UJI

DÍAZ NOCI, Javier (eds.) (2009): Kazetaritza hizkuntza: Espainiako kasua (El periodisme en llengües minoritzades: el cas d'Espanya), Universidad del País Vasco.

GIFREU, Josep (2014): (2014): El català a l'espai de comunicació. Bellaterra, Castelló de la Plana, Barcelona, València: Universitats de Barcelona, Jaume I, Pompeu Fabra i València: Col·lecció Aldea Global.

MARTA-LAZO, Carmen, ORTIZ SOBRINO, M. Ángel (2016): La información en la radio. Contexto, géneros, formatos y realización. Madrid, Editorial Fragua.

- Martínez Sanchis, Francesc (2010a). «La comunicacion en la Comunidad Valenciana y su contexto» (con BERNARDO, J.M., I GAMIR, J.V.), en LÓPEZ GARCÍA, G. (eds) 2010: El ecosistema comunicativo valenciano. Características y tendencias de la primera década del siglo XXI. València: Tirant lo Blanch, 2010. pp.35-54.

(2010b). «La premsa en la Comunidad Valenciana: periódicos tradicionales, gratuitos y medios étnicos» (con GONZÁLEZ, J.L., GONZÁLEZ, M. I DOMENECH, H.). En LÓPEZ GARCÍA, G. (eds) 2010: El ecosistema comunicativo valenciano. Características y tendencias de la primera década del siglo XXI. València: Tirant lo Blanch, pp.137-180.

(2010c). «La informació de proximitat del País Valencià en l'àmbit del territoris de llengua catalana». En XAMBÓ, Rafael (cord): Els mitjans de comunicació al País Valencià, Arxius de Ciències Socials, 23. València: Universitat de València, pp.37-58.

(2013a) «Els cibermitjans en valencià», en LÓPEZ GARCÍA, G. (eds): Cibercomunidad. El espacio



- de la comunicació digital en la Comunitat Valenciana. València: Tirant lo Blanch, 2013, pp.103-126.
- (2013b) «Medios escritos: Ediciones digitales y cibermedios nativos. La ciberprensa regional-provincial. La ciberprensa local y comarcal», (con IGLESIAS, Mar), en LÓPEZ GARCÍA, GUILLERMO. (eds): Cibercomunidad. El espacio de la comunicación digital en la Comunitat Valenciana. València: Tirant lo Blanch, 2013. pp. 19-32.
- (2016): Premsa valencianista. Repressió, resistència cultural i represa democràtica (1958-1987) / Universitat de Barcelona, València, Pompeu Fabra i Jaume I. Col·lecció Aldea Global.
- (2019): Comunicació en valencià: mitjans i mercat, en López, G.(eds): La comunicació a la Comunitat Valenciana (2010-2018): crisi i canvi. València, Institució Alfons el Magnànim, pp.85-112.
- MARZAL FELICI, Javier; IZQUIERDO CASTILLO, Jsessica; CASERO RIPOLLÉS, Andreu (eds.) (2015): La crisis de la televisión pública. El caso de RTVV y los retos de una nueva gobernanza, Servei de Publicacions de les Universitats Autònoma de Barcelona, Pompeu Fabra, Jaume I de Castella i València. Col·lecció Aldea Global.
- VALLÉS, Antonio. (eds). (1999). Historia de la radio valenciana. València: Fundació Universitària San Pablo CEU.
- XAMBÓ OLMOS, Rafael (2001). Comunicació, política i societat. El cas valencià. València: Edicions 3 i 4.
- (eds.) (2010). Sociologia dels mitjans al País Valencià. Monogràfic Arxius de Ciències Socials, núm.23, València, Facultat de Ciències Socials de la Universitat de València.