

**COURSE DATA****Data Subject**

Code	33369
Name	Local and regional journalism
Cycle	Grade
ECTS Credits	4.5
Academic year	2021 - 2022

Study (s)

Degree	Center	Acad. year	Period
1308 - Degree in Journalism	Faculty of Philology, Translation and Communication	3	First term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
1308 - Degree in Journalism	10 - Specialised journalism	Obligatory

Coordination

Name	Department
MARTINEZ SANCHIS, FRANCESC TOMAS	340 - Language Theory and Communication Sciences

SUMMARY**English version is not available**

La información local y comarcal, también llamada de proximidad, tiene una gran demanda por parte de la ciudadanía y es un factor esencial en el desarrollo de los grupos de comunicación multimrda. Las empresas de comunicación han apostado por la información de proximidad en los ámbitos regional, provincial, comarcal y local para llegar a más audiencias y ampliar así su mercado. Los objetivos generales de esta asignatura son analizar la evolución y características del periodismo de proximidad, atendiendo principalmente a la realidad comunicativa valenciana y española, así como dotar al alumnado de capacidades y habilidades para escribir y expresarse con eficacia comunicativa en el periodismo local y comarcal.



PREVIOUS KNOWLEDGE

Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

Other requirements

No los hay.

OUTCOMES

1308 - Degree in Journalism

- Students must have the ability to gather and interpret relevant data (usually in their field of study) to make judgements that take relevant social, scientific or ethical issues into consideration.
- Students should be able to work as a team, communicate their own ideas and integrate themselves into group projects aimed at achieving results.
- Students should have the capacity and creativity to take expressive and thematic risks within the availability and time constraints of the communicative production, applying solutions and perspectives based on the development of the projects.
- Students should be able to obtain and select relevant information and sources in order to solve problems and elaborate on strategies.
- Students should show solidarity with people across the planet, as well as knowledge of the main cultural currents in relation to individual and collective values and respect for human life.
- Students should be able to search for, select, read, interpret and analyse both written and audiovisual texts and documents (analytically, synthetically and critically).
- Students should have an understanding of own and other social, historical, economic and cultural aspects within their relevant contexts.
- Students should be able to defend a culture of peace and respect for the fundamental human rights within the processes of communication, specifically in regards to equality between women and men in all types of communication (informative, interpretative, semiotic, dialogic and opinion).
- Students should be able to recover, organize, analyse and process information and communication with the purpose of private or collective uses through various media and supports or in the creation of productions of any kind.
- Students must be able to search, select, contextualise and order any type of source or document (written, audio, visual etc.) useful for the elaboration and processing of information, as well as for persuasive communicative or fictional and entertainment uses.
- Students must have an understanding of the data and mathematical operations performed, with some of them commonly used in the media. Students must know how to use data and statistics in a correct and understandable way for global dissemination.

**LEARNING OUTCOMES****English version is not available****WORKLOAD**

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Computer classroom practice	25,00	100
Theory classes	20,00	100
Resolution of case studies	67,50	0
TOTAL	112,50	

TEACHING METHODOLOGY**English version is not available****EVALUATION****English version is not available****REFERENCES****Basic**

- COSTA, Lluís (2009). La comunicació local. Barcelona: Editorial UOC.
- Gómez Mompert, J.L. (eds). (2007). La recerca en comunicació en el País Valencià. Barcelona: Institut d'Estudis Catalans.
- GRUSAFON, Carmina (2016). Models de negoci de la premsa de proximitat: 10 claus pe una fórmula més eficient a partir de lanàlisi de la innovació digital internacional. Barcelona, AMIC.
- Laguna Platero, A. (1990). Historia del periodismo valenciano. 200 años en primera plana. València: Generalitat Valenciana.
- López García, G. (eds) (2010). El ecosistema comunicativo valenciano. Características y tendencias de la primera década del siglo XXI. València: Tirant lo Blanch.
- (eds) (2013): Cibercomunidad. El espacio de la comunicación digital en la Comunidad Valenciana. València: Tirant lo Blanch.
- (eds) (2019): La comunicació a la Comunitat Valenciana (2010-2018): crisi i canvi. València, Institució Alfons el Magnànim.
- Martínez Sanchis, F. (2010). Periodisme local i comarcal. La comunicació valenciana de proximitat. València: Universitat de València.
- (2010). Periodisme contra les cordes. El valencià en els mitjans de comunicació. Paiporta: Denes Editorial.



Additional

- BADILLO, Àngel (2002). «Claves sobre la proliferación de televisiones locales en España: entre el vacío normativo y la ocupación de frecuencias». III Jornades de Comunicació i Cultura Contemporànies. Universitat de Santiago de Compostela, 2002.
DD AA. (2010) Llibre Blanc 2010 de la Premsa Comarcal. Premsa comarcal i local catalana d'informació general i amb difusió de pagament. Barcelona: Associació Catalana de Premsa Comarcal.

(2002). La premsa local y la premsa gratuita. Castelló: Publicacions de la Universitat Jaume I.
(2003). Radio y televisión en el ámbito local. Castelló: Publicacions de la Universitat Jaume I.
(2005). La comunicación local por Internet. Castelló: Publicacions de la Universitat Jaume I.
DE MORAGAS SPAÀ, Miquel. (eds) (1999). Televisión de proximidad en Europa. Experiencias de descentralización en la era digital. Zaragoza: UAB, UV-EG, UPF i UJI
DÍAZ NOCI, Javier (eds.) (2009): Kazetaritza hizkuntza: Espainiako kasua (El periodisme en llengües minoritzades: el cas d'Espanya), Universidad del País Vasco.
GIFREU, Josep (2014): (2014): El català a l'espai de comunicació. Bellaterra, Castelló de la Plana, Barcelona, València: Universitats de Barcelona, Jaume I, Pompeu Fabra i València: Col·lecció Aldea Global.
MARTA-LAZO, Carmen, ORTIZ SOBRINO, M. Àngel (2016): La información en la radio. Contexto, géneros, formatos y realización. Madrid, Editorial Fragua.
- Martínez Sanchis, Francesc (2010a). «La comunicacion en la Comunidad Valenciana y su contexto» (con BERNARDO, J.M., I GAMIR, J.V.), en LÓPEZ GARCÍA, G. (eds) 2010: El ecosistema comunicativo valenciano. Características y tendencias de la primera década del siglo XXI. València: Tirant lo Blanch, 2010. pp.35-54.
(2010b). «La premsa en la Comunidad Valenciana: periódicos tradicionales, gratuitos y medios étnicos» (con GONZÁLEZ, J.L., GONZÁLEZ, M. I DOMENECH, H.). En LÓPEZ GARCÍA, G. (eds) 2010: El ecosistema comunicativo valenciano. Características y tendencias de la primera década del siglo XXI. València: Tirant lo Blanch, pp.137-180.
(2010c). «La informació de proximitat del País Valencià en l'àmbit del territori de llengua catalana». En XAMBÓ, Rafael (coord): Els mitjans de comunicació al País Valencià, Arxius de Ciències Socials, 23. València: Universitat de València, pp.37-58.
(2013a) «Els cibermitjans en valencià», en LÓPEZ GARCÍA, G. (eds): Cibercomunidad. El espacio de la comunicación digital en la Comunidad Valenciana. València: Tirant lo Blanch, 2013, pp.103-126.
(2013b) «Medios escritos: Ediciones digitales y cibermedios nativos. La ciberprensa regional-provincial. La ciberprensa local y comarcal», (con IGLESIAS, Mar), en LÓPEZ GARCÍA, GUILLERMO. (eds): Cibercomunidad. El espacio de la comunicación digital en la Comunidad Valenciana. València: Tirant lo Blanch, 2013. pp. 19-32.
- (2016): Premsa valencianista. Repressió, resistència cultural i represa democràtica (1958-1987) / Universitats de Barcelona, València, Pompeu Fabra i Jaume I. Col·lecció Aldea Global.
(2019): Comunicacio en valencià: mitjans i mercat, en López, G.(eds): La comunicació a la Comunitat Valenciana (2010-2018): crisi i canvi. València, Institució Alfons el Magnànim, pp.85-112.
MARZAL FELICI, Javier; IZQUIERDO CASTILLO, Jssessica; CASERO RIPOLLÉS, Andreu (eds.) (2015): La crisis de la televisión pública. El caso de RTVV y los retos de una nueva gobernanza, Serveix de Publicacions d'elles Universitats Autònoma de Barcelona, Pompeu Fabra, Jaume I de Castello i València. Col·lecció Aldea Global.



VALLÉS, Antonio. (eds). (1999). Historia de la radio valenciana. València: Fundación Universitaria San Pablo CEU.

XAMBÓ OLMOS, Rafael (2001). Comunicació, política i societat. El cas valencià. València: Edicions 3 i 4.

(eds.) (2010). Sociologia dels mèdia al País Valencià. Monogràfic Arxius de Ciències Socials, núm.23, València, Facultat de Ciències Socials de la Universitat de València.

ADDENDUM COVID-19

This addendum will only be activated if the health situation requires so and with the prior agreement of the Governing Council

English version is not available

MODALIDAD DE DOCENCIA HÍBRIDA

1. Contenidos

Se mantienen los contenidos inicialmente recogidos en la guía docente.

2. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia

Se respetará la distribución de sesiones docentes que figura en la guía docente, a pesar de que los temas se darán de manera más resumida. Los temas se colgarán en el aula virtual de la asignatura.

Sesiones virtuales	Sesiones presenciales
Clase teórica	Realización de prácticas en clase

Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Semana 5	Semana 6	Semana 7	Semana 8
Semana 9	Semana 10	Semana 11	Semana 12
Semana 13	Semana 14	Semana 15	



Inicio de la primera sesión: 16 de septiembre

3. Metodología docente

Se alternarán cada semana clases teóricas virtuales con clases prácticas presenciales, las cuales quedarán reducidas a un 33% del alumnado para evitar una concentración excesiva de personas al aula. Las clases prácticas.

Se desarrollará la misma metodología docente que figura en la guía docente.

4. Evaluación

Tipo de evaluación	% calificación final
Trabajo de curso individual o en grupo (máximo dos personas) en una de las dos modalidades que figuran en la guía: reportaje o estudio de medios locales.	60
Ejercicios prácticos realizados en clase, evaluación de actividades complementarias, asistencia a tutorías y su aprovechamiento por parte del alumno.	30
Participación, actividades complementarias relacionadas con el periodismo de proximidad.	10

Será obligatoria la realización de:

El trabajo de curso individual o grupal, el cual puede ser un análisis de mediadores de comunicación de proximidad o bien un reportaje amplio sobre un tema de interés de información local y comarcal.

3. Ejercicios prácticos realizados en clase relacionados con la asignatura.

Para superar el conjunto de la asignatura es preceptivo tener aprobado el trabajo de curso. Las tareas del apartado 1 serán recuperables en segunda convocatoria, las de los apartados 2 y 3 no.

Hasta el 100% de la calificación será una evaluación continua basada en el trabajo durante el curso (actividades especificadas a la guía docente)

5. Bibliografía



Se mantiene la misma bibliografía recomendada en la guía docente.

MODALIDAD DE DOCENCIA NO PRESENCIAL

1. Contenidos

Se mantienen los contenidos inicialmente recogidos en la guía docente.

2. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia

Se respetará la distribución de sesiones docentes que figura en la guía docente, a pesar de que los temas se darán de manera más resumida. Los temas se colgarán en el aula virtual de la asignatura.

Sesiones virtuales	Sesiones virtuales
Clase teórica	Realización de prácticas en clase

Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Semana 5	Semana 6	Semana 7	Semana 8
Semana 9	Semana 10	Semana 11	Semana 12
Semana 13	Semana 14	Semana 15	

Inicio de la primera sesión: 16 de septiembre

3. Metodología docente



Se alternarán cada semana clases teóricas virtuales con clases practicas también virtuales, siguiendo las indicaciones del profesor. En cuanto a las clases prácticas, se desarrollará la misma modalidad de ejercicios que figuran en la guía docente puesto que estos se pueden realizar en casa con el ordenador personal, previo asesoramiento docente del profesor.

4. Evaluación

Tipo de evaluación	% calificación final
Trabajo de curso individual o en grupo (máximo dos personas) en una de las dos modalidades que figuran en la guía: reportaje o estudio de medios locales.	60
Ejercicios prácticos realizados en clase, evaluación de actividades complementarias, asistencia a tutorías y su aprovechamiento por parte del alumno.	30
Participación, actividades complementarias relacionadas con el periodismo de proximidad.	10

Será obligatoria la realización de:

El trabajo de curso individual o grupal, el cual puede ser un análisis de mediados de comunicación de proximidad o bien un reportaje amplio sobre un tema de interés de información local y comarcal.

3.Ejercicios prácticos realizados en clase relacionados con la asignatura.

Para superar el conjunto de la asignatura es preceptivo tener aprobar el trabajo de curso. Las tareas del apartado 1 serán recuperables en segunda convocatoria, las de los apartados 2 y 3 no.

Hasta el 100% de la calificación será una evaluación continua basada en el trabajo durante el curso (actividades especificadas a la guía docente)

5. Bibliografía

Se mantiene la misma bibliografía recomendada en la guía docente.