FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	33368
Nombre	Periodismo Económico y su Tratamiento
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2021 - 2022

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1308 - Grado Periodismo	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	3	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1308 - Grado Periodismo	10 - Periodismo Especializado	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
HERNANDEZ DE SA, ANDRES	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

La asignatura “Periodismo económico y su tratamiento” se integra en el módulo de formación obligatoria del Grado de Periodismo de Periodismo especializado junto con otras asignaturas como Periodismo político y su tratamiento, Periodismo de sociedad y cultura, Periodismo local y comarcal, Periodismo de ciencia y tecnología y suyo tratamiento, y Periodismo de conflictos y paz.

Se centra en los cimientos de la terminología y los grandes capítulos de la información económica, en el vocabulario específico y en la investigación de fuentes. Estos conocimientos se trasladarán a trabajos prácticos consistentes en la redacción de noticias utilizando las fuentes originales (estadísticas, notas de prensa …). Y analiza los intereses editoriales y las diferentes características de los medios de comunicación seleccionados condicionan el discurso periodístico y el trabajo y rutinas del periodista.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Los alumnos que se matriculen en la asignatura de Periodismo económico y su tratamiento no tendrán que tener competencias previas especiales, más allá del conocimiento previo de conceptos fundamentales de economía.

COMPETENCIAS

1308 - Grado Periodismo

- Que los estudiantes sean capaces de obtener y seleccionar la información y las fuentes relevantes para la solución de problemas y la elaboración de estrategias.
- Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
- Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar, contextualizar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.
- Comprensión de los datos y de las operaciones matemáticas efectuadas con algunos de ellos de uso corriente en los medios de comunicación y capacidad y habilidad para saber utilizar datos y estadísticas de manera correcta y comprensible para la divulgación mayoritaria.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Adquirir una visión crítica (capacidad de análisis, comprensión e interpretación) sobre los temas que nutren el periodismo económico.

- Capacidad para leer y analizar textos y documentos de naturaleza económica y realizar su traslación a los lenguajes propios de los medios de comunicación de masas.

- Conocimiento de los principales debates contemporáneos vinculados al ámbito económico y de las formas de expresión y argots que han sido utilizados en su construcción pública.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. UNA APROXIMACIÓN A LA ECONOMÍA DE LA CV

Contexto económico de la Comunitat Valenciana en el entorno español e internacional. Debilidades, fortalezas y características de la economía valenciana.

2. LA INFORMACIÓN ECONÓMICA

Ámbitos y características de la información económica. Periodismo especializado y generalista. El lenguaje periodístico y la economía. La comunicación corporativa y empresarial.
La información económica en España y la Comunitat Valenciana. El tratamiento de la información económica a la prensa generalista, las publicaciones periódicas y los suplementos económicos.
La información económica en la radio. La información económica en la televisión. Características y tipos: financiero, empresarial, laboral... Perfil de los profesionales. Perfil de la audiencia. Las fuentes. El lenguaje.

3. MACROECONOMÍA. LAS GRANDES CIFRAS

Características. Diccionario básico. Instituciones. Fuentes documentales. Cómo leer los datos.

4. INFORMACIÓN FISCAL, FINANCIERA Y BURSÁTIL

Características. Diccionario básico. Instituciones. Fuentes documentales. Cómo leer los datos.

5. INFORMACIÓN DE EMPRESAS

Características. Diccionario básico. Instituciones. Fuentes documentales. Cómo leer los datos.

6. INFORMACIÓN SOCIOLABORAL

Características. Diccionario básico. Instituciones. Fuentes documentales. Cómo leer los datos.

7. OTRAS INFORMACIONES Y CONCEPTOS

Consumo, agricultura, turismo... Gabinetes de comunicación

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Prácticas en aula informática	30,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	10,00	0
Elaboración de trabajos individuales	20,00	0
Lecturas de material complementario	15,00	0
Preparación de clases de teoría	10,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	10,00	0
Resolución de casos prácticos	25,00	0
TOTAL	**150,00**	

METODOLOGÍA DOCENTE

- Clases teóricas sobre las normas básicas y los términos fundamentales para hacer información económica. Y en las que se establecerán también los presupuestos teóricos de la información económica y el funcionamiento del sistema económico actual.

- Clases prácticas consistentes en la redacción de informaciones a partir del material original utilizado en las redacciones de los medios.

- Seminario con un profesional de un medio informativo económico sobre la organización y claves del trabajo periodístico.

- Lectura de material complementario: un libro sobre cuestiones económicas de actualidad.

- Visionado en clase de películas o documentales sobre temas económicos.

- Tutorías en las cuales se resolverán dudas sobre los contenidos teóricos y se orientará sobre las prácticas, además de aclarar dudas sobre los trabajos realizados por los estudiantes.

EVALUACIÓN

- Examen final práctico: 40% nota

- Examen final teórico: 20% nota

- Trabajo individual: 20% nota

- Trabajo en grupo: 20% nota

REFERENCIAS

Básicas

- JAUSET, JORDI A.: Estadística para periodistas publicitarios y comunicadores. Barcelona: Editorial UOC, 2007.
- RIO, R. Del: Periodismo económico y financiero. Madrid: Síntesis, 2004.
- VARA MIGUEL, A.: Economía básica para comunicadores. Pamplona, Eunsa, 2005.
- MOCHÓN, FRANCISCO: Principios de economía. Madrid: McGraw Hill; 1995.

Complementarias

- PERDICES DE BLAS, L. (Coord.): Diccionario de historia del pensamiento económico. Economistas, escuelas y corrientes de pensamiento económico. Madrid: Ecobook, 2008.
- LEVVIT, STEVEN y DUBNER, STEPHEN: Freakonomics. Barcelona: Ediciones B; 2006.
- STIGLITZ, JOSEPH E.: El malestar de la globalización. Madrid: Taurus; 2002.
- CONWAY, EDMUND: 50 coses que cal saber sobre economia. Barcelona: Ariel; 2014
- JUAN, JORGE: Economía de urgencia. Barcelona: Ariel; 2013.

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno

MODALIDAD DE DOCENCIA HÍBRIDA

1. Contenidos
Se mantienen los contenidos inicialmente recogidos en la guía docente

2. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia
Reducción del peso de unas actividades y sustitución por otras manteniendo el volumen de trabajo que marca la guía docente original. Se sustituye el trabajo en grupo previsto por una lectura obligatoria

3. Metodología docente
Clase presencial teórica/práctica + videoconferencia síncrona BBC
Publicación de materiales en el aula Virtual

4. Evaluación
Examen presencial:
- Examen final práctico: 50% nota
- Examan final teórico: 20%
Trabajo individual: 20%
Lectura obligatoria: 10%

5. Bibliografía
La bibliografía recomendada se mantiene

MODALIDAD DE DOCENCIA NO PRESENCIAL

1. Contenidos
Se mantienen los contenidos inicialmente recogidos en la guía docente

2. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia
Reducción del peso de unas actividades y sustitución por otras manteniendo el volumen de trabajo que marca la guía docente original. Se sustituye el trabajo en grupo previsto por una lectura obligatoria

3. Metodología docente
Videoconferencia síncrona BBC
Publicación de materiales en el aula Virtual

4. Evaluación
Examen en línea:
- Examen final práctico: 50% nota
- Examan final teórico: 20%
Trabajo individual: 20%
Lectura obligatoria: 10%

5. Bibliografía
La bibliografía recomendada se mantiene