FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	33366
Nombre	Periodismo Político y su Tratamiento
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2023 - 2024

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1308 - Grado en Periodismo	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	3	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
1308 - Grado en Periodismo	10 - Periodismo Especializado	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
VALERA ORDAZ, LIDIA	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

La asignatura Periodismo Político analiza el tratamiento mediático de una serie de actores (gobiernos, partidos políticos, sociedad civil), a la vez que prepara al estudiante para la representación informativa de estos procesos.

El ejercicio del periodismo político se convierte así en una vía de comunicación entre los ciudadanos y sus representantes, crucial para el adecuado funcionamiento del sistema político y la democracia.

Esta asignatura estudia las fuentes y los protagonistas de la información política, los mensajes y géneros en que se presenta en el periodismo y los canales por que se difunde. Asimismo, se ocupa de cartografiar el periodismo político en diversos sistemas mediáticos, comparando el fenómeno a través de diversas dimensiones.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Los alumnos que se matriculan en la asignatura de Periodismo Político y su Tratamiento no deberán tener competencias previas especiales, más allá de las adquiridas en el primer y segundo curso del Grado en Periodismo. Y, por supuesto, de una voluntad de participar en todas las actividades que se planteen en clase, y de una capacidad crítica y curiosidad suficientes para formular preguntas pertinentes sobre la realidad política que les rodea.

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

1308 - Grado en Periodismo

- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.
- Que los estudiantes sean capaces de obtener y seleccionar la información y las fuentes relevantes para la solución de problemas y la elaboración de estrategias.
- Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).
- Conocer los aspectos sociales, históricos, económicos y culturales de los contextos propios y ajenos relevantes.
- Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
- Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar, contextualizar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.
- Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.
- Comprensión de los datos y de las operaciones matemáticas efectuadas con algunos de ellos de uso corriente en los medios de comunicación y capacidad y habilidad para saber utilizar datos y estadísticas de manera correcta y comprensible para la divulgación mayoritaria.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

- Identificar, analizar y capacitar para la construcción las estrategias comunicativas de la información política, de sociedad, cultural, económica y científica.

- Adquirir una visión crítica (capacidad de análisis, comprensión e interpretación) sobre los temas que nutren el periodismo político, de sociedad, cultural, económico y científico-tecnológico.

- Capacidad para redactar noticias en diversos formatos de naturaleza política, de sociedad, cultura, de economía y científicas en medios de comunicación.

- Adquisición de criterios para evitar las malas prácticas periodísticas en materias sensibles y en el tratamiento de los grupos o individuos en riesgo de exclusión social.

- Capacidad para leer y analizar textos y documentos de naturaleza económica, política, cultural, científico y/o tecnológico y realizar su traslación a los lenguajes propios de los medios de comunicación de masas.

- Conocimiento de los principales debates contemporáneos vinculados al ámbito de lo político, lo social, lo cultural, lo económico, lo científico y lo tecnológico, lo local-comarcal (debates territoriales) y de las formas de expresión y argots que han sido utilizados en su construcción pública.

- Capacidad para desarrollar el periodismo de proximidad a través de la adquisición de técnicas de búsqueda, identificación de temas y fuentes, selección y recogida de información, así como análisis de documentos y hechos para su transformación en noticias de interés.

- Capacidad para el uso del argot y los temas propios de la Administración Local, la política, la economía, la sociedad y la cultura en el ámbito local y comarcal.

- Establecer un conocimiento óptimo de los distintos conflictos representados en los medios de comunicación.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Introducción al periodismo político

1.1. Definición
1.2. Funciones en democracia
1.3. El ejercicio del periodismo político
1.4. Las fuentes

2. Actores del periodismo político

2.1. Los periodistas políticos
2.2. La política
2.3. Los actores políticos
2.4. Modelos de relación entre periodistas y políticos

3. El periodismo político en España

3.1. Características
3.2. Culturas profesionales
3.3. Auto-comprensión de la profesión
3.4. La información política
3.5. Los gabinetes de prensa

4. El periodismo político en perspectiva comparada

4.1. Introducción
4.2. Comparar el periodismo político
4.3. Los periodistas políticos
4.4. La relación con los políticos
4.5. El estilo periodístico y los roles profesionales
4.6. Efectos sobre la ciudadanía

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Prácticas en aula informática	30,00	100
Estudio y trabajo autónomo	70,00	0
Lecturas de material complementario	20,00	0
TOTAL	**150,00**	

METODOLOGÍA DOCENTE

Sin docencia

EVALUACIÓN

Contacte con la profesora

REFERENCIAS

Básicas

- Albaek, Erik; Dalen, Arjen Van; Jebril, Nael & de Vreese, Claes H. (2014). Political Journalism in Comparative Perspective. Cambridge: Cambridge University Press.

Casero, Andreu (ed.) (2012). Periodismo político en España: concepciones, tensiones y elecciones. CAL, Cuadernos Artesanos de Latina 33. La Laguna (Tenerife): Sociedad Latina de Comunicación Social.

Dader, José Luis (2014). El periodista, entre el Poder, en Revista Latina de Comunicación Social, nº 69, pp. 637-660.

Vallés, Josep M. (2000). Ciencia política: una introducción. Madrid: Ariel.

Complementarias

- Ahumada, Marian (dir.) y Penadés, Alberto (coord.) (2018). Informe sobre la Democracia en España 2017. Madrid: Fundación Alternativas.
Bennett, W. Lance (1983). News: The Politics of Illusion. Chicago: Chicago University Press.
Berrocal, Salomé y Campos-Domínguez, Eva (coord.) (2012). La investigación en periodismo político en el entorno de los nuevos medios de comunicación. Madrid: Sociedad Española de Periodística.
Borrat, Héctor (1989). El periódico, actor político. Barcelona: Ediciones Gustavo Gili.
Casero, Andreu; Fernández-Beaumont, José, y García Santamaría, José Vicente (2015). The politicization of journalism in Spain: three obstacles to the professional autonomy of journalists, en Revista Anàlisi nº 53, pp. 95-109.
Casero, Andreu (2012). El periodismo político en España: algunas características definitorias. En: Casero, Andreu (ed.). Periodismo político en España: concepciones, tensiones y elecciones. Cuadernos Artesanos de Latina 33. La Laguna (Tenerife): Sociedad Latina de Comunicación Social, pp. 19-46.
Casero, Andreu (2009). El control político de la información periodística, en Revista Latina de Comunicación Social nº 64, pp. 354-366.
Casero, Andreu (2008). Modelos de relación entre periodistas y políticos: la perspectiva de la negociación constante, en Estudios sobre el mensaje periodístico, nº 14, pp. 111- 128.

- Dader, José Luis (2012). Periodismo político y política del periodismo: Imaginando un futuro digno y sostenible. En: Berrocal, Salomé y Campos-Domínguez, Eva (coord.) (2012). La investigación en periodismo político en el entorno de los nuevos medios de comunicación. Madrid: Sociedad Española de Periodística, pp. 35-58.
  De Blas Guerrero, Andrés y Pastor Verdú, Jaime (1997): Fundamentos de Ciencia Política. Madrid: UNED.
  El País, S.L. (2008). Libro de estilo El País. Madrid: Santillana Ediciones Generales S.L.
- Enguix Oliver, Salvador (2015). Periodismo político: fundamentos, práctica, perspectivas. Barcelona: Universitat Autónoma de Barcelona.
  Finchman, Kelly (2019). Exploring Political Journalism Homophily on Twitter: A Comparative Analysis of US and UK Elections in 2016 and 2017, en Media and Communication vol. 7 (1), pp. 213-224.
  Kapuciski, Ryszard (2000). Los cínicos no sirven para este oficio: sobre el buen periodismo. Barcelona: Anagrama.
  Gascón, Daniel (2018). El golpe postmoderno: 15 lecciones para el futuro de la democracia. Barcelona: Debate.
- Gómez Torrego, Leonardo (2006). Hablar y escribir correctamente. Gramática normativa del español actual, vol. I y II. Madrid: Arco Libros.
  Giró, Xavier (2010). Periodismo político. Discursos y grietas: La lógica de los actores, los límites de los medios y las metas periodísticas. En Camacho, Idoia (coord.). La especialización en Periodismo. Formarse para informar, pp. 75-95. Sevilla: Comunicación Social.
  Gunther, R., Montero, J. R., & Wert, J.I. (2000). The Media and Politics in Spain: From Dictatorship to Democracy. In R. Gunther & A. Mughan (Eds.), Democracy and the Media: A Comparative Perspective (pp. 28-84). Cambridge: Cambridge University Press. doi:10.1017/CBO9781139175289.002.
- Hanitzsch, Thomas (2011). Populist disseminators, detached watchdogs, critical change agents and opportunist facilitators: Professional milieus, the journalistic field and autonomy in 18 countries, en International Communication Gazette, nº 73 (6): 477-494. DOI: 10.1177/1748048511412279.
  López García, Guillermo y Valera Ordaz, Lidia (eds.) (2017). Pantallas electorales. El discurso de partidos, medios y ciudadanos en la campaña de 2015. Barcelona: UOC.
  López García, Guillermo; Gámir Ríos, José y Valera Ordaz, Lidia (2018). Comunicación política: teoría y enfoques. Madrid: Síntesis.
  Martínez Nicolás, Manuel y Humanes Humanes, María Luisa (2012). Culturas profesionales del periodismo político en España. El discurso de los periodistas sobre la política y las funciones políticas de los medios. En: Casero, Andreu (2012), Periodismo político en España: concepciones, tensiones y elecciones. Cuadernos Artesanos de Latina, pp.47-64.
- Mazzoleni, Gianpietro (2010). La comunicación política. Madrid: Alianza.
  McNair, Brian (2000). Journalism and Democracy: An Evaluation of the Political Public Sphere. Routledge.
  Miró, David (2016). Periodismo samurái. Las claves para ser un buen periodista político. Barcelona: UOC.
  Ovejero, Félix (2017). La mirada adolescente (de la izquierda), en Claves de la razón práctica, nº 253, pp. 48-57.
  Ovejero, Félix (2018). La deriva reaccionaria de la izquierda. Barcelona: Página Indómita.
  Real Academia Española (1999). Ortografía de la lengua española. Madrid: Espasa.
  Rodríguez-Polo, Xosé Ramón y Santillán Buelna, José Ramón (2012). Organización y rutinas del

periodismo político en la prensa española de referencia, en Observatorio Journal, nº 4, pp. 215-234.
Sartori, Giovanni (2005). Partidos y sistemas de partidos. Madrid: Alianza Editorial.

- Valera Ordaz, Lidia (2015). La influencia de los partidos políticos españoles en las agendas de medios y blogs durante la campaña electoral de 2011, en Communication & Society 28(3), 115- 135. [http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/39266/1/20150629134014.pdf]
  Valera Ordaz, Lidia (2018). Medios, identidad nacional y exposición selectiva: predictores de preferencias mediáticas de los catalanes, en Revista Española de Investigaciones Sociológicas, nº 164, pp. 135-154. [http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/Reis_164_081529582027335.pdf]
  Valera Ordaz, Lidia (2019). Frame building and frame sponsorship in the 2011 Spanish election: the practices of polarised pluralism, en Contemporary Social Science Journal of the Academy, vol. 14 (1), pp. 114-131. [https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/21582041.2017.1347703]
- Valera Ordaz, Lidia; Carratalá, Adolfo y Palau, Dolors (2017): La batalla de los partidos por la definición de la realidad social: los marcos partidistas durante las Elecciones Generales 2015. En: López, G. y Valera, L. (ed.) (2017): Pantallas electorales: el discurso de partidos, medios y ciudadanos en la campaña de 2015, pp. 59-78. Barcelona: UOC.
  Van Dalen, Arjen (2012). The people behind the political headlines: A comparison of political journalists in Denmark, Germany, the United Kingdom and Spain, en International Communication Gazette, nº 74 (5): 464-483. DOI: 10.1177/1748048512445154.
  Wolsfeld, Gadi (2011). Making Sense of Media and Politics: Five Principles in Political Communication. New York: Taylor & Francis.