

**COURSE DATA****Data Subject**

Code	33364
Name	Television news, and locution and presentation techniques
Cycle	Grade
ECTS Credits	9.0
Academic year	2022 - 2023

Study (s)

Degree	Center	Acad. year	Period
1308 - Degree in Journalism	Faculty of Philology, Translation and Communication	3	Second term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
1308 - Degree in Journalism	9 - Informative production and organisation	Obligatory

Coordination

Name	Department
BAÑON CASTELLON, MARIA DOLORES	340 - Language Theory and Communication Sciences
POMARES PASTOR, RICARDO ANGEL	340 - Language Theory and Communication Sciences

SUMMARY**English version is not available**

- La asignatura de ***Informativos de televisión y técnicas y presentación*** es una materia obligatoria que se oferta a los alumnos de Grado de Periodismo en tercer curso. En el, el estudiante analizará los diversos formatos con los que los periodistas comunican los contenidos en los programas informativos. Se ha de conseguir la competencia, autoridad y credibilidad en el momento de elaborar los contenidos de la comunicación en televisión.



El objetivo es que el estudiante obtenga una base teórica y unas herramientas prácticas que le permitan profundizar en las estructuras en las que se organiza la transmisión de la información audiovisual. Por tanto se estudia el proceso de elaboración de las noticias y las formas en que es visualiza la presencia del periodista. Se trabajan las estructuras de las informaciones en directo, de la escritura y montaje de los materiales que se emiten en diferido y el tratamiento del lenguaje adaptado a las características del audiovisual.

En la asignatura se pretende profundizar en la personalidad de la comunicación oral y en el aprovechamiento de los recursos en el periodismo televisivo. Los alumnos trabajan la parte técnica de la producción de la voz para poder desarrollar la solvencia como comunicadores

PREVIOUS KNOWLEDGE

Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

Other requirements

3.1. Relación con otras asignaturas de la misma titulación

Los alumnos que se matriculen en la asignatura Informativos de televisión y técnicas de locución i presentación no necesitarán requisitos previos especiales, más allá del correcto uso de la lengua oral y escrita y del conocimiento de los diferentes géneros periodísticos, que ya han adquirido en los primeros cursos del Grau.

3.2. Otros tipos de requisitos

Conocimientos previos de carácter genérico.

OUTCOMES

1308 - Degree in Journalism

- Students must be able to apply their knowledge to their work or vocation in a professional manner and have acquired the competences required for the preparation and defence of arguments and for problem solving in their field of study.
- Students should be able to work as a team, communicate their own ideas and integrate themselves into group projects aimed at achieving results.
- Students should have the capacity and creativity to take expressive and thematic risks within the availability and time constraints of the communicative production, applying solutions and perspectives based on the development of the projects.
- Students should be able to adapt to technological and socio-occupational changes.



- Students should be able to obtain and select relevant information and sources in order to solve problems and elaborate on strategies.
- Students should possess the ability to organise and plan their tasks, performing them in an orderly manner and prioritising the journalistic processes in a logical manner.
- Students should be able to express themselves fluently and effectively in their own languages, as well as in a third language (preferably English), taking advantage of the linguistic and literary resources that are most appropriate for the different forms of media.
- Students must be able to communicate in their own language through traditional forms of media (the press, photography, radio, television), through new combined forms (multimedia), through new digital forms (the internet), or through hypertextuality.
- Students must be able to use the communicative and informative technologies and techniques in different medias and combined/interactive systems (multimedia).
- Students must be able to perform the main journalistic tasks, develop them within thematic areas, and apply them to journalistic procedures.
- Students must be able to conceive, plan and execute informative and creative projects in different environments (mass media, digital environments, communication offices, etc.).
- Students must be able to design both formal and aesthetic aspects in written, graphic, audiovisual and digital media, as well as the use of computer techniques for the representation of facts and data through infographic systems.

LEARNING OUTCOMES

English version is not available

WORKLOAD

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Laboratory practices	60,00	100
Theory classes	30,00	100
Development of individual work	75,00	0
Study and independent work	20,00	0
Preparation of evaluation activities	20,00	0
Preparation of practical classes and problem	20,00	0
TOTAL	225,00	



TEACHING METHODOLOGY

English version is not available

EVALUATION

English version is not available

REFERENCES

Basic

- ÁLVAREZ MONZONCILLO, José María (Coord.). La televisión etiquetada: nuevas audiencias, nuevos negocios. Barcelona, Ariel, 2011.
- BANDRÉS, Elena; GARCIA AVILES, José A.; PEREZ, Gabriel; y PEREZ, Javier. El periodismo en la televisión digital. Barcelona, Paidós, 2000.
- BARKER, Chris. Televisión, globalización e identidades culturales. Barcelona, Paidós, 2003.
- BARROSO GARCÍA, Jaime. Proceso de la información de actualidad en televisión. Madrid, Instituto Oficial de Radiotelevisión (IORTV), 1992.
- BECEIRO, Sagrario. La Televisión por satélite en España: del servicio público a la televisión de pago. Madrid, Fragua, 2009.
- BOURDIEU, Pierre. Sobre la televisión. Barcelona, Anagrama, 1997.
- BUSTAMANTE, Enrique. Radio y televisión en España: historia de una asignatura pendiente de la democracia. Madrid, Gedisa, 2006.
- CASERO, Andreu y MARZAL, Javier. Periodismo en televisión: nuevos horizontes, nuevas tendencias. Madrid, Comunicación social, 2011.
- CASTILLO, José María. Televisión, realización y lenguaje audiovisual. Instituto RTVE, 2016.
- CEBRIÁN HERREROS, Mariano. Información televisiva: mediaciones, contenidos, expresión y programación. Madrid, Síntesis, 1998.
- CEBRIÁN HERREROS, Mariano. Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con Internet. Barcelona, Paidós, 2004.
- CEPEDA, Ana María. Nuevos y viejos paradigmas de la televisión pública: alternativas a su gobierno y (des)control. Salamanca, Comunicación Social, 2015.
- COL·LECTIU RICARD BLASCO. Reset RTVV. Onada, 2014.
- COLOMBO, Furio. Últimas noticias sobre el periodismo. Manual sobre periodismo internacional. Barcelona, Anagrama, 1997.
- CONTRERAS, José Miguel y PALACIO, Manuel. La programación de televisión. Madrid, Síntesis, 2003.
- DÍAZ ARIAS, Rafael. La información periodística en televisión: la construcción del mundo en imágenes y sonidos. Madrid, Síntesis, 2017.
- DÍAZ ARIAS, Rafael. Periodismo en televisión. Entre el espectáculo y el testimonio de la realidad. Barcelona, Bosch, 2006.
- ESTEVE, Juli; ÁLVARO, Julià; ALCANIZ, J.M. et al. La televisió (im)possible. València, Tres i Quatre,



- 2000.
- FRANCÉS I DOMENEC, Miquel. Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión. Madrid, Instituto RTVE, 2011.
- FRANCÉS I DOMENEC, Miquel. La televisión de proximidad en el entorno transmedia. Madrid, Síntesis, 2017.
- GARCÍA AVILÉS, José Alberto. El periodismo audiovisual ante la convergencia digital. Elche, Universidad Miguel Hernández, 2006.
- GARCIA CASTILLEJO, Àngel. La Televisión en España, marco legal. Barcelona,UOC, 2014
- GÓMEZ MOMPART, Josep Lluís; GUTIÉRREZ, Juan F; PALAU, Dolors. (Eds.) La calidad periodística. Teorías, investigaciones y sugerencias profesionales. Valencia, Universitat de València, 2013.
- HALIMI, Serge. Los nuevos perros guardianes. Periodistas y poder. Tafalla, Txalaparta, 2002.
- HARTLEY, John. Los usos de la televisión. Barcelona, Paidós, 2000.
- HIDALGO-MARÍ, Tatiana (Coord.) Mujer y televisión: géneros y discursos femeninos en la pequeña pantalla. Barcelona, UOC, 2018.
- HILLS, George. Los informativos en radiotelevisión. Madrid, IORTV, 3ª edición, 1987.
- IMBERT, Gérard. El zoo visual. De la televisión espectacular a la televisión especular. Barcelona, Gedisa, 2003.
- IMBERT, Gérard. El transformismo televisivo. Postelevisión e imaginarios sociales. Madrid, Cátedra, 2008.
- JARIA , Jordi. Telediarios: una experiencia práctica. Madrid, IORTV, 1996.
- LAMELO, Carles. Televisión social y transmedia: nuevos paradigmas de producción y consumo televisivo. Barcelona, UOC, 2016.
- LAMELO, Carles. Televisión social y transmedia: nuevos paradigmas de producción y consumo televisivo. Barcelona, UOC, 2016.
- LÓPEZ OLANO, Carlos. RTVV: Paradigma de la triple crisis de las televisiones públicas. Valencia, Tirant, 2018.
- MARIN, Carlos y PIQUERAS, Pedro. Informativo de televisión, El: Producción, guión y edición audiovisuales. Barcelona, Gedisa,2017
- POVEDA, Miguel Angel. Producción en cine y televisión. Madrid, Fragua 2020.