

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

| | |
|------------------------|--|
| Código | 33364 |
| Nombre | Informativos de Televisión y Técnicas de Locución y Presentación |
| Ciclo | Grado |
| Créditos ECTS | 9.0 |
| Curso académico | 2022 - 2023 |

Titulación(es)

| Titulación | Centro | Curso | Periodo |
|-------------------------|--|--------------|----------------------|
| 1308 - Grado Periodismo | Facultad de Filología, Traducción y Comunicación | 3 | Segundo cuatrimestre |

Materias

| Titulación | Materia | Caracter |
|-------------------------|--|-----------------|
| 1308 - Grado Periodismo | 9 - Organización y Producción Informativas | Obligatoria |

Coordinación

| Nombre | Departamento |
|--------------------------------|---|
| BAÑÓN CASTELLON, MARIA DOLORES | 340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación |
| POMARES PASTOR, RICARDO ANGEL | 340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación |

RESUMEN

- La asignatura de ***Informativos de televisión y técnicas y presentación*** es una materia obligatoria que se oferta a los alumnos de Grado de Periodismo en tercer curso. En el, el estudiante analizará los diversos formatos con los que los periodistas comunican los contenidos en los programas informativos. Se ha de conseguir la competencia, autoridad y credibilidad en el momento de elaborar los contenidos de la comunicación en televisión.

El objetivo es que el estudiante obtenga una base teórica y unas herramientas prácticas que le permitan profundizar en las estructuras en las que se organiza la transmisión de la información audiovisual. Por tanto se estudia el proceso de elaboración de las noticias y las formas en que se visualiza la presencia del periodista. Se trabajan las estructuras de las informaciones en directo, de la escritura y montaje de los materiales que se emiten en diferido y el tratamiento del lenguaje adaptado a las características del audiovisual.



En la asignatura se pretende profundizar en la personalidad de la comunicación oral y en el aprovechamiento de los recursos en el periodismo televisivo. Los alumnos trabajan la parte técnica de la producción de la voz para poder desarrollar la solvencia como comunicadores

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

3.1. Relación con otras asignaturas de la misma titulación

Los alumnos que se matriculen en la asignatura Informativos de televisión y técnicas de locución i presentación no necesitarán requisitos previos especiales, más allá del correcto uso de la lengua oral y escrita y del conocimiento de los diferentes géneros periodísticos, que ya han adquirido en los primeros cursos del Grau.

3.2. Otros tipos de requisitos

Conocimientos previos de carácter genérico.

COMPETENCIAS

1308 - Grado Periodismo

- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.
- Que los estudiantes tengan la capacidad y la creatividad necesarias para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción comunicativa, aplicando soluciones y puntos de vista fundados en el desarrollo de los proyectos.
- Que los estudiantes tengan capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y sociolaborales.
- Que los estudiantes sean capaces de obtener y seleccionar la información y las fuentes relevantes para la solución de problemas y la elaboración de estrategias.
- Que los estudiantes posean habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de la actividad periodística.



- Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, así como en una tercera lengua (preferentemente el inglés) sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
- Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), de sus modernas formas combinadas (multimedia) o de los nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad.
- Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).
- Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.
- Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos en diferentes entornos (mass media, entornos digitales, gabinetes de comunicación, etc.).
- Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio y específico de la radio y la televisión, mediante el dominio de las diferentes estructuras de la narración adaptadas a programas informativos y de entretenimiento.
- Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas de la radio y televisión.
- Capacidad para el planeamiento, planificación y ejecución de proyectos informativos en radio y televisión.
- Conocimiento del trabajo colectivo en la redacción de medios informativos radiofónicos y televisivos.
- Conocimiento de los criterios de decisión, estructura y escala de las noticias en medios de comunicación audiovisuales, así como el contacto de estos con las agencias de noticias locales, nacionales e internacionales.
- Conocimiento de los elementos de telegenia y locución, así como capacidad para locutar textos y mantener el control corporal ante la cámara, atendiendo a las características físicas de la voz, a los elementos prosódicos que le son propios y a las formas de expresión oral y corporal en contextos de producción diferentes.



DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. PRIMERA PARTE

Análisis de los rasgos específicos de la información televisiva y de las diferencias con otros medios.

La coexistencia de la digitalización en el mundo de la información televisiva: una relación con las redes sociales.

El trabajo en los diferentes programas informativos en la televisión.

Práctica de la escritura para la oralidad y de la construcción del discurso escrito para la televisión.

La narración audiovisual y el tratamiento de la imagen.

La visualidad de la presencia del periodista dentro de las informaciones: stand-up y conexiones en directo.

Los reportajes y las entrevistas dentro de los informativos.

Prácticas en el plató del estudio del Taller de Audiovisuales.

2. SEGUNDA PARTE

Aplicación práctica de los recursos para la comunicación televisiva. La locución en televisión, prácticas en locutorio y ante la cámara. Tipo de textos para la información transmitida oralmente. Ejercicios para la práctica del ritmo, la articulación y la proyección. La respiración en la construcción de la voz y el gobierno del discurso de la oralidad ante la cámara. Técnicas para la construcción de textos para la oralidad.

VOLUMEN DE TRABAJO

| ACTIVIDAD | Horas | % Presencial |
|--|---------------|--------------|
| Prácticas en laboratorio | 60,00 | 100 |
| Clases de teoría | 30,00 | 100 |
| Elaboración de trabajos individuales | 75,00 | 0 |
| Estudio y trabajo autónomo | 20,00 | 0 |
| Preparación de actividades de evaluación | 20,00 | 0 |
| Preparación de clases prácticas y de problemas | 20,00 | 0 |
| TOTAL | 225,00 | |

METODOLOGÍA DOCENTE

Teoría

Las clases son eminentemente prácticas dado que los alumnos ya están en un periodo avanzado de sus estudios. No obstante, la práctica profesional tiene que estar basada siempre en unos principios teórica que se tienen que conocer para contextualizar la narración de los hechos en unos determinados formados. Por lo tanto iniciamos siempre las sesiones de trabajos con una explicación teórica.



Práctica

Las actividades prácticas configuran la mayor parte de la planificación de la clase. Dado que la televisión se un trabajo de equipo, la nuestra metodología intenta reproducir las condiciones en las cuales se encontrará el periodista en la hora de afrontar la cobertura de las informaciones. Por lo tanto, las salidas para efectuar grabaciones en la calle se harán en equipo, salidas en las que los alumnos alternarán las funciones de periodista y cámara de forma que todos tengan la experiencia de haber efectuado estas dos funciones, de dominio imprescindible en el trabajo de los ENG.

Las grabaciones en plató y también los ejercicios de redacción serán individuales. En la clase se fomenta el espíritu crítico y la crítica constructiva, por lo tanto, buena parte de los visionados de las grabaciones efectuadas, tanto en cuanto a los stand-up como las noticias, se efectuará colectivamente en un principio, para tener después una atención más personalizada por parte de la profesora o profesor.

El curso se estructura en una primera clase de teoría general con ejemplos concretos sobre el que se practicará a lo largo del curso.

Después en cada sesión semanal, se planifica una práctica en cada grupo:

- Ejecución de directas ante la cámara en el estudio.
- Grabación de noticias en la calle con declaraciones y la realización de un in situ o speech.
- Locución y montaje de las noticias.
- Falsos directos al exterior sobre varios contenidos siempre vinculados a la actualidad más inmediata.
- Presentación en el estudio con la lectura del autocue o teleprompter.
- Realización de un informativo con presentación y falsos directos en el propio taller de audiovisuales.
- Elaboración de dos reseñas de dos libros que figuran en la bibliografía de la asignatura.

En la clase se intenta también ofrecer la posibilidad al alumno de escuchar la experiencia directa de los profesionales. Por lo tanto, periódicamente se podrá invitar a destacados periodistas y personalidades vinculadas a la comunicación -especialmente la televisiva- para organizar debates con los alumnos como actividad complementaria.

EVALUACIÓN

La evaluación constará de 3 partes diferenciadas:

Prácticas y evaluación continua – 60%

Test de actualidad – 30%

Reseñas – 10%

Para aprobar el conjunto de la asignatura es necesario aprobar el examen escrito individual, asistir a todas las clases y efectuar todas las prácticas..

Para poder presentarse al examen escrito individual y al de redacción y cámara se tendrá que haber entregado todas las prácticas y haber asistido a todas las clases.



Los alumnos tendrán que entregar también el día del examen recensiones de dos de los libros recomendados en la bibliografía o de otros que irá recomendando periódicamente la profesora.

REFERENCIAS

Básicas

- ÁLVAREZ MONZONCILLO, José María (Coord.). La televisión etiquetada: nuevas audiencias, nuevos negocios. Barcelona, Ariel, 2011.
- BANDRÉS, Elena; GARCIA AVILES, José A.; PEREZ, Gabriel; y PEREZ, Javier. El periodismo en la televisión digital. Barcelona, Paidós, 2000.
- BARKER, Chris. Televisión, globalización e identidades culturales. Barcelona, Paidós, 2003.
- BARROSO GARCÍA, Jaime. Proceso de la información de actualidad en televisión. Madrid, Instituto Oficial de Radiotelevisión (IORTV), 1992.
- BECEIRO, Sagrario. La Televisión por satélite en España: del servicio público a la televisión de pago. Madrid, Fragua, 2009
- BOURDIEU, Pierre. Sobre la televisión. Barcelona, Anagrama, 1997.
- BUSTAMANTE, Enrique. Radio y televisión en España: historia de una asignatura pendiente de la democracia. Madrid, Gedisa, 2006
- CASERO, Andreu y MARZAL, Javier. Periodismo en televisión: nuevos horizontes, nuevas tendencias. Madrid, Comunicación social, 2011
- CASTILLO, José María. Televisión, realización y lenguaje audiovisual. Instituto RTVE, 2016
- CEBRIÁN HERREROS, Mariano. Información televisiva: mediaciones, contenidos, expresión y programación. Madrid, Síntesis, 1998.
- CEBRIÁN HERREROS, Mariano. Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con Internet. Barcelona, Paidós, 2004.
- CEPEDA, Ana María. Nuevos y viejos paradigmas de la televisión pública: alternativas a su gobierno y (des)control. Salamanca, Comunicación Social, 2015.
- COL·LECTIU RICARD BLASCO. Reset RTVV. Onada, 2014.
- COLOMBO, Furio. Últimas noticias sobre el periodismo. Manual sobre periodismo internacional. Barcelona, Anagrama, 1997.
- CONTRERAS, José Miguel y PALACIO, Manuel. La programación de televisión. Madrid, Síntesis, 2003.
- DÍAZ ARIAS, Rafael. La información periodística en televisión: la construcción del mundo en imágenes y sonidos. Madrid, Síntesis, 2017.
- DÍAZ ARIAS, Rafael. Periodismo en televisión. Entre el espectáculo y el testimonio de la realidad. Barcelona, Bosch, 2006.
- ESTEVE, Juli; ÁLVARO, Julià; ALCANÏZ, J.M. et al. La televisió (im)possible. València, Tres i Quatre, 2000.
- FRANCÉS I DOMENEC, Miquel. Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión. Madrid, Instituto RTVE, 2011.
- FRANCÉS I DOMENEC, Miquel. La televisión de proximidad en el entorno transmedia. Madrid, Síntesis, 2017.
- GARCÍA AVILÉS, José Alberto. El periodismo audiovisual ante la convergencia digital. Elche,



- Universidad Miguel Hernández, 2006.
- GARCIA CASTILLEJO, Àngel. La Televisión en España, marco legal. Barcelona,UOC, 2014
- GÓMEZ MOMPART, Josep Lluís; GUTIÉRREZ, Juan F; PALAU, Dolors. (Eds.) La calidad periodística. Teorías, investigaciones y sugerencias profesionales. Valencia, Universitat de València, 2013. HALIMI, Serge. Los nuevos perros guardianes. Periodistas y poder. Tafalla, Txalaparta, 2002. HARTLEY, John. Los usos de la televisión. Barcelona, Paidós, 2000.
- HIDALGO-MARÍ, Tatiana (Coord.) Mujer y televisión: géneros y discursos femeninos en la pequeña pantalla. Barcelona, UOC, 2018.
- HILLS, George. Los informativos en radiotelevisión. Madrid, IORTV, 3ª edición, 1987.
- IMBERT, Gérard. El zoo visual. De la televisión espectacular a la televisión especular. Barcelona, Gedisa, 2003.
- IMBERT, Gérard. El transformismo televisivo. Postelevisión e imaginarios sociales. Madrid, Cátedra, 2008.
- JARIA , Jordi. Telediarios: una experiencia práctica. Madrid, IORTV, 1996. LAMELO, Carles. Televisión social y transmedia: nuevos paradigmas de producción y consumo televisivo. Barcelona, UOC, 2016.
- LAMELO, Carles. Televisión social y transmedia: nuevos paradigmas de producción y consumo televisivo. Barcelona, UOC, 2016.
- LÓPEZ OLANO, Carlos. RTVV: Paradigma de la triple crisis de las televisiones públicas. Valencia, Tirant, 2018.
- MARIN, Carlos y PIQUERAS, Pedro. Informativo de televisión, El: Producción, guión y edición audiovisuales. Barcelona, Gedisa,2017
- POVEDA, Miguel Angel. Producción en cine y televisión. Madrid, Fragua 2020.