

**COURSE DATA****Data Subject**

<b>Code</b>	33364
<b>Name</b>	Television news, and locution and presentation techniques
<b>Cycle</b>	Grade
<b>ECTS Credits</b>	9.0
<b>Academic year</b>	2021 - 2022

**Study (s)**

<b>Degree</b>	<b>Center</b>	<b>Acad. Period</b>	<b>year</b>
1308 - Degree in Journalism	Faculty of Philology, Translation and Communication	3	Second term

**Subject-matter**

<b>Degree</b>	<b>Subject-matter</b>	<b>Character</b>
1308 - Degree in Journalism	9 - Informative production and organisation	Obligatory

**Coordination**

<b>Name</b>	<b>Department</b>
BAÑON CASTELLON, MARIA DOLORES	340 - Language Theory and Communication Sciences
POMARES PASTOR, RICARDO ANGEL	340 - Language Theory and Communication Sciences

**SUMMARY****English version is not available**

- La asignatura de *Informativos de televisión y técnicas y presentación* es una materia obligatoria que se oferta a los alumnos de Grado de Periodismo en tercer curso. En el, el estudiante analizará los diversos formatos con los que los periodistas comunican los contenidos en los programas informativos. Se ha de conseguir la competencia, autoridad y credibilidad en el momento de elaborar los contenidos de la comunicación en televisión.



El objetivo es que el estudiante obtenga una base teórica y unas herramientas prácticas que le permitan profundizar en las estructuras en las que se organiza la transmisión de la información audiovisual. Por tanto se estudia el proceso de elaboración de las noticias y las formas en que es visualiza la presencia del periodista. Se trabajan las estructuras de las informaciones en directo, de la escritura y montaje de los materiales que se emiten en diferido y el tratamiento del lenguaje adaptado a las características del audiovisual.

En la asignatura se pretende profundizar en la personalidad de la comunicación oral y en el aprovechamiento de los recursos en el periodismo televisivo. Los alumnos trabajan la parte técnica de la producción de la voz para poder desarrollar la solvencia como comunicadores

## PREVIOUS KNOWLEDGE

### Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

### Other requirements

#### 3.1. Relación con otras asignaturas de la misma titulación

Los alumnos que se matriculen en la asignatura Informativos de televisión y técnicas de locución i presentación no necesitarán requisitos previos especiales, más allá del correcto uso de la lengua oral y escrita y del conocimiento de los diferentes géneros periodísticos, que ya han adquirido en los primeros cursos del Grau.

#### 3.2. Otros tipos de requisitos

Conocimientos previos de carácter genérico.

## COMPETENCES (RD 1393/2007) // LEARNING OUTCOMES (RD 822/2021)

### 1308 - Degree in Journalism

- Students must be able to apply their knowledge to their work or vocation in a professional manner and have acquired the competences required for the preparation and defence of arguments and for problem solving in their field of study.
- Students should be able to work as a team, communicate their own ideas and integrate themselves into group projects aimed at achieving results.
- Que los estudiantes tengan la capacidad y la creatividad necesarias para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción comunicativa, aplicando soluciones y puntos de vista fundados en el desarrollo de los proyectos.



- Students should be able to adapt to technological and socio-occupational changes.
- Students should be able to obtain and select relevant information and sources in order to solve problems and elaborate on strategies.
- Students should possess the ability to organise and plan their tasks, performing them in an orderly manner and prioritising the journalistic processes in a logical manner.
- Students should be able to express themselves fluently and effectively in their own languages, as well as in a third language (preferably English), taking advantage of the linguistic and literary resources that are most appropriate for the different forms of media.
- Students must be able to communicate in their own language through traditional forms of media (the press, photography, radio, television), through new combined forms (multimedia), through new digital forms (the internet), or through hypertextuality.
- Students must be able to use the communicative and informative technologies and techniques in different medias and combined/interactive systems (multimedia).
- Students must be able to perform the main journalistic tasks, develop them within thematic areas, and apply them to journalistic procedures.
- Students must be able to conceive, plan and execute informative and creative projects in different environments (mass media, digital environments, communication offices, etc.).
- Students must be able to design both formal and aesthetic aspects in written, graphic, audiovisual and digital media, as well as the use of computer techniques for the representation of facts and data through infographic systems.

**LEARNING OUTCOMES (RD 1393/2007) // NO CONTENT (RD 822/2021)**

**English version is not available**

**WORKLOAD**

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Laboratory practices	60,00	100
Theory classes	30,00	100
Development of individual work	75,00	0
Study and independent work	20,00	0
Preparation of evaluation activities	20,00	0
Preparation of practical classes and problem	20,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>225,00</b>	



## TEACHING METHODOLOGY

English version is not available

## EVALUATION

English version is not available

## REFERENCES

### Basic

- ÁLVAREZ MONZONCILLO, José María (Coord.). La televisión etiquetada: nuevas audiencias, nuevos negocios. Barcelona, Ariel, 2011.
- BANDRÉS, Elena; GARCIA AVILES, José A.; PEREZ, Gabriel; y PEREZ, Javier. El periodismo en la televisión digital. Barcelona, Paidós, 2000.
- BARKER, Chris. Televisión, globalización e identidades culturales. Barcelona, Paidós, 2003.
- BARROSO GARCÍA, Jaime. Proceso de la información de actualidad en televisión. Madrid, Instituto Oficial de Radiotelevisión (IORTV), 1992.
- BECEIRO, Sagrario. La Televisión por satélite en España: del servicio público a la televisión de pago. Madrid, Fragua, 2009
- BOURDIEU, Pierre. Sobre la televisión. Barcelona, Anagrama, 1997.
- BUSTAMANTE, Enrique. Radio y televisión en España: historia de una asignatura pendiente de la democracia. Madrid, Gedisa, 2006
- CASERO, Andreu y MARZAL, Javier. Periodismo en televisión: nuevos horizontes, nuevas tendencias. Madrid, Comunicación social, 2011
- CASTILLO, José María. Televisión, realización y lenguaje audiovisual. Instituto RTVE, 2016
- CEBRIÁN HERREROS, Mariano. Información televisiva: mediaciones, contenidos, expresión y programación. Madrid, Síntesis, 1998.
- CEBRIÁN HERREROS, Mariano. Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con Internet. Barcelona, Paidós, 2004.
- CEPEDA, Ana María. Nuevos y viejos paradigmas de la televisión pública: alternativas a su gobierno y (des)control. Salamanca, Comunicación Social, 2015.
- COL·LECTIU RICARD BLASCO. Reset RTVV. Onada, 2014.
- COLOMBO, Furio. Últimas noticias sobre el periodismo. Manual sobre periodismo internacional. Barcelona, Anagrama, 1997.
- CONTRERAS, José Miguel y PALACIO, Manuel. La programación de televisión. Madrid, Síntesis, 2003.
- DÍAZ ARIAS, Rafael. La información periodística en televisión: la construcción del mundo en imágenes y sonidos. Madrid, Síntesis, 2017.
- DÍAZ ARIAS, Rafael. Periodismo en televisión. Entre el espectáculo y el testimonio de la realidad. Barcelona, Bosch, 2006.
- ESTEVE, Juli; ÁLVARO, Julià; ALCANIZ, J.M. et al. La televisió (im)possible. València, Tres i Quatre,



- 2000.
- FRANCÉS I DOMENEC, Miquel. Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión. Madrid, Instituto RTVE, 2011.
- FRANCÉS I DOMENEC, Miquel. La televisión de proximidad en el entorno transmedia. Madrid, Síntesis, 2017.
- GARCÍA AVILÉS, José Alberto. El periodismo audiovisual ante la convergencia digital. Elche, Universidad Miguel Hernández, 2006.
- GARCIA CASTILLEJO, Àngel. La Televisión en España, marco legal. Barcelona,UOC, 2014
- GÓMEZ MOMPART, Josep Lluís; GUTIÉRREZ, Juan F; PALAU, Dolors. (Eds.) La calidad periodística. Teorías, investigaciones y sugerencias profesionales. Valencia, Universitat de València, 2013. HALIMI, Serge. Los nuevos perros guardianes. Periodistas y poder. Tafalla, Txalaparta, 2002. HARTLEY, John. Los usos de la televisión. Barcelona, Paidós, 2000.
- HIDALGO-MARÍ, Tatiana (Coord.) Mujer y televisión: géneros y discursos femeninos en la pequeña pantalla. Barcelona, UOC, 2018.
- HILLS, George. Los informativos en radiotelevisión. Madrid, IORTV, 3ª edición, 1987.
- IMBERT, Gérard. El zoo visual. De la televisión espectacular a la televisión especular. Barcelona, Gedisa, 2003.
- IMBERT, Gérard. El transformismo televisivo. Postelevisión e imaginarios sociales. Madrid, Cátedra, 2008.
- JARIA , Jordi. Telediarios: una experiencia práctica. Madrid, IORTV, 1996. LAMELO, Carles. Televisión social y transmedia: nuevos paradigmas de producción y consumo televisivo. Barcelona, UOC, 2016.
- LAMELO, Carles. Televisión social y transmedia: nuevos paradigmas de producción y consumo televisivo. Barcelona, UOC, 2016.
- LÓPEZ OLANO, Carlos. RTVV: Paradigma de la triple crisis de las televisiones públicas. Valencia, Tirant, 2018.
- MARIN, Carlos y PIQUERAS, Pedro. Informativo de televisión, El: Producción, guión y edición audiovisuales. Barcelona, Gedisa,2017
- POVEDA, Miguel Angel. Producción en cine y televisión. Madrid, Fragua 2020.

## **ADDENDUM COVID-19**

**This addendum will only be activated if the health situation requires so and with the prior agreement of the Governing Council**

## **English version is not available**

### **MODALIDAD DE DOCENCIA HÍBRIDA**

#### **1.Contenidos**

Se mantienen los contenidos recogidos en la guía docente incorporando aspectos relacionados con la evolución del medio en el contexto de la digitalidad. Mantenimiento del peso de las diferentes actividades que suman las horas de dedicación en créditos ECTS marcadas en la guía docente original.



Primera parte: Se mantiene lo recogido en la guía docente excepto en cuanto al último punto: las prácticas en el plató del estudio del Taller d'Audiovisuales se organizarán atendiendo a los límites de presencialidad del espacio que marque la recomendación sanitaria.

Segunda parte.

Se mantienen los contenidos

## **2. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia**

ACTIVIDAD Horas % Presencial

Prácticas en laboratorio 60.00 50

Clases de teoría 30.00 50

Elaboración de trabajos individuales 75.00 0

Estudio y trabajo autónomo 20.00 0

Preparación de actividades de evaluación 20.00 0

Preparación de clases prácticas y de problemas 20.00 0

TOTAL 225.00

Todas las prácticas estarán condicionadas por la evolución de la pandemia y su ejecución dependerá de la presencialidad en el aula. Como alternativa, se podrán hacer en casa con medios más limitados pero igualmente evaluables.

## **3. Metodología docente**

La docencia híbrida contemplaría la utilización de la plataforma Blackboard Collaborate para transmitir de forma síncrona las clases cuando no sea posible la asistencia del total de los alumnos. De esta manera, según las circunstancias sanitarias adaptaremos la metodología mediante el siguiente formato:

a) Clase presencial teórica/práctica utilizando la plataforma BlackBoard Collaborate

Teoría:

Las clases son eminentemente prácticas dado que los alumnos ya están en un periodo avanzado de sus estudios. No obstante, la práctica profesional tiene que estar basada siempre en unos principios teóricos que se tienen que conocer para contextualizar la narración de los hechos en unos determinados formatos. Por lo tanto iniciamos siempre las sesiones de trabajos con una explicación teórica

Práctica:

Las actividades prácticas configuran la mayor parte de la planificación de la clase. Dado que la televisión es un trabajo de equipo, nuestra metodología intenta reproducir las condiciones en las cuales se encontrará el periodista a la hora de afrontar la cobertura de las informaciones. Una situación de docencia híbrida determinará el encargo de ejercicios de grabación y redacción individuales que serán evaluados y revisados de forma individualizada por el profesor/a.

Las grabaciones en plató se ajustarán a las posibilidades marcadas por la normativa sanitaria del momento.

Otras actividades:

En la clase se intenta también ofrecer la posibilidad al alumno de escuchar la experiencia directa de los profesionales. Por lo tanto, periódicamente se podrá invitar a destacados periodistas y personalidades vinculadas a la comunicación -especialmente la televisiva- para organizar debates con los alumnos como actividad complementaria. Esta participación será preferentemente mediante la plataforma Blackboard Collaborate.

## **4. Evaluación**



Misma que en la guía docente

## **5. Bibliografía**

Misma que en la guía docente

## **MODALIDAD DE DOCENCIA NO PRESENCIAL**

### **1. Contenidos**

Los contenidos se imparten mediante el aula virtual en línea con la plataforma Blackboard Collaborate y son los mismos que figuran en la guía docente. A causa de la situación, no se pueden efectuar las prácticas en el Taller de Audiovisuales. A fin de preservar la consecución de los objetivos de aprendizaje se han sustituido por prácticas efectuadas por los alumnos con las cámaras de sus móviles con indicaciones y correcciones del profesor/a.

Se modifican por lo tanto los formatos y características de las prácticas pero se mantienen los contenidos inicialmente recogidos en la guía docente.

Queda fuera de la programación la utilización del teleprompter o autocue, por no poder disponer de este recurso fuera del Taller de Audiovisuales.

### **2. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia**

Se mantienen los horarios (días y horas) de las sesiones virtuales de tal manera que se respetan las horas de dedicación en créditos ECTS marcadas en la guía docente original.

Las prácticas se encargan a los alumnos para que puedan enviarlas a lo largo de la semana siguiente para ser evaluadas.

Reducción del peso de unas actividades y sustitución por otras manteniendo el volumen de trabajo que marca la guía docente original.

### **3. Metodología docente**

Videoconferencia síncrona mediante BlackBoard Collaborate.

Tutoría por videoconferencia.

Publicación de materiales en el aula virtual.

Transparencias y plantillas PowerPoint (para ilustrar las explicaciones teóricas).

Se han añadido otros contenidos como la intervención por videoconferencia de expertos profesionales del periodismo como actividad complementaria de la clase, consiguiendo así la participación y la creación del debate entre los alumnos en un entorno en el cual no hay presencia física y por tanto más dificultad para la interacción.

Otros: incremento de los intercambios comunicativos mediante el correo electrónico como vía complementaria de seguimiento de los trabajos encargados en la clase.

### **4. Evaluación**

Se mantienen los porcentajes de la nota contemplados en la guía docente de la asignatura: (prácticas y evaluación continua 60%, test de actualidad 30% y reseñas 10%).

La prueba final en línea consiste en 20 preguntas (tipo test).



### **5. Bibliografía**

Se mantiene la bibliografía recomendada, pero se admiten otras lecturas (siempre bajo supervisión del profesor/a) que puedan estar al alcance del alumno/a.

Se recomiendan otras lecturas localizables en internet a fin de que los alumnos/as dispongan de material complementario y de fácil acceso.

