

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	33364
Nombre	Informativos de Televisión y Técnicas de Locución y Presentación
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	9.0
Curso académico	2020 - 2021

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1308 - Grado Periodismo	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	3	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1308 - Grado Periodismo	9 - Organización y Producción Informativas	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
BAÑON CASTELLON, MARIA DOLORES	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación
POMARES PASTOR, RICARDO ANGEL	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

- La asignatura de ***Informativos de televisión y técnicas y presentación*** es una materia obligatoria que se oferta a los alumnos de Grado de Periodismo en tercer curso. En el, el estudiante analizará los diversos formatos con los que los periodistas comunican los contenidos en los programas informativos. Se ha de conseguir la competencia, autoridad y credibilidad en el momento de elaborar los contenidos de la comunicación en televisión.

El objetivo es que el estudiante obtenga una base teórica y unas herramientas prácticas que le permitan profundizar en las estructuras en las que se organiza la transmisión de la información audiovisual. Por tanto se estudia el proceso de elaboración de las noticias y las formas en que se visualiza la presencia del periodista. Se trabajan las estructuras de las informaciones en directo, de la escritura y montaje de los materiales que se emiten en diferido y el tratamiento del lenguaje adaptado a las características del audiovisual.



En la asignatura se pretende profundizar en la personalidad de la comunicación oral y en el aprovechamiento de los recursos en el periodismo televisivo. Los alumnos trabajan la parte técnica de la producción de la voz para poder desarrollar la solvencia como comunicadores

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

3.1. Relación con otras asignaturas de la misma titulación

Los alumnos que se matriculen en la asignatura Informativos de televisión y técnicas de locución i presentación no necesitarán requisitos previos especiales, más allá del correcto uso de la lengua oral y escrita y del conocimiento de los diferentes géneros periodísticos, que ya han adquirido en los primeros cursos del Grau.

3.2. Otros tipos de requisitos

Conocimientos previos de carácter genérico.

COMPETENCIAS

1308 - Grado Periodismo

- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.
- Que los estudiantes tengan la capacidad y la creatividad necesarias para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción comunicativa, aplicando soluciones y puntos de vista fundados en el desarrollo de los proyectos.
- Que los estudiantes tengan capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y sociolaborales.
- Que los estudiantes sean capaces de obtener y seleccionar la información y las fuentes relevantes para la solución de problemas y la elaboración de estrategias.
- Que los estudiantes posean habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de la actividad periodística.



- Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, así como en una tercera lengua (preferentemente el inglés) sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
- Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), de sus modernas formas combinadas (multimedia) o de los nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad.
- Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).
- Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.
- Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos en diferentes entornos (mass media, entornos digitales, gabinetes de comunicación, etc.).
- Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio y específico de la radio y la televisión, mediante el dominio de las diferentes estructuras de la narración adaptadas a programas informativos y de entretenimiento.
- Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas de la radio y televisión.
- Capacidad para el planeamiento, planificación y ejecución de proyectos informativos en radio y televisión.
- Conocimiento del trabajo colectivo en la redacción de medios informativos radiofónicos y televisivos.
- Conocimiento de los criterios de decisión, estructura y escala de las noticias en medios de comunicación audiovisuales, así como el contacto de estos con las agencias de noticias locales, nacionales e internacionales.
- Conocimiento de los elementos de telegenia y locución, así como capacidad para locutar textos y mantener el control corporal ante la cámara, atendiendo a las características físicas de la voz, a los elementos prosódicos que le son propios y a las formas de expresión oral y corporal en contextos de producción diferentes.



DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. PRIMERA PARTE

Análisis de los rasgos específicos de la información televisiva y de las diferencias con otros medios.

La coexistencia de la digitalización en el mundo de la información televisiva: una relación con las redes sociales.

El trabajo en los diferentes programas informativos en la televisión.

Práctica de la escritura para la oralidad y de la construcción del discurso escrito para la televisión.

La narración audiovisual y el tratamiento de la imagen.

La visualidad de la presencia del periodista dentro de las informaciones: stand-up y conexiones en directo.

Los reportajes y las entrevistas dentro de los informativos.

Prácticas en el plató del estudio del Taller de Audiovisuales.

2. SEGUNDA PARTE

Aplicación práctica de los recursos para la comunicación televisiva. La locución en televisión, prácticas en locutorio y ante la cámara. Tipo de textos para la información transmitida oralmente. Ejercicios para la práctica del ritmo, la articulación y la proyección. La respiración en la construcción de la voz y el gobierno del discurso de la oralidad ante la cámara. Técnicas para la construcción de textos para la oralidad.

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en laboratorio	60,00	100
Clases de teoría	30,00	100
Elaboración de trabajos individuales	75,00	0
Estudio y trabajo autónomo	20,00	0
Preparación de actividades de evaluación	20,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	20,00	0
TOTAL	225,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

Teoría

Las clases son eminentemente prácticas dado que los alumnos ya están en un periodo avanzado de sus estudios. No obstante, la práctica profesional tiene que estar basada siempre en unos principios teórica que se tienen que conocer para contextualizar la narración de los hechos en unos determinados formatos. Por lo tanto iniciamos siempre las sesiones de trabajos con una explicación teórica.



Práctica

Las actividades prácticas configuran la mayor parte de la planificación de la clase. Dado que la televisión se un trabajo de equipo, la nuestra metodología intenta reproducir las condiciones en las cuales se encontrará el periodista en la hora de afrontar la cobertura de las informaciones. Por lo tanto, las salidas para efectuar grabaciones en la calle se harán en equipo, salidas en las que los alumnos alternarán las funciones de periodista y cámara de forma que todos tengan la experiencia de haber efectuado estas dos funciones, de dominio imprescindible en el trabajo de los ENG.

Las grabaciones en plató y también los ejercicios de redacción serán individuales. En la clase se fomenta el espíritu crítico y la crítica constructiva, por lo tanto, buena parte de los visionados de las grabaciones efectuadas, tanto en cuanto a los stand-up como las noticias, se efectuará colectivamente en un principio, para tener después una atención más personalizada por parte de la profesora o profesor.

El curso se estructura en una primera clase de teoría general con ejemplos concretos sobre el que se practicará a lo largo del curso.

Después en cada sesión semanal, se planifica una práctica en cada grupo:

- Ejecución de directas ante la cámara en el estudio.
- Grabación de noticias en la calle con declaraciones y la realización de un in situ o speech.
- Locución y montaje de las noticias.
- Falsos directos al exterior sobre varios contenidos siempre vinculados a la actualidad más inmediata.
- Presentación en el estudio con la lectura del autocue o teleprompter.
- Realización de un informativo con presentación y falsos directos en el propio taller de audiovisuales.
- Elaboración de dos reseñas de dos libros que figuran en la bibliografía de la asignatura.

En la clase se intenta también ofrecer la posibilidad al alumno de escuchar la experiencia directa de los profesionales. Por lo tanto, periódicamente se podrá invitar a destacados periodistas y personalidades vinculadas a la comunicación -especialmente la televisiva- para organizar debates con los alumnos como actividad complementaria.

EVALUACIÓN

La evaluación constará de 3 partes diferenciadas:

Prácticas y evaluación continua – 60%

Test de actualidad – 30%

Reseñas – 10%

Para aprobar el conjunto de la asignatura es necesario aprobar el examen escrito individual, asistir a todas las clases y efectuar todas las prácticas..

Para poder presentarse al examen escrito individual y al de redacción y cámara se tendrá que haber entregado todas las prácticas y haber asistido a todas las clases.



Los alumnos tendrán que entregar también el día del examen recensiones de dos de los libros recomendados en la bibliografía o de otros que irá recomendando periódicamente la profesora.

REFERENCIAS

Básicas

- ÁLVAREZ MONZONCILLO, José María (Coord.). La televisión etiquetada: nuevas audiencias, nuevos negocios. Barcelona, Ariel, 2011.
- BANDRÉS, Elena; GARCIA AVILES, José A.; PEREZ, Gabriel; y PEREZ, Javier. El periodismo en la televisión digital. Barcelona, Paidós, 2000.
- BARKER, Chris. Televisión, globalización e identidades culturales. Barcelona, Paidós, 2003.
- BARROSO GARCÍA, Jaime. Proceso de la información de actualidad en televisión. Madrid, Instituto Oficial de Radiotelevisión (IORTV), 1992.
- BECEIRO, Sagrario. La Televisión por satélite en España: del servicio público a la televisión de pago. Madrid, Fragua, 2009
- BORDIEU, Pierre. Sobre la televisión. Barcelona, Anagrama, 1997.
- BUSTAMANTE, Enrique. Radio y televisión en España: historia de una asignatura pendiente de la democracia. Madrid, Gedisa, 2006
- CEBRIÁN HERREROS, Mariano. Información televisiva: mediaciones, contenidos, expresión y programación. Madrid, Síntesis, 1998.
- CEBRIÁN HERREROS, Mariano. Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con Internet. Barcelona, Paidós, 2004.
- CEPEDA, Ana María. Nuevos y viejos paradigmas de la televisión pública: alternativas a su gobierno y (des)control. Salamanca, Comunicación Social, 2015.
- COL·LECTIU RICARD BLASCO. Reset RTVV. Onada, 2014.
- COLOMBO, Furio. Últimas noticias sobre el periodismo. Manual sobre periodismo internacional. Barcelona, Anagrama, 1997.
- CONTRERAS, José Miguel y PALACIO, Manuel. La programación de televisión. Madrid, Síntesis, 2003.
- DÍAZ ARIAS, Rafael. La información periodística en televisión: la construcción del mundo en imágenes y sonidos. Madrid, Síntesis, 2017.
- DÍAZ ARIAS, Rafael. Periodismo en televisión. Entre el espectáculo y el testimonio de la realidad. Barcelona, Bosch, 2006.
- ESTEVE, Juli; ÁLVARO, Julià; ALCANIZ, J.M. et al. La televisió (im)possible. València, Tres i Quatre, 2000.
- FRANCÉS I DOMENEC, Miquel. Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión. Madrid, Instituto RTVE, 2011.
- FRANCÉS I DOMENEC, Miquel. La televisión de proximidad en el entorno transmedia. Madrid, Síntesis, 2017.
- GARCÍA AVILÉS, José Alberto. El periodismo audiovisual ante la convergencia digital. Elche, Universidad Miguel Hernández, 2006.
- GARCIA CASTILLEJO, Àngel. La Televisión en España, marco legal. Barcelona, UOC, 2014
- GÓMEZ MOMPART, Josep Lluís; GUTIÉRREZ, Juan F; PALAU, Dolors. (Eds.) La calidad



periodística. Teorías, investigaciones y sugerencias profesionales. Valencia, Universitat de València, 2013.

HALIMI, Serge. Los nuevos perros guardianes. Periodistas y poder. Tafalla, Txalaparta, 2002.

HARTLEY, John. Los usos de la televisión. Barcelona, Paidós, 2000.

HIDALGO-MARÍ, Tatiana (Coord.) Mujer y televisión: géneros y discursos femeninos en la pequeña pantalla. Barcelona, UOC, 2018.

HILLS, George. Los informativos en radiotelevisión. Madrid, IORTV, 3ª edición, 1987.

IMBERT, Gérard. El zoo visual. De la televisión espectacular a la televisión especular. Barcelona, Gedisa, 2003.

- IMBERT, Gérard. El transformismo televisivo. Postelevisión e imaginarios sociales. Madrid, Cátedra, 2008.

JARIA, Jordi. Telediaros: una experiencia práctica. Madrid, IORTV, 1996.

LAMELO, Carles. Televisión social y transmedia: nuevos paradigmas de producción y consumo televisivo. Barcelona, UOC, 2016.

LÓPEZ OLANO, Carlos. RTVV: Paradigma de la triple crisis de las televisiones públicas. Valencia, Tirant, 2018.

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno

MODALIDAD DE DOCENCIA HÍBRIDA

1. Contenidos

Se mantienen los contenidos recogidos en la guía docente incorporando aspectos relacionados con la evolución del medio en el contexto de la digitalidad. Mantenimiento del peso de las diferentes actividades que suman las horas de dedicación en créditos ECTS marcadas en la guía docente original.

Primera parte: Se mantiene lo recogido en la guía docente excepto en cuanto al último punto: las prácticas en el plató del estudio del Taller d'Audiovisuales se organizarán atendiendo a los límites de presencialidad del espacio que marque la recomendación sanitaria.

Segunda parte.

Se mantienen los contenidos

2. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia

ACTIVIDAD Horas % Presencial

Prácticas en laboratorio 60.00 50

Clases de teoría 30.00 50

Elaboración de trabajos individuales 75.00 0

Estudio y trabajo autónomo 20.00 0

Preparación de actividades de evaluación 20.00 0

Preparación de clases prácticas y de problemas 20.00 0

TOTAL 225.00

Todas las prácticas estarán condicionadas por la evolución de la pandemia y su ejecución dependerá de la



presencialidad en el aula. Como alternativa, se podrán hacer en casa con medios más limitados pero igualmente evaluables.

3. Metodología docente

La docencia híbrida contemplaría la utilización de la plataforma Blackboard Collaborate para transmitir de forma síncrona las clases cuando no sea posible la asistencia del total de los alumnos. De esta manera, según las circunstancias sanitarias adaptaremos la metodología mediante el siguiente formato:

a) Clase presencial teórica/práctica utilizando la plataforma BlackBoard Collaborate

Teoría:

Las clases son eminentemente prácticas dado que los alumnos ya están en un periodo avanzado de sus estudios. No obstante, la práctica profesional tiene que estar basada siempre en unos principios teóricos que se tienen que conocer para contextualizar la narración de los hechos en unos determinados formatos. Por lo tanto iniciamos siempre las sesiones de trabajos con una explicación teórica

Práctica:

Las actividades prácticas configuran la mayor parte de la planificación de la clase. Dado que la televisión es un trabajo de equipo, nuestra metodología intenta reproducir las condiciones en las cuales se encontrará el periodista a la hora de afrontar la cobertura de las informaciones. Una situación de docencia híbrida determinará el encargo de ejercicios de grabación y redacción individuales que serán evaluados y revisados de forma individualizada por el profesor/a.

Las grabaciones en plató se ajustarán a las posibilidades marcadas por la normativa sanitaria del momento.

Otras actividades:

En la clase se intenta también ofrecer la posibilidad al alumno de escuchar la experiencia directa de los profesionales. Por lo tanto, periódicamente se podrá invitar a destacados periodistas y personalidades vinculadas a la comunicación -especialmente la televisiva- para organizar debates con los alumnos como actividad complementaria. Esta participación será preferentemente mediante la plataforma Blackboard Collaborate.

4. Evaluación

Misma que en la guía docente

5. Bibliografía

Misma que en la guía docente

MODALIDAD DE DOCENCIA NO PRESENCIAL

1. Contenidos

Los contenidos se imparten mediante el aula virtual en línea con la plataforma Blackboard Collaborate y son los mismos que figuran en la guía docente. A causa de la situación, no se pueden efectuar las prácticas en el Taller de Audiovisuales. A fin de preservar la consecución de los objetivos de aprendizaje se han sustituido por prácticas efectuadas por los alumnos con las cámaras de sus móviles con indicaciones y correcciones del profesor/a.

Se modifican por lo tanto los formatos y características de las prácticas pero se mantienen los contenidos inicialmente recogidos en la guía docente.

Queda fuera de la programación la utilización del teleprompter o autocue, por no poder disponer de este recurso fuera del Taller de Audiovisuales.



2. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia

Se mantienen los horarios (días y horas) de las sesiones virtuales de tal manera que se respetan las horas de dedicación en créditos ECTS marcadas en la guía docente original.

Las prácticas se encargan a los alumnos para que puedan enviarlas a lo largo de la semana siguiente para ser evaluadas.

Reducción del peso de unas actividades y sustitución por otras manteniendo el volumen de trabajo que marca la guía docente original.

3. Metodología docente

Videoconferencia síncrona mediante BlackBoard Collaborate.

Tutoría por videoconferencia.

Publicación de materiales en el aula virtual.

Transparencias y plantillas PowerPoint (para ilustrar las explicaciones teóricas).

Se han añadido otros contenidos como la intervención por videoconferencia de expertos profesionales del periodismo como actividad complementaria de la clase, consiguiendo así la participación y la creación del debate entre los alumnos en un entorno en el cual no hay presencia física y por tanto más dificultad para la interacción.

Otros: incremento de los intercambios comunicativos mediante el correo electrónico como vía complementaria de seguimiento de los trabajos encargados en la clase.

4. Evaluación

Se mantienen los porcentajes de la nota contemplados en la guía docente de la asignatura: (prácticas y evaluación continua 60%, test de actualidad 30% y reseñas 10%).

La prueba final en línea consiste en 20 preguntas (tipo test).

5. Bibliografía

Se mantiene la bibliografía recomendada, pero se admiten otras lecturas (siempre bajo supervisión del profesor/a) que puedan estar al alcance del alumno/a.

Se recomiendan otras lecturas localizables en internet a fin de que los alumnos/as dispongan de material complementario y de fácil acceso.