FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	33362
Nombre	Magacín Informativo en Radio
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2023 - 2024

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1308 - Grado en Periodismo	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	3	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
1308 - Grado en Periodismo	9 - Organización y Producción Informativas	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
MERCADO SAEZ, MARIA TERESA	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

La asignatura “Él Magacín informativo en radio”, se integra en el módulo de materias obligatorias, dentro del bloque Organización y producción informativas y su objetivo es que el alumno domine, desde el punto de vista de la producción radiofónica, los siguientes aspectos:

1.-Los modelos básicos del magacín radiofónico de carácter informativo y sus procesos de realización desde la elaboración de la idea, pasando por su planificación, hasta la realización de un programa en condiciones para su emisión.

2.-Los aspectos formales y de contenido del magacín, así como las necesarias cualidades del lenguaje verbal y sonoro

3.-El lenguaje radiofónico

4.-Los modelos informativos radiofónico: del boletín al magacín

5.-La noticia y la entrevista radiofónicas

6.-La planificación y la preparación en la radio

7.-La edición radiofónica

8.-Los elementos y recursos sonoros en los informativos.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Conocimiento, al menos al nivel de usuario, de los programas de edición radiofónica que usa la Universidad de Valencia.

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

1308 - Grado en Periodismo

- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.
- Que los estudiantes tengan la capacidad y la creatividad necesarias para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción comunicativa, aplicando soluciones y puntos de vista fundados en el desarrollo de los proyectos.
- Que los estudiantes tengan capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y sociolaborales.
- Que los estudiantes sean capaces de obtener y seleccionar la información y las fuentes relevantes para la solución de problemas y la elaboración de estrategias.

- Que los estudiantes posean habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de la actividad periodística.
- Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, así como en una tercera lengua (preferentemente el inglés) sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
- Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).
- Conocer los aspectos sociales, históricos, económicos y culturales de los contextos propios y ajenos relevantes.
- Capacidad para experimentar e innovar mediante el conocimiento y el uso de métodos y técnicas aplicados.
- Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), de sus modernas formas combinadas (multimedia) o de los nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad.
- Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).
- Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.
- Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos en diferentes entornos (mass media, entornos digitales, gabinetes de comunicación, etc.).
- Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

- Asimilar conocimientos básicos sobre los procesos de producción, distribución y recepción de la comunicación y de las distintas industrias culturales.

- Conocimiento de la estructura de la comunicación de masas y de sus dinámicas, de acuerdo con el contexto histórico.

- Conocimiento de los principales grupos de comunicación y de sus relaciones y estrategias empresariales.

- Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio y específico de la radio y la televisión, mediante el dominio de las diferentes estructuras de la narración adaptadas a programas informativos y de entretenimiento.

- Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas de la radio y televisión.

- Capacidad para el planeamiento, planificación y ejecución de proyectos informativos en radio y televisión.

- Conocimiento del trabajo colectivo en la redacción de medios informativos radiofónicos y televisivos.

- Conocimiento de los criterios de decisión, estructura y escala de las noticias en medios de comunicación audiovisuales, así como el contacto de estos con las agencias de noticias locales, nacionales e internacionales.

- Conocimiento de los elementos de telegenia y locución, así como capacidad para locutar textos y mantener el control corporal ante la cámara, atendiendo a las características físicas de la voz, a los elementos prosódicos que le son propios y a las formas de expresión oral y corporal en contextos de producción diferentes.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. La radio. Introducción al magacín informativo. Terminología.

2. Cómo se escribe para radio. Escribir para contarlo

El lenguaje radiofónico. Los elementos y recursos sonoros

3. Cómo se locuta en radio. Elementos sonoros.

Las necesarias cualidades del lenguaje verbal y sonoro. La voz, el silencio y los sonidos. La comunicación radiofónica. Los paralenguajes.

4. Cómo se edita en radio. El Guión. Modelos.

La planificación en la radio. La edición radiofónica.

5. Géneros periodísticos en la radio: La entrevista, el reportaje y las conexiones en directo.

6. Modelos informativos radiofónicos. Del boletín al magazín.

Los modelos básicos del magazín radiofónico informativo y sus procesos de realización, desde la elaboración de la idea, pasando por su planificación, hasta la realización de un programa para su emisión.

7. La radio en Internet.

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en laboratorio	45,00	100
Clases de teoría	15,00	100
Estudio y trabajo autónomo	90,00	0
TOTAL	**150,00**	

METODOLOGÍA DOCENTE

Sin docencia

EVALUACIÓN

Contacte con la profesora

REFERENCIAS

Básicas

- - ALCUDIA BORREGUERO, Mario (2006). Los boletines horarios radiofónicos. Madrid, Ed. Fragua.
  - CEBRIÁN, M. (2008). La radio en internet. De la ciberradio a las redes sociales y a la radio móvil. Buenos Aires, La Crujía .
  - COMAS, Eva (2010). La ràdio en essència. Barcelona, Ed. Tripodos.
  - CUNÍ, Josep (1999). La ràdio que triomfa. Barcelona, Ed. Pòrtic.
  - LARRAÑAGA ZUBIZARRETA, José (2006). Redacción y locución de la información audiovisual. Escribir noticias para la radio y la televisión. Bilbao, Universidad del País Vasco.
  - LÓPEZ VIDALES, N. (2014). Radio informativa. Guía didáctica de iniciación al medio. Valladolid, Universidad de Valladolid.
  - MARTA-LAZO, Carmen, ORTIZ SOBRINO, M. Ángel (2016): La información en la radio. Contexto, géneros, formatos y realización. Madrid, Editorial Fragua.
  - MARTÍ, Josep Maria (2016). 51 ideas para hacer buena radio. Barcelona, Ediciones UOC.
  - RODERO, Emma (2005). Producción radiofónica. Madrid, Cátedra.

Complementarias

- - BALSEBRE, A; MATEU, M; VIDAL, D (1998): La entrevista en radio, televisión y prensa. Madrid, Cátedra.
- RODERO, E. Producción radiofónica. Madrid.Cátedra, 2005.
- CASTILLO, C. FENOLLOSA, F. i daltres. Llibre destil per als mitjans audiovisuals en valencià. Acadèmia Valenciana de la Llengua, 2011.
- Llibre destil de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicacio (2017). València, Generalitat Valenciana-À Punt Mèdia.
- En antena. Libro de estilo del periodismo oral (2017). Madrid, Taurus Pensamiento.