

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	33362
Nom	Magazín informatiu en ràdio
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1308 - Grau Periodisme	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	3	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1308 - Grau Periodisme	9 - Organització i Producció Informatives	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
BLASCO CHAFER, MARIA REMEI	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

L'assignatura "El Magazine informatiu en ràdio", s'integra en el mòdul de matèries obligatòries, dins del bloc Organització i producció informatives i el seu objectiu és que l'alumne domine, des del punt de vista de la producció radiofònica, els següents aspectes:

1. Els models bàsics del magazine radiofònic de caràcter informatiu i els seus processos de realització des de l'elaboració de la idea, passant per la seua planificació, fins a la realització d'un programa en condicions per a la seua emissió.
2. Els aspectes formals i de contingut del magazine, així com les necessàries qualitats del llenguatge verbal i sonor



3. El llenguatge radiofònic
4. Els models informatius radiofònics: del butlletí al magazine
5. La notícia i l'entrevista radiofòniques
6. La planificació i la preparació en la ràdio
7. L'edició radiofònica
8. Els elements i recursos sonors en els informatius.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

COMPETÈNCIES

1308 - Grau Periodisme

- Que els estudiants sàpien aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseïsquen les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants tinguen la capacitat d'arreglar i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seua àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguen una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.
- Que els estudiants siguen capaços de treballar en equip, de comunicar les pròpies idees i d'integrar-se en projectes comuns destinats a l'obtenció de resultats.
- Que els estudiants tinguen la capacitat i la creativitat necessàries per a assumir riscos expressius i temàtics en el marc de les disponibilitats i terminis de la producció comunicativa, aplicant solucions i punts de vista fundats en el desenvolupament dels projectes.
- Que els estudiants tinguen capacitat d'adaptació als canvis tecnològics i sociolaborals.
- Que els estudiants siguen capaços d'obtenir i seleccionar la informació i les fonts rellevants per a la solució de problemes i l'elaboració d'estratègies.
- Que els estudiants posseïsquen habilitat per a l'organització i temporalització de les tasques, realitzant-les de manera ordenada adoptant amb lògica les decisions prioritàries en els diferents processos de l'activitat periodística.



- Capacitat i habilitat per a expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa en les llengües pròpies de manera oral i escrita, així com en una tercera llengua (preferentment l'anglès) sabent aprofitar els recursos lingüístics i literaris que siguin més adequats als diferents mitjans de comunicació.
- Capacitat per a buscar, seleccionar, llegir, interpretar i analitzar textos i documents tant escrits com audiovisuals (capacitat analítica, sintètica i crítica) .
- Conèixer els aspectes socials, històrics, econòmics i culturals dels contextos propis i aliens rellevants.
- Capacitat per a experimentar i innovar per mitjà del coneixement i l'ús de mètodes i tècniques aplicats.
- Capacitat i habilitat per a comunicar en el llenguatge propi dels mitjans de comunicació tradicionals (premsa, fotografia, ràdio, televisió) , de les seues modernes formes combinades (multimèdia) o dels nous suports digitals (internet) , per mitjà de l'hipertextualitat.
- Capacitat i habilitat per a utilitzar les tecnologies i tècniques informatives i comunicatives, en els diferents mitjans o sistemes mediàtics combinats i interactius (multimèdia) .
- Capacitat i habilitat per a l'exercici de les principals tasques periodístiques, desenvolupades a través d'àrees temàtiques, aplicant gèneres i procediments periodístics.
- Capacitat per a la ideació, planificació i execució de projectes informatius o comunicatius en diferents entorns (mass media, entorns digitals, gabinets de comunicació, etc.) .
- Capacitat i habilitat per al disseny dels aspectes formals i estètics en mitjans escrits, gràfics, audiovisuals i digitals, així com de l'ús de tècniques informàtiques per a la representació i transmissió de fets i dades per mitjà de sistemes infogràfics.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

- Assimilar coneixements bàsics sobre els processos de producció, distribució i recepció de la comunicació i de les diferents indústries culturals.
- Coneixement de l'estructura de la comunicació de masses i de les seues dinàmiques, d'acord amb el context històric.
- Coneixement dels principals grups de comunicació i de les seues relacions i estratègies empresarials.
- Capacitat i habilitat per a comunicar en el llenguatge propi i específic de la ràdio mitjançant el domini de les diferents estructures de la narració adaptades a programes informatius i d'entreteniment.
- Capacitat i habilitat per a utilitzar les tecnologies i tècniques informatives i comunicatives de la ràdio.
- Capacitat per al planejament, planificació i execució de projectes informatius en ràdio.
- Coneixement del treball col·lectiu en la redacció de mitjans informatius radiofònics.
- Coneixement dels criteris de decisió, estructura i escala de les notícies en mitjans de comunicació audiovisuals, així com el contacte d'aquests amb les agències de notícies locals, nacionals i internacionals.



- Coneixement dels elements de locució, així com capacitat per a locutar textos, atenent a les característiques físiques de la veu, als elements prosòdics que li són propis i a les formes d'expressió oral i corporal en contextos de producció diferents.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. La ràdio. Introducció al magazín informatiu. Terminologia.

2. Com s'escriu per a ràdio. Escriure per a comptar-ho

El llenguatge radiofònic. Els elements i recursos sonors.

3. Com es locuta en ràdio. Elements sonors.

Les necessàries qualitats del llenguatge verbal i sonor. La veu, el silenci i els sons. La comunicació radiofònica. Els paral·lenguatges.

4. Com s'edita en ràdio. El Guió. Models.

La planificació en la ràdio. L'edició radiofònica.

5. Gèneres periodístics en la ràdio: L'entrevista, el reportatge i les connexions en directe.

6. Models informatius radiofònics. Del butlletí al magazín.

Els models bàsics del magazín radiofònic informatiu i els seus processos de realització, des de l'elaboració de la idea, passant per la seua planificació, fins a la realització d'un programa per a la seua emissió.

7. La ràdio a Internet.

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques en laboratori	45,00	100
Classes de teoria	15,00	100
Elaboració de treballs en grup	24,00	0
Estudi i treball autònom	24,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	15,00	0
Resolució de casos pràctics	25,00	0
Resolució de qüestionaris on-line	2,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

El programa es divideix en dues parts clarament diferenciades, amb el fi d'adquirir, primer, els coneixements teòrics necessaris per a el correcte exercici de periodista radiofònic i després practicar-lo mitjançant l'elaboració d'un programa radiofònic, en concret un magazine informatiu.

- **Classes teòriques:** Centrades en l'adquisició, en general, dels coneixements necessaris sobre l'ús i aplicació de les tècniques i ferramentes necessàries per a l'elaboració d'un magazine informatiu en ràdio.
- **Classes pràctiques:** Consistents en la realització d'un magazine infomatiu de 45 minuts de duració.
- Altres activitats: assistència a conferències o seminaris sobre la matèria

AVALUACIÓ**SISTEMA D'AVAUACIÓ I % SOBRE FINAL**

- Examen de continguts (i reflexió) teòrics: 20%
- Realització de pràctiques a classe: 20%
- Realització d'un magazín informatiu amb el seu guió radiofònic: 60%

Serà obligatòria la:

1.- Realització d'un magazín radiofònic de 45 minuts de durada, que contindrà un informatiu de 15 minuts, una entrevista, un reportatge, una connexió "en directe", un apartat d'entreteniment i publicitat (màxim d'un 30% del temps).



2.- Realització del guió complet del magazín.

3.- Realització d'un exercici teòric-pràctic de coneixements.

Per a aprovar el conjunt de l'assignatura és necessari aconseguir, almenys, un 5 en la mitjana de les notes dels apartats 1 i 2. Les tasques dels apartats 1 i 2 no són recuperables en la segona convocatòria. La realització d'un exercici teòric-pràctic de coneixements (apartat 3) sí és recuperable en segona convocatòria.

Per a un millor desenvolupament de les sessions de treball i agilitzar els torns d'utilització de l'estudi de gravació, es formaran equips de treball (màxim 4 persones). Cada grup tindrà alternativament la preferència, en cada sessió, a l'hora d'usar l'estudi de gravació. L'ús de l'estudi es farà en horari de classe i se sol·licitarà prèviament al professor per tal d'advertir amb antelació al tècnic del control de so i així establir els torns d'una manera ordenada.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- ALCUDIA BORREGUERO, Mario (2006). Los boletines horarios radiofónicos. Madrid, Ed. Fragua.
- CEBRIÁN, M. (2008). La radio en internet. De la ciberradio a las redes sociales y a la radio móvil. Buenos Aires, La Crujía .
- COMAS, Eva (2010). La ràdio en essència. Barcelona, Ed. Tripodos.
- CUNÍ, Josep (1999). La ràdio que triomfa. Barcelona, Ed. Pòrtic.
- LARRAÑAGA ZUBIZARRETA, José (2006). Redacción y locución de la información audiovisual. Escribir noticias para la radio y la televisión. Bilbao, Universidad del País Vasco.
- LÓPEZ VIDALES, N. (2014). Radio informativa. Guía didáctica de iniciación al medio. Valladolid, Universidad de Valladolid.
- MARTA-LAZO, Carmen, ORTIZ SOBRINO, M. Ángel (2016): La información en la radio. Contexto, géneros, formatos y realización. Madrid, Editorial Fragua.
- MARTÍ, Josep Maria (2016). 51 ideas para hacer buena radio. Barcelona, Ediciones UOC.
- RODERO, Emma (2005). Producción radiofónica. Madrid, Cátedra.

Complementàries

- BALSEBRE, A; MATEU, M; VIDAL, D (1998): La entrevista en radio, televisión y prensa. Madrid, Cátedra.
- RODERO, E. Producción radiofónica. Madrid.Cátedra, 2005.
- CASTILLO, C. FENOLLOSA, F. i daltres. Llibre destil per als mitjans audiovisuals en valencià. Acadèmia Valenciana de la Llengua, 2011.
- Llibre destil de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació (2017). València, Generalitat Valenciana-À Punt Mèdia.
- En antena. Libro de estilo del periodismo oral (2017). Madrid, Taurus Pensamiento.