COURSE DATA

Data Subject	
Code	33362
Name	Informative radio magazine
Cycle	Grade
ECTS Credits	6.0
Academic year	2021 - 2022

Study (s)

Degree	Center	Acad. year	Period
1308 - Degree in Journalism	Faculty of Philology, Translation and Communication	3	First term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
1308 - Degree in Journalism	9 - Informative production and organisation	Obligatory

Coordination

Name	Department
BLASCO CHAFER, MARIA REMEI	340 - Language Theory and Communication Sciences

SUMMARY

English version is not available

La asignatura “Él Magacín informativo en radio”, se integra en el módulo de materias obligatorias, dentro del bloque Organización y producción informativas y su objetivo es que el alumno domine, desde el punto de vista de la producción radiofónica, los siguientes aspectos:

1.-Los modelos básicos del magacín radiofónico de carácter informativo y sus procesos de realización desde la elaboración de la idea, pasando por su planificación, hasta la realización de un programa en condiciones para su emisión.

2.-Los aspectos formales y de contenido del magacín, así como las necesarias cualidades del lenguaje verbal y sonoro

3.-El lenguaje radiofónico

4.-Los modelos informativos radiofónico: del boletín al magacín

5.-La noticia y la entrevista radiofónicas

6.-La planificación y la preparación en la radio

7.-La edición radiofónica

8.-Los elementos y recursos sonoros en los informativos.

PREVIOUS KNOWLEDGE

Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

Other requirements

Conocimiento, al menos al nivel de usuario, de los programas de edición radiofónica que usa la Universidad de Valencia.

COMPETENCES (RD 1393/2007) // LEARNING OUTCOMES (RD 822/2021)

1308 - Degree in Journalism

- Students must be able to apply their knowledge to their work or vocation in a professional manner and have acquired the competences required for the preparation and defence of arguments and for problem solving in their field of study.
- Students must have the ability to gather and interpret relevant data (usually in their field of study) to make judgements that take relevant social, scientific or ethical issues into consideration.
- Students should be able to work as a team, communicate their own ideas and integrate themselves into group projects aimed at achieving results.
- Que los estudiantes tengan la capacidad y la creatividad necesarias para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción comunicativa, aplicando soluciones y puntos de vista fundados en el desarrollo de los proyectos.
- Students should be able to adapt to technological and socio-occupational changes.

- Students should be able to obtain and select relevant information and sources in order to solve problems and elaborate on strategies.
- Students should possess the ability to organise and plan their tasks, performing them in an orderly manner and prioritising the journalistic processes in a logical manner.
- Students should be able to express themselves fluently and effectively in their own languages, as well as in a third language (preferably English), taking advantage of the linguistic and literary resources that are most appropriate for the different forms of media.
- Students should be able to search for, select, read, interpret and analyse both written and audiovisual texts and documents (analytically, synthetically and critically).
- Students should have an understanding of own and other social, historical, economic and cultural aspects within their relevant contexts.
- Students should be able to experiment and innovate through the understanding and use of the applied methods and technologies.
- Students must be able to communicate in their own language through traditional forms of media (the press, photography, radio, television), through new combined forms (multimedia), through new digital forms (the internet), or through hypertextuality.
- Students must be able to use the communicative and informative technologies and techniques in different medias and combined/interactive systems (multimedia).
- Students must be able to perform the main journalistic tasks, develop them within thematic areas, and apply them to journalistic procedures.
- Students must be able to conceive, plan and execute informative and creative projects in different environments (mass media, digital environments, communication offices, etc.).
- Students must be able to design both formal and aesthetic aspects in written, graphic, audiovisual and digital media, as well as the use of computer techniques for the representation of facts and data through infographic systems.

LEARNING OUTCOMES (RD 1393/2007) // NO CONTENT (RD 822/2021)

English version is not available

WORKLOAD

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Laboratory practices	45,00	100
Theory classes	15,00	100
Development of group work	24,00	0
Study and independent work	24,00	0
Preparation of evaluation activities	15,00	0
Resolution of case studies	25,00	0
Resolution of online questionnaires	2,00	0
TOTAL	**150,00**	

TEACHING METHODOLOGY

English version is not available

EVALUATION

English version is not available

REFERENCES

Basic

- - ALCUDIA BORREGUERO, Mario (2006). Los boletines horarios radiofónicos. Madrid, Ed. Fragua.
  - CEBRIÁN, M. (2008). La radio en internet. De la ciberradio a las redes sociales y a la radio móvil. Buenos Aires, La Crujía .
  - COMAS, Eva (2010). La ràdio en essència. Barcelona, Ed. Tripodos.
  - CUNÍ, Josep (1999). La ràdio que triomfa. Barcelona, Ed. Pòrtic.
  - LARRAÑAGA ZUBIZARRETA, José (2006). Redacción y locución de la información audiovisual. Escribir noticias para la radio y la televisión. Bilbao, Universidad del País Vasco.
  - LÓPEZ VIDALES, N. (2014). Radio informativa. Guía didáctica de iniciación al medio. Valladolid, Universidad de Valladolid.
  - MARTA-LAZO, Carmen, ORTIZ SOBRINO, M. Ángel (2016): La información en la radio. Contexto, géneros, formatos y realización. Madrid, Editorial Fragua.
  - MARTÍ, Josep Maria (2016). 51 ideas para hacer buena radio. Barcelona, Ediciones UOC.
  - RODERO, Emma (2005). Producción radiofónica. Madrid, Cátedra.

Additional

- - BALSEBRE, A; MATEU, M; VIDAL, D (1998): La entrevista en radio, televisión y prensa. Madrid, Cátedra.
  - RODERO, E. Producción radiofónica. Madrid.Cátedra, 2005.
  - CASTILLO, C. FENOLLOSA, F. i daltres. Llibre destil per als mitjans audiovisuals en valencià. Acadèmia Valenciana de la Llengua, 2011.
  - Llibre destil de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicacio (2017). València, Generalitat Valenciana-À Punt Mèdia.
  - En antena. Libro de estilo del periodismo oral (2017). Madrid, Taurus Pensamiento.

ADDENDUM COVID-19

This addendum will only be activated if the health situation requires so and with the prior agreement of the Governing Council

English version is not available

MODALIDAD DE DOCENCIA HÍBRIDA

1. Contenidos
Se mantienen los contenidos inicialmente recogidos a la guía docente.

2. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia
Se respetará la distribución de sesiones docentes que figura a la guía docente.

	Sesiones teóricas virtuales Realización de 4 prácticas en casa por el alumnado		**Prácticas en el estudio de radio del TAU** Realización de un magazín informativo

Inicio de la primera sesión: 17 de septiembre

Semana 1	**Semana 2**	**Semana 3**	**Semana 4**
La radio. Introducción al magazín informativo. Terminología**.**	Cómo se escribe para radio. Escribir para contarlo. El lenguaje radiofónico.	Cómo se locuta en radio. Elementos sonoros. Las cualidades del lenguaje verbal y	Cómo se edita en radio. El Guion. Modelos. La planificación en la radio. La edición

		sonoro.	radiofónica**.**
Semana 5 Géneros periodísticos en la radio: La entrevista, el reportaje.	**Semana 6** Modelos informativos radiofónicos. Del boletín al magazín.	**Semana 7** La radio en Internet.	**Semana 8** Realización de un magazín informativo en el estudio de grabación.
Semana 9 Realización de un magazín informativo en el estudio de grabación.	**Semana 10** Realización de un magazín informativo en el estudio de grabación.	**Semana 11** Realización de un magazín informativo en el estudio de grabación.	**Semana 12** Realización de un magazín informativo en el estudio de grabación.
Semana 13 Realización de un magazín informativo en el estudio de grabación.	**Semana 14** Realización de un magazín informativo en el estudio de grabación.		

1. Las sesiones prácticas en el estudio de grabación para la realización del magacín informativo se harán a partir de la semana 8 en horario de clase. Con el fin de evitar excesiva concentración de alumnado en el aula, para trabajar en el estudio de grabación se formarán equipos de trabajo (máximo 5 personas). Cada grupo tendrá alternativamente la preferencia, en cada sesión semanal (que durará entre 25 y 30 minutos, según necesidades). El uso del estudio se solicitará previamente al profesor para advertir con antelación al técnico del control de sonido y así establecer los turnos de una manera ordenada.

2. La edición del magacín informativo la realizará el alumnado en casa mediante el programa AUDACITY

3. Metodología docente

En las 7 primeras sesiones se explicarán los contenidos de la asignatura de manera virtual y se plantearán 4 ejercicios prácticos que realizarán los alumnos y entregarán al profesor. Los contenidos teóricos se colgarán en el aula virtual, además de otros recursos escritos y sonoros adecuados a la asignatura. Las 8 sesiones restantes serán presenciales y el alumnado realizará en el estudio de grabación un magacín informativo radiofónico de 45 minutos.

4. Evaluación

Realización del magacín informativo de 45 minutos..... 60%
Realización de practicas en casa 30%
Habilidad para utilizar las tecnologías de edición en la radio.....10%

Hasta el 100% de la calificación será una evaluación continúa basada en el trabajo durante el curso (actividades especificadas a la guía docente)

5. Bibliografía

Se mantiene la misma bibliografía recomendada en la guía docente.

--

MODALIDAD DE DOCENCIA NO PRESENCIAL

1. Contenidos
Se mantienen los contenidos inicialmente recogidos a la guía docente.

2. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia
Se respetará la distribución de sesiones docentes que figura a la guía docente.

	Sesiones teóricas virtuales Realización de 4 prácticas en casa por el alumnado		**Prácticas virtuales** Realización de un magazín informativo

Inicio de la primera sesión: 17 de septiembre

Semana 1	**Semana 2**	**Semana 3**	**Semana 4**
La radio. Introducción al magazín informativo. Terminología**.**	Cómo se escribe para radio. Escribir para contarlo. El lenguaje radiofónico.	Cómo se locuta en radio. Elementos sonoros. Las cualidades del lenguaje verbal y	Cómo se edita en radio. El Guion. Modelos. La planificación en la radio. La edición

		sonoro.	radiofónica**.**
Semana 5 Géneros periodísticos en la radio: La entrevista, el reportaje.	**Semana 6** Modelos informativos radiofónicos. Del boletín al magazín.	**Semana 7** La radio en Internet.	**Semana 8** Realización de un magazín informativo en el estudio de grabación.
Semana 9 Realización de un magazín informativo en el estudio de grabación.	**Semana 10** Realización de un magazín informativo en el estudio de grabación.	**Semana 11** Realización de un magazín informativo en el estudio de grabación.	**Semana 12** Realización de un magazín informativo en el estudio de grabación.
Semana 13 Realización de un magazín informativo en el estudio de grabación.	**Semana 14** Realización de un magazín informativo en el estudio de grabación.		

1. Las sesiones prácticas online para la realización del magacín informativo se harán a partir de la semana 8 en horario de clase. Con el fin de facilitar la realización del magacín de manera virtual, se formarán grupos de trabajo (máximo 5 personas). Cada grupo trabajará desde casa de manera colaborativa y usando cualquier software de videoconferencia (webex, Skype, etc...) que facilito la comunicación colectiva y la grabación de las partes del *magazine en que intervengan más de una voz (sección de ocio, parte informativa, etc...). Para poder orientar al alumnado, el profesor también estará presente en cada sesión semanal por videoconferencia, en turnos de al menos 20 minutos de atención exclusiva a cada grupo. Los grupos dispondrán de un cronograma semanal para saber en qué franjas horarias van a poder contar con el asesoramiento virtual del profesor.

2. La edición del magacín informativo la realizará el alumnado a casa mediante el programa AUDACITY.

3. Metodología docente

En las 7 primeras sesiones se explicarán los contenidos de la asignatura de manera virtual y se plantearán 4 ejercicios prácticos que realizarán los alumnos y entregarán al *profesor. Los contenidos teóricos se colgarán en el aula virtual, además de otros recursos escritos y sonoros adecuados a la asignatura. Las 8 sesiones restantes serán por videoconferencia y el alumnado realizará, *semana detrás semana, las grabaciones de cada parte del magacín informativo radiofónico de 45 minutos.

4. Evaluación

Realización del magacín informativo de 45 minutos..... 60%
Realización de practicas en casa 30%
Habilidad para utilizar las tecnologías de edición en la radio.....10%

Hasta el 100% de la calificación será una evaluación continúa basada en el trabajo durante el curso (actividades especificadas a la guía docente)

5. Bibliografía

Se mantiene la misma bibliografía recomendada en la guía docente.