

**COURSE DATA****Data Subject**

Code	33361
Name	Newspaper organisation and production and graphic design and computer graphics
Cycle	Grade
ECTS Credits	6.0
Academic year	2023 - 2024

Study (s)

Degree	Center	Acad. year	Period
1308 - Degree in Journalism	Faculty of Philology, Translation and Communication	3	Second term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
1308 - Degree in Journalism	9 - Informative production and organisation	Obligatory

Coordination

Name	Department
NAVAZ AYERRA, GORKA	340 - Language Theory and Communication Sciences

SUMMARY**English version is not available**

El objetivo de esta asignatura es formar a los alumnos en el conocimiento del funcionamiento interno de un periódico, ya sea en papel o digital, desde todos los puntos de vista. Se trata de ver como se trabaja desde el primer momento: la organización y los acondicionamientos que impone su producción. De ver como evoluciona analizando la estructura del medio, sus rutinas laborales y las nuevas maneras de trabajar. Y de prestar atención al resultado final viendo como se maquetan y confeccionan los periódicos, según unos criterios estéticos, de edición y de legibilidad, prestando atención a las posibilidades de utilizar recursos infográficos en cuanto a la presentación de datos o a otras maneras de informar visuales y gráficas.



PREVIOUS KNOWLEDGE

Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

Other requirements

No requiere conocimientos específicos, más allá de haber cursado las asignaturas previas de géneros. Es recomendable tener aprobadas estas y las asignaturas de Tecnologías de la comunicación I, Agencias de información y Periodismo digital.

OUTCOMES

1308 - Degree in Journalism

- Students should be able to work as a team, communicate their own ideas and integrate themselves into group projects aimed at achieving results.
- Students should be able to adapt to technological and socio-occupational changes.
- Students should possess the ability to organise and plan their tasks, performing them in an orderly manner and prioritising the journalistic processes in a logical manner.
- Students must be able to design both formal and aesthetic aspects in written, graphic, audiovisual and digital media, as well as the use of computer techniques for the representation of facts and data through infographic systems.

LEARNING OUTCOMES

English version is not available

WORKLOAD

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Computer classroom practice	40,00	100
Theory classes	20,00	100
Development of group work	30,00	0
Study and independent work	60,00	0
TOTAL	150,00	



TEACHING METHODOLOGY

Non-teaching

EVALUATION

Contact with the professor

REFERENCES

Basic

- ARMENTIA, J. y CAMINOS, J. M. (2003). Fundamentos del periodismo impreso. Barcelona, Ariel.
- NIETO, A. y IGLESIAS, F. (2000). La empresa informativa. Barcelona. Editorial Ariel

Additional

- COLOMBO, Furio (1997). Últimas noticias sobre el periodismo. Barcelona. Anagrama
- FONTCUBERTA, Mar de (1993). La noticia. Pistas para percibir el mundo. Barcelona: Paidós
- MANFREDI, Juan Luis (2000). Manual de producción periodística. Sevilla. Editorial MAD
- MARTÍNEZ VEGA (2000). El periódico: la producción periodística en el umbral del siglo XXI. Madrid: Universidad Europea de Madrid
- OLMOS, Víctor. (2004). Un día en la vida de El Mundo La esfera de los libros.
- ROJO VILLADA, Pedro Antonio (2003). Producción periodística y nuevas tecnologías. Sevilla. Comunicación Social Editores
- SANCHO, Francisco (2004). En el corazón del periódico. Pamplona Eunsa
- TUCHMAN, G. (1993). La producción de la noticia. Barcelona: Gustavo Gili.
- TÚÑEZ, M. (1999). Producir noticias. Cómo se fabrica la realidad periodística. Santiago de Compostela: Tórculo Edicións.
- [Patricia Cabezuelo]
- BOUNFORD, Trevor (2001). Diagramas digitales. Barcelona, Gustavo Gili.
- GARCÍA, Mario (2002). Pure Design. Miller Media. Florida,
- LALLANA, Fernando (2002). Tipografía y diseño. Madrid, Síntesis. 2002.
- MARTÍN AGUADO Y ARMENTIA VIZUETE (1995). Tecnología de la información escrita. Síntesis. Madrid, 1995.
- MEYER, ERIC K. (1997). Designing infographics. Indianapolis, USA, Hayden Books.
- NORMAN, DONALD A. (1988). The Design of Everyday Things. Basic Books.
- PELTZER, Gonzalo (1991). Periodismo iconográfico. Rialp. Madrid, 1991.
- VALERO SANCHO, José Luis (2001). La infografía. Barcelona, UAB.