

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	33361
Nombre	Organización y Producción de Periódicos y Diseño Gráfico e Infografía
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2021 - 2022

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1308 - Grado en Periodismo	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	3	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
1308 - Grado en Periodismo	9 - Organización y Producción Informativas	Obligatoria

RESUMEN

El objetivo de esta asignatura es formar a los alumnos en el conocimiento del funcionamiento interno de un periódico, ya sea en papel o digital, desde todos los puntos de vista. Se trata de ver como se trabaja desde el primer momento: la organización y los acondicionamientos que impone su producción. De ver como evoluciona analizando la estructura del medio, sus rutinas laborales y las nuevas maneras de trabajar. Y de prestar atención al resultado final viendo como se maquetan y confeccionan los periódicos, según unos criterios estéticos, de edición y de legibilidad, prestando atención a las posibilidades de utilizar recursos infográficos en cuanto a la presentación de datos o a otras maneras de informar visuales y gráficas.

CONOCIMIENTOS PREVIOS**Relación con otras asignaturas de la misma titulación**

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.



Otros tipos de requisitos

No requiere conocimientos específicos, más allá de haber cursado las asignaturas previas de géneros. Es recomendable tener aprobadas estas y las asignaturas de Tecnologías de la comunicación I, Agencias de información y Periodismo digital.

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

1308 - Grado en Periodismo

- Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.
- Que los estudiantes tengan capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y sociolaborales.
- Que los estudiantes posean habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de la actividad periodística.
- Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

- Conocimiento del funcionamiento y de los elementos internos de un periódico desde el momento de su ideación hasta el de su impresión y distribución.
- Idear, planificar y ejecutar proyectos periodísticos.
- Asimilar destrezas en el diseño, maquetación y demás técnicas de construcción exterior de la información pública.
- Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales, en sus modernas formas combinadas o nuevos soportes digitales, mediante la hipertextualidad.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. El periódico es un producto informativo

La tipología del producto según estructura, periodicidad y contenido. Producto cultural e ideológico, mercadería e instrumento con capacidad de influencia y de generación de beneficio económico. La línea editorial, la independencia empresarial y concentración de la propiedad. Las relaciones prensa-Estado. El marco económico (formas societarias y modelo de negocio), marco jurídico (derecho constitucional, colisión de derechos y tipos de sociedades) y marco productivo de la prensa (estructura jerárquica y por



departamentos).

2. De la empresa periodística convencional a la digital

Orígenes y evolución histórica de la empresa de prensa. La crisis de la doble venta: ejemplar y publicidad. La publicidad en la historia de la empresa informativa. Causas, consecuencias y retos de la decadencia del papel y la investigación de un nuevo modelo de negocio: opciones de pago (del paywall a los modelos mixtos). Evolución de la transformación digital (del copy amaso al digital first). Los nuevos formatos: hipertextualidad, interactividad, multimedialidad.

3. Emprendedoría ya autoocupación

Características del proceso de emprendimiento. Valores (personales y sociales) y habilidades. La preparación, incubación, iluminación y verificación en el impulso de proyectos periodísticos. Los siete escalones hacia el éxito: investigación de mercado, análisis de la competencia, desarrollo de la estructura y contenido del proyecto, involucrar audiencias, ingresos y gastos, gestión del proyecto y evaluación. El micromecenazgo.

4. La información diaria. Rutinas productivas

Las rutinas y fases de producción de un diario: recogida, selección y jerarquización y escritura, edición y presentación de noticias. La redacción 24 horas. El escenario de la convergencia digital: implicaciones tecnológicas, empresariales, de contenidos y profesionales. El periodista polivalente. Los nuevos perfiles profesionales. Periodismo de calidad en el nuevo entorno digital.

5. Producción de un reportaje de gran formato (I). Temáticas y áreas

Pautas de investigación y análisis de antecedentes, causas y consecuencias para enmarcar y contextualizar y hacer una radiografía de la actualidad según la tipología del reportaje. Dimensionar el fenómeno más allá de la casuística concreta. Etapas en la elaboración de un reportaje de gran formato.

6. Producción de un reportaje de gran formato (II). Fuentes de información y documentación

Las fuentes de información, materia primera y test de calidad del reportaje. La relación del periodista con las fuentes. Diferentes tipologías de las fuentes personales y documentales. Las fuentes oficiales e institucionales calladas: los registros públicos. La citación de las fuentes y los intereses que las mueven.

7. Producción de un reportaje de gran formato (III). Estructura y características narrativas

El reportaje descriptivo, de precisión, de investigación e interpretativo. El modelo de estructura en W. La diversidad estilística y compositiva a partir de un mapa conceptual. El arranque y el final y la tensión narrativa.



8. Distribución y promoción. Desarrollo en otros formatos

Después del cierre: la impresión y la distribución. Logística, costes y estrategias comerciales. El caso valenciano. La crisis del quiosco. La suscripción. Las nuevas vías y dispositivos de acceso a las noticias en el mundo digital. La prensa gratuita: origen y evolución. El caso español y el caso valenciano. Causas y consecuencias de la eclosión y desaparición de cabeceras. La querencia y la difusión: sistemas de medición de ventas y evolución de audiencias en papel y en digital (usuarios único, visitas y llanuras visitadas).

9. Tipografía, texto y legibilidad. El color.

Normas en la utilización de las tipografías y la disposición del texto para aumentar la legibilidad y jerarquizar las informaciones en una publicación. Uso del color para reforzar la continuidad y la imagen de una publicación.

10. Composición y gestión de textos

Creación de contenedores de textos e imágenes para su correcta edición y distribución a lo largo de una publicación de múltiples planas.

11. Normas básicas de maquetación

Elementos a tener en cuenta para diseñar publicaciones, tanto de información general como especializada, conseguir orden y continuidad de lectura en llanuras sencillas, dobles y triples, así como en portadas y formatos especiales de opinión.

12. Elementos y técnicas de infografía periodística

Definición y evolución de la infografía periodística. Principales elementos que se emplean para crearlas y tipos de gráficos según el tamaño, contenido e ilustraciones empleadas.

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en aula informática	40,00	100
Clases de teoría	20,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	30,00	0
Estudio y trabajo autónomo	18,00	0
Preparación de actividades de evaluación	16,00	0
Resolución de casos prácticos	26,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

Metodología a seguir combina tres tipos de actividades:

- **Clases teóricas:** explicación de los contenidos teóricos a partir de clases magistrales con participación de los alumnos en el análisis de casos o debate sobre los conceptos propuestos.
- **Clases prácticas:** actividades específicas sobre los contenidos teóricos y preparatorias para los trabajos de grupo.
- **Lecturas y charlas de periodistas:** alrededor de la lectura de un libro, capítulo o artículos, así como de la entrevista a profesionales invitados a clase, se realizarán varias actividades específicas de análisis y reflexión alrededor de los temas centrales de la asignatura.

EVALUACIÓN

Examen escrito individual de contenidos y reflexión 30%

Ejercicios de valoración y resolución de prácticas, problemas y casos 40%

Evaluación de las actividades de formación complementaria: participación en talleres, seminarios, etc, a través de los informes presentados 10%

Evaluación de trabajos individuales y/o grupals 15%

Asistencia a tutorías y valoración de su aprovechamiento 5%

El examen escrito y los trabajos individuales serán recuperables en la segunda convocatoria.



REFERENCIAS

Básicas

- ARMENTIA, J. y CAMINOS, J. M. (2003). Fundamentos del periodismo impreso. Barcelona, Ariel.
- NIETO, A. y IGLESIAS, F. (2000). La empresa informativa. Barcelona. Editorial Ariel

Complementarias

- COLOMBO, Furio (1997). Últimas noticias sobre el periodismo. Barcelona. Anagrama
- FONTCUBERTA, Mar de (1993). La noticia. Pistas para percibir el mundo. Barcelona: Paidós
- MANFREDI, Juan Luis (2000). Manual de producción periodística. Sevilla. Editorial MAD
- MARTÍNEZ VEGA (2000). El periódico: la producción periodística en el umbral del siglo XXI. Madrid: Universidad Europea de Madrid
- OLMOS, Víctor. (2004). Un día en la vida de El Mundo La esfera de los libros.
- ROJO VILLADA, Pedro Antonio (2003). Producción periodística y nuevas tecnologías. Sevilla. Comunicación Social Editores
- SANCHO, Francisco (2004). En el corazón del periódico. Pamplona Eunsa
- TUCHMAN, G. (1993). La producción de la noticia. Barcelona: Gustavo Gili.
- TÚÑEZ, M. (1999). Producir noticias. Cómo se fabrica la realidad periodística. Santiago de Compostela: Tórculo Ediciones.
[Patricia Cabezuelo]
- BOUNFORD, Trevor (2001). Diagramas digitales. Barcelona, Gustavo Gili.
- GARCÍA, Mario (2002). Pure Design. Miller Media. Florida,
- LALLANA, Fernando (2002). Tipografía y diseño. Madrid, Síntesis. 2002.
- MARTÍN AGUADO Y ARMENTIA VIZUETE (1995). Tecnología de la información escrita. Síntesis. Madrid, 1995.
- MEYER, ERIC K. (1997). Designing infographics. Indianapolis, USA, Hayden Books.
- NORMAN, DONALD A. (1988). The Design of Everyday Things. Basic Books.
- PELTZER, Gonzalo (1991). Periodismo iconográfico. Rialp. Madrid, 1991.
- VALERO SANCHO, José Luis (2001). La infografía. Barcelona, UAB.

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno

MODALIDAD DE DOCENCIA HÍBRIDA

1. Contenidos

Se mantienen los contenidos inicialmente recogidos en la guía docente.

2. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia



Mantenimiento del peso de las diferentes actividades que suman las 150 horas de dedicación de los 6 créditos ECTS según se estipula en la guía docente original.

3. Metodología docente

Parte práctica diseño gráfico e infografía. Los subgrupos I e II recibirán de forma alternativa clase presencial en el TAU o por videoconferencia con la plataforma BlackBoard Collaborate para preservar las medidas antiCovid19. Quienes sigan las clases en línea tendrán acceso a los distintos programas empleados en las clases presenciales. Aun así, todas las lecciones prácticas serán grabadas en videotutoriales para que los alumnos puedan tener acceso y aclarar dudas, que se podrán plantear también a través de las tutorías virtuales, vía BBC.

Parte teórica y práctica organización y producción de diarios. Los grupos I e II serán divididos en subgrupos porque alternan la presencialidad y las clases en línea tanto en la parte teórica como en las prácticas.

Los contenidos teóricos (13 sesiones) se explicarán a partir de clases magistrales con participación de los alumnos, tanto en el aula como través del chat o tomando la palabra vía BlackBoard Collaborate.

En las clases prácticas se trabajarán los conceptos y pautas para los trabajos de grupo (un proyecto colectivo sobre emprendimiento y autoempleo y un reportaje de gran formato) e individuales y se harán actividades de análisis sobre libros, capítulos, artículos y monográficos sobre los contenidos teóricos abordados. Contaremos también con la presencia de profesionales destacados y destacadas para aportar su mirada, desde la experiencia, sobre los contenidos que conforman el eje central de la asignatura.

Contaremos con ellos y ellas presencialmente o por videoconferencia y el contenido de esas charlas dará pie a trabajos prácticos.

Como medida antiCovid19 habilitaremos la función "tareas" en el Aula Virtual para que la entrega sea en línea y evitaremos así el papel y preservaremos la distancia de seguridad.

4. Evaluación

Examen presencial. Escrito e individual sobre contenidos y reflexión 25%.

Maquetación e infografía de un reportaje y prácticas de infografía y diseño 40%

Reportaje y trabajo de emprendimiento 20%

Trabajos individuales 15%

5. Bibliografía

Se mantienen las recomendaciones recogidas en la guía docente. Se colgarán en el aula Virtual los artículos y monográficos (enlaces o pdf) que analizaremos en las clases prácticas para facilitar el trabajo a los alumnos.

MODALIDAD DE DOCENCIA NO PRESENCIAL

1. Contenidos

Se mantienen los contenidos inicialmente recogidos en la guía docente.

2. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia

Mantenimiento del peso de las diferentes actividades que suman las 150 horas de dedicación de los 6



créditos ECTS según se estipula en la guía docente original.

3. Metodología docente

Parte práctica diseño gráfico e infografía. Los subgrupos I e II recibirán clase por videoconferencia con la plataforma BlackBoard Collaborate. Los alumnos tendrán acceso a los distintos programas empleados habitualmente en las clases presenciales impartidas en el TAU. Se colgarán videotutoriales en el AV para que los alumnos puedan tener acceso y aclarar dudas, que se podrán plantear también a través de las tutorías virtuales. Se abrirán foros para interactuar sobre conceptos concretos que se impartirán.

Parte teórica y práctica organización y producción de diarios. Los grupos I e II recibirán las clases en línea a través de BlackBoard Collaborate, tanto en la parte teórica como en las prácticas.

En las clases prácticas se trabajarán los conceptos y pautas para los trabajos de grupo (un proyecto colectivo sobre emprendimiento y autoempleo y un reportaje de gran formato) e individuales y se harán actividades de análisis sobre libros, capítulos, artículos y monográficos sobre los contenidos teóricos abordados. Se habilitarán foros de participación y debates sobre los temas concretos, que complementarán el chat del BBC y se crearán "tareas" en el aula Virtual sobre cada una de las prácticas planteadas.

Contaremos también con la presencia de profesionales destacados y destacadas para aportar su mirada, desde la experiencia, sobre los contenidos que conforman el eje central de la asignatura. Contaremos con ellos por videoconferencia y el contenido de esas charlas dará pie a trabajos prácticos.

Las tutorías por videoconferencia personalizadas o grupales, para aclarar dudas sobre los trabajos, reforzarán la tarea docente.

4. Evaluación

Examen en línea. Escrito e individual sobre contenidos y reflexión. 15%.

Maquetación e infografía de un reportaje y prácticas de infografía y diseño 40%

Reportaje y trabajo de emprendimiento 20%

Trabajos individuales 15%

Participación en los foros de debate del AV, chats y en las clases por BBC. 10%

5. Bibliografía

Se mantienen las recomendaciones recogidas en la guía docente. Se colgarán en el aula Virtual los artículos y monográficos (enlaces o pdf) que analizaremos en las clases prácticas que haremos por videoconferencia y a través de foros y tareas abiertas en AV. Así facilitaremos el trabajo a los alumnos.