

**COURSE DATA****Data Subject**

Code	33359
Name	News agencies
Cycle	Grade
ECTS Credits	6.0
Academic year	2022 - 2023

Study (s)

Degree	Center	Acad. year	Period
1308 - Degree in Journalism	Faculty of Philology, Translation and Communication	1	First term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
1308 - Degree in Journalism	9 - Informative production and organisation	Obligatory

Coordination

Name	Department
GIL IRUN, JUAN ALFONSO	340 - Language Theory and Communication Sciences

SUMMARY**English version is not available**

La asignatura *Agencias de información* se encuadra en el módulo de materias obligatorias, dentro del bloque de *Organización y producción informativa* y pretende que el alumno domine, desde el punto de vista de las agencias de noticias, los siguientes aspectos:

- 1.- El lenguaje que se debe (con especial hincapié en el que no se debe) utilizar en estas informaciones.
- 2.- La estructura de las informaciones de agencia y sus peculiaridades respecto a otras noticias, crónicas, reportajes y entrevistas ofrecidas en otros medios de comunicación escritos y audiovisuales.



3.- La dinámica del trabajo cotidiano en una agencia de información.

4.- La evolución histórica de las informaciones de agencia.

5.- El panorama actual mundial de las agencias de noticias.

Lo fundamental es adquirir destrezas y técnicas aplicables al trabajo cotidiano en una agencia, por lo que se pondrán ejemplos y se explicarán situaciones periodísticas concretas alusivas a la materia.

Junto a las prácticas establecidas, se realizarán ejercicios imprevistos. Por ello, no se trata de una asignatura dirigida a su resolución académica con un examen final, sino que busca el aprendizaje a través de la continuidad. De entre las competencias del módulo en el que se incluye la asignatura, destaca la capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información para que sea difundida, servida o tratada a través de una empresa periodística de estas características. En la asignatura, además de la información escrita, se estudiarán también los servicios de fotografía, radio, televisión y productos multimedia que ofrecen las diferentes agencias.

PREVIOUS KNOWLEDGE

Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

Other requirements

3.1. Relación con otras asignaturas de la misma titulación

La asignatura debe estar interrelacionada con la de Géneros periodísticos, pues aquí se puntualizan conocimientos generales que allí se ofrecen.

3.2. Otros tipos de requisitos

1.- Correcto uso del idioma a nivel escrito.

2.- Conocimiento de los mecanismos para acceder a la información de agencia a través de soportes digitales.

3.- Conocimiento de las pautas generales de la redacción periodística aplicada a cualquier medio.

4.- Seguimiento y co

OUTCOMES

1308 - Degree in Journalism

- Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información con la finalidad de ser difundida, servida o tratada a través de una agencia de prensa.
- Capacidad para identificar la estructura de los medios de comunicación social y de vincularlos a los marcos legales, políticos y económicos que configuran su entorno, así como de explicar e interpretar las industrias culturales modernas y sus transformaciones en la era digital.



- Capacidad y habilidad para la elaboración y difusión a los medios de comunicación de informaciones corporativas, así como conocimiento y utilización de la comunicación interna y externa de las organizaciones.

LEARNING OUTCOMES**English version is not available****WORKLOAD**

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Computer classroom practice	40,00	100
Theory classes	20,00	100
Attendance at events and external activities	5,00	0
Development of group work	5,00	0
Study and independent work	25,00	0
Readings supplementary material	10,00	0
Preparation of evaluation activities	20,00	0
Preparation of practical classes and problem	20,00	0
Resolution of online questionnaires	5,00	0
TOTAL	150,00	

TEACHING METHODOLOGY**English version is not available****EVALUATION****English version is not available****REFERENCES****Basic**

- ALEZA IZQUIERDO, Milagros (coord.) Normas y usos correctos en el español actual. Tirant humanidades. 2011
- CAMINOS MARCET, José María y ARMENTIA VIZUETE, José Ignacio: Principios básicos de la noticia escrita. Universidad del País Vasco. 1997
- FONTCUBERTA, Mar de: La noticia. Pistas para percibir el mundo. Paidós. Papeles de



Comunicación. 2000.

GRIJELMO, Alex: La seducción de las palabras. Editorial Taurus. 2000

Defensa apasionada del idioma español. Punto de lectura. 2001

La gramática descomplicada. Taurus. 2006

LÁZARO CARRETER, Fernando: El dardo en la palabra. DeBolsillo. 2003.

El nuevo dardo en la palabra. Punto de lectura. 2004

LÓPEZ, Manuel: Cómo se fabrican las noticias. Fuentes, selección y comunicación. Paidós Papeles de Comunicación. 2004.

MIRANDA PODADERA, Luis: Gramática española. Curso elemental. Editorial Hernando. 1986

PASTOR, Bárbara: Las perversiones de la lengua. Planeta2MIL1. 2001

SÁNCHEZ RUPÉREZ, Germán y Agencia EFE: El idioma español en las agencias de prensa. Fundación Germán Sánchez Rupérez. Madrid. 1980

VILCHES VIVANCOS, Fernando: El menosprecio de la lengua. El español en la prensa. Dykinson. 2004

- VARIOS:

* Manual del Español Urgente. Agencia EFE. Editorial Cátedra. Madrid. 2005.

* Manual de estilo. Agencia EFE. 1980.

* Normas básicas para los servicios informativos. Agencia EFE 1988.

* Vademécum del español urgente I. Fundación EFE. 1992

* Vademécum del español urgente II. Fundación EFE. 1996

* Ortografía de la Lengua Española. Real Academia Española. Editorial Espasa. Madrid. 1999

* Sitios oficiales en internet de las diferentes empresas dedicadas a difundir noticias con el formato de las agencias para poder recabar información de sus contenidos y dinámicas de trabajo.