

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	33357
Nombre	Periodismo Digital
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2020 - 2021

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1308 - Grado Periodismo	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	2	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1308 - Grado Periodismo	8 - Información Periodística y su Tecnología	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
LOPEZ GARCIA, GUILLERMO	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

Estudio de las características de la comunicación digital. Periodismo en Internet, convergencia multimedia y géneros digitales. Creación, edición y publicación de contenidos digitales. Distribución de la información a través de Internet: periodismo 2.0 y redes sociales. Rutinas productivas y redacción periodística en Internet

CONOCIMIENTOS PREVIOS**Relación con otras asignaturas de la misma titulación**



No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Conocimiento y familiaridad con el manejo de Internet y las aplicaciones más importantes de uso común

COMPETENCIAS

1308 - Grado Periodismo

- Capacidad y habilidad para narrar los hechos de actualidad y para utilizar los sistemas y recursos informáticos.
- Capacidad y habilidad para interpretar y relatar los hechos de actualidad y saberlos difundir en los distintos medios o soportes (prensa, radio, televisión e Internet).
- Capacidad y habilidad para comunicar en las formas combinadas de medios (multimedia) o soportes digitales (Internet) mediante la hipertextualidad. Asimismo, comprensión básica de medios y soportes digitales en inglés.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El objetivo de la asignatura es que los alumnos adquieran competencia suficiente para trabajar en Internet en cualquiera de los ámbitos de trabajo que este medio ofrece en el sector de la comunicación, tales como el diseño, la producción de contenidos escritos y audiovisuales o la gestión de un sitio web.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Introducción y Producción de contenidos para Internet

- 1.1). Introducción a los medios de comunicación digitales más destacados
- 1.2). Características de edición y maquetación: buenas y malas prácticas en los digitales
- 1.3) El flujo de la información en Internet
- 1.4) Las empresas periodísticas en un escenario de incertidumbre
- 1.5) Técnicas de redacción y edición de contenidos periodísticos para Internet
- 1.6) Géneros digitales

2. Nuevos modelos y formas de la comunicación

- 2.0) Introducción. Fundamentos de la comunicación en Internet
 - 2.1) Vectores de cambio
 - 2.2) Revolución informática y revolución digital
 - 2.3) Características de la comunicación en red
 - 2.4) De la web 1.0 a la 2.0
 - 2.4.1) El código HTML y los editores web
 - 2.4.2) Sistemas de gestión de contenidos (CMS)



2.5) Comunicación de masas y comunicación en red

3. Cibermedios

- 3.1) Evolución de los cibermedios en España
- 3.2) Triple crisis: económica, publicitaria, de la comunicación
- 3.3) Viejos y nuevos cibermedios
 - 3.3.1) Cibermedios provenientes de medios convencionales
 - 3.3.2) Periodistas de papel en Internet
 - 3.3.3) Nativos digitales

4. Periodismo digital: flexibilidad y precariedad

- 4.1) El periodista digital
 - 4.1.1) Flexibilidad
 - 4.1.2) Precariedad
- 4.2) Nuevos perfiles profesionales
- 4.3) Modelos de negocio
 - 4.3.1) Modelos basados en publicidad
 - 4.3.2) Modelos basados en contenidos de pago

5. Audiencias y públicos

- 5.1) Audiencias
 - 5.1.1) Datos generales
 - 5.1.2) Cibermedios
- 5.2) Públicos

6. Nuevas formas de organización de la información: redes sociales

- 6.1) Características
- 6.2) Tipología
- 6.3) Periodismo e información vía redes sociales
- 6.4) Herramientas 2.0 para periodistas
- 6.5) Gestión de la comunicación a través de las redes sociales

7. Tendencias en Periodismo Digital

- 7.1) Nuevas herramientas
- 7.2) Nuevos formatos



VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Prácticas en aula informática	30,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	15,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	15,00	0
Elaboración de trabajos individuales	8,00	0
Estudio y trabajo autónomo	20,00	0
Preparación de actividades de evaluación	2,00	0
Preparación de clases de teoría	5,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	25,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología que se utilizará será de diversos tipos.

1. Clase magistral participativa
2. Trabajo en grupos: grupos de discusión, debates dirigidos, estudios de casos, seminario
3. Enseñanza en laboratorio y enseñanza práctica: actividades estructuradas por el profesor. Gestión colectiva de un cibermedio, trabajos individuales y en grupo
4. Tutorías: entrevistas individuales y en grupo.

EVALUACIÓN

El aprendizaje se llevará a cabo a través de la observación del profesor del trabajo individual y en grupo de cada alumno.

- a) Prácticas: 60%. La asistencia y realización de al menos un 80% de las prácticas es obligatoria para superar esa parte de la asignatura.
- b) Examen 30%: Examen sobre los contenidos teóricos explicados en clase y los materiales complementarios. Es necesario obtener al menos un 4/10 para aprobar esta parte de la asignatura (siempre y cuando la nota global sea como mínimo un 5)



c) Test de Actualidad 10%. El test de actualidad se puntuará a través de dos pruebas aleatorias sin previo aviso.

La realización de estos trabajos permite aspirar a una calificación máxima de Sobresaliente.

Aclaración: una falta grave de ortografía en una práctica, examen o test de actualidad acarreará el suspenso en esa prueba en concreto.

El profesorado podrá plantear un trabajo voluntario para subir nota hasta como máximo 1 punto sobre la media.

REFERENCIAS

Básicas

- BOCZKOWSKI, Pablo y Mitchelstein, Eugenia (2015). La brecha de las noticias. LA divergencia entre las preferencias informativas de los medios y el público. Buenos Aires: Manantial.
- BOWMAN, S., y WILLIS, C. (2003). We Media. How audiences are shaping the future of news and information. Disponible en http://www.hypergene.net/wemedia/download/we_media.pdf
- CASTELLS, Manuel (2009). Comunicación y poder. Madrid: Alianza Editorial
- DÍAZ NOCI, Javier, y SALAVERRÍA, Ramón (eds.) (2003). Manual de Redacción Ciberperiodística. Barcelona: Ariel.
- SALAVERRÍA, Ramón (coord.) (2016). Ciberperiodismo en Iberoamérica. Madrid: Fundación Telefónica y Editorial Ariel
- LÓPEZ GARCÍA, Guillermo (2005). Modelos de comunicación en Internet, Valencia, Tirant lo Blanch.
- LÓPEZ GARCÍA, Xosé y PEREIRA, Xosé (eds.) (2010). Convergencia digital. Reconfiguración de los medios de comunicación en España. Santiago de Compostela: Servicio Editorial de la Universidad de Santiago de Compostela.
- LÓPEZ GARCÍA, Guillermo (2015). Periodismo digital: redes, audiencias y modelos de negocio. Salamanca: Comunicación Social
- MESO, Koldo (2006). Introducción al ciberperiodismo: breve acercamiento al estudio del periodismo en Internet. Leioa: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

Complementarias

- CASTELLS, Manuel (ed.) (2006). La sociedad red: una visión global. Madrid: Alianza Editorial.
- CHRISTAKIS, Nicholas; y FOWLER, James (2010). Conectados. El sorprendente poder de las redes sociales y cómo afectan a nuestras vidas. Madrid: Taurus
- DÍAZ NOCI, Javier (2001). La escritura digital, Zarautz, Universidad del País Vasco.



- DURAN, Jaume, y SÁNCHEZ, Lydia (eds.) (2008). Industrias de la comunicación audiovisual. Barcelona: Publicacions i Edicions UB.
- HIMANEN, Pekka (2002). La ética del hacker y el espíritu de la era de la información, Barcelona, Destino.
- JENKINS, Henry (2008). Convergence Culture: La cultura de la convergencia en los medios de comunicación. Barcelona: Paidós.
- LÓPEZ GARCÍA, Guillermo (ed.) (2005). El ecosistema digital: modelos de comunicación, nuevos medios y público en Internet. Valencia, Servei de Publicacions de la Universitat de València. Disponible en www.uv.es/demopode/libro1
- LÓPEZ GARCÍA, Guillermo (2008). Los cibermedios valencianos: cartografía, características y contenidos. Valencia: Servei de Publicacions de la Universitat de València. Disponible en <http://www.cibermediosvalencianos.es/cibermedios.pdf>
- LÓPEZ GARCÍA, Guillermo (ed.) (2012). Cibercomunidad. El espacio de la comunicación digital en la Comunidad Valenciana. Valencia: Tirant lo Blanch
- SALAVERRÍA, Ramón y NEGREDO, Samuel (2008). Periodismo integrado. Convergencia de medios y reorganización de redacciones. Barcelona: Sol 90
- MASIP, Pere (2008). Internet a les redaccions. Barcelona: Ramon Llull.
- ORIHUELA, José Luis (2011). Mundo Twitter. Barcelona: Alienta.
- PALOMO TORRES, M^a Bella (2004). El periodista on-line: de la revolución a la evolución. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- PÉREZ TORNERO, José Manuel y TEJEDOR, Santiago (dirs.) (2014). Escribir para la Red. Reflexiones sobre la nueva (y vieja) escritura informativa 'online'. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona. Disponible en http://www.amic.media/media/files/file_352_754.pdf
- VVAA (2016). Reuters Institute Digital News Report 2016. Disponible en <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/Digital-News-Report-2016.pdf>

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno

ESCENARIOS POSSIBLES

IDIOMA: Castellano



ESCENARIO 1: MODALITAT DE DOCÈNCIA HÍBRIDA

1. Contenidos

Se mantienen los contenidos inicialmente recogidos en la guía docente

2. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia

Mantenimiento del peso de las diferentes actividades que suman las horas de dedicación en créditos ECTS marcadas en la guía docente original, que permanecerá sin cambios

3. Metodología docente

Clase (presencial) teórica / práctica + publicación de materiales en el AV

4. Evaluación

Examen teórico presencial (30% de la nota)

Test de actualidad - presencial (10% de la nota)

Prácticas realizadas presencial y telemáticamente (60% de la nota)

La misma que en la guía docente original

El profesorado podrá plantear un trabajo voluntario para subir nota hasta como máximo 1 punto sobre la media

5. Bibliografía



La bibliografía recomendada se mantiene porque es accesible

IDIOMA:Castellano

ESCENARIO 2: MODALITAT DE DOCÈNCIA NO PRESENCIAL
en el cas que la situació sanitària obligue a un nou confinament

1. Contenidos

Se mantienen los contenidos inicialmente recogidos en la guía docente.

2. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia

Mantenimiento del peso de las diferentes actividades que suman las horas de dedicación en créditos ECTS marcadas en la guía docente original, que permanecerá sin cambios

3. Metodología docente



Videoconferencia síncrona con BBC + asistencia online de las prácticas

Publicación de materiales en el Aula Virtual

4. Evaluación

Exámenes y prácticas online

5. Bibliografía

La bibliografía recomendada se mantiene porque es accesible