

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	33357
Nom	Periodisme digital
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2019 - 2020

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1308 - Grau Periodisme	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	2	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1308 - Grau Periodisme	8 - Información Periodística y su Tecnología	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
LOPEZ GARCIA, GUILLERMO	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

Estudi de les característiques de la comunicació digital. Periodisme en Internet, convergència multimèdia i gèneres digitals. Creació, edició i publicació de continguts digitals. Distribució de continguts en Internet: periodisme 2.0 i xarxes socials

CONEIXEMENTS PREVIS**Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.



Altres tipus de requisits

Òbviament, els estudiants haurien de tindre una certa soltesa en la navegació en Internet que els permeta acostar-se amb familiaritat a les distintes aplicacions i formats que s'analitzaran i empraran en l'assignatura.

COMPETÈNCIES

1308 - Grau Periodisme

- Capacitat i habilitat per narrar els fets d'actualitat i per utilitzar els sistemes i els recursos informàtics.
- Capacitat i habilitat per interpretar i relatar els fets d'actualitat i saber-los difondre en els distints mitjans o suports (premsa, ràdio, televisió i Internet).
- Capacitat i habilitat per comunicar en les formes combinades de mitjans (multimèdia) o suports digitals (Internet) mitjançant la hipertextualitat. Així mateix, comprensió bàsica de mitjans i suports digitals en anglès.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

L'objectiu de l'assignatura és que els alumnes adquirisquen competència suficient per a treballar en Internet en qualsevol dels àmbits de treball que este mig oferix en el sector de la comunicació, com ara el disseny, la producció de continguts escrits i audiovisuals o la gestió d'un lloc web.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Nous models i formes de la comunicació

- 1.0) Introducció. Fonaments de la comunicació a Internet
- 1.1) Vectors de canvi
- 1.2) Revolució informàtica i revolució digital
- 1.3) Característiques de la comunicació en xarxa
- 1.4) De la web 1.0 a la 2.0
 - 1.4.1) El codi HTML i els editors web
 - 1.4.2) Sistemes de gestió de continguts (CMS)
- 1.5) Comunicació de masses i comunicació en xarxa

2. Producció de continguts per a Internet

- 2.1) El flux de la informació en Internet
- 2.2) Les empreses periodístiques en un escenari de incertesa
- 2.3) Tècniques de redacció i edició de continguts periodístics per a Internet
- 2.4) Gèneres digitals



3. Cibermitjans

- 3.1) Evolució dels cibermitjans a Espanya
- 3.2) Triple crisi: econòmica, publicitària, de la comunicació
- 3.3) Vells i nous cibermitjans
 - 3.3.1) Cibermitjans provinents de mitjans convencionals
 - 3.3.2) Periodistes de paper en Internet
 - 3.3.3) Nadius digitals

4. Periodisme digital: flexibilitat i precarietat

- 4.1) El periodista digital
 - 4.1.1) Flexibilitat
 - 4.1.2) Precarietat
- 4.2) Nous perfils professionals
- 4.3) Models de negoci
 - 4.3.1) Models basats en publicitat
 - 4.3.2) Models basats en continguts de pagament

5. Audiències i públics

- 5.1) Audiències
 - 5.1.1) Dades generalss
 - 5.1.2) Cibermitjans
- 5.2) Públics

6. Noves formes de organització de la informació: xarxes socials

- 6.1) Característiques
- 6.2) Tipologia
- 6.3) Periodisme i informació mitjançant xarxes socials
- 6.4) Ferramentes 2.0 per a periodistes
- 6.5) Gestió de la comunicació i xarxes socials

7. Tendències en Periodisme Digital

- 7.1) Noves ferramentes
- 7.2) Nous formats

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Pràctiques en aula informàtica	30,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	15,00	0
Elaboració de treballs en grup	15,00	0
Elaboració de treballs individuals	8,00	0
Estudi i treball autònom	20,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	2,00	0
Preparació de classes de teoria	5,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	25,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

La metodologia que s'utilitzarà serà de diversos tipus.

1. Classe magistral participativa

2. Treball en grups: grups de discussió, debats dirigits, estudis de casos, seminari

3. Ensenyança en laboratori i ensenyança pràctica: activitats estructurades pel professor. Gestió col·lectiva d'un cibermitjà, treballs individuals i en grup

4. Tutories: entrevistes individuals i en grup.

AVALUACIÓ

L'aprenentatge es durà a terme a través de l'observació del professor del treball individual i en grup de cada alumne.

a) Pràctiques 60%. La assistència i participació almenys a un 80% de les pràctiques és necessària per tal de superar aquesta part de l'assignatura

b) Examen 30%: Examen sobre els continguts teòrics explicats en classe i els materials complementaris. És necessari obtenir almenys un 4/10 en el examen per tal de superar aquesta part de l'assignatura

c) Test d'actualitat 10%. El test d'actualitat es puntuarà a través de dues proves aleatòries sense avis previ.



La realització d'estos treballs permet aspirar a una qualificació màxima d'Excel·lent

d) Desenrotllament d'un projecte de continguts en Internet: Treball de caràcter voluntari, avaluat mensualment de la manera següent:

16 d'OCTUBRE: presentació del projecte

20 de NOVEMBRE: avaluació parcial

19 de DESEMBRE: avaluació final

El treball voluntari pot suposar un augment de la nota final de fins a dos punts.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- BOCZKOWSKI, Pablo y Mitchelstein, Eugenia (2015). La brecha de las noticias. LA divergencia entre las preferencias informativas de los medios y el público. Buenos Aires: Manantial.
- BOWMAN, S., y WILLIS, C. (2003). We Media. How audiences are shaping the future of news and information. Disponible en http://www.hypergene.net/wemedia/download/we_media.pdf
- CASTELLS, Manuel (2009). Comunicación y poder. Madrid: Alianza Editorial
- DÍAZ NOCI, Javier, y SALAVERRÍA, Ramón (eds.) (2003). Manual de Redacción Ciberperiodística. Barcelona: Ariel.
- SALAVERRÍA, Ramón (coord.) (2016). Ciberperiodismo en Iberoamérica. Madrid: Fundación Telefónica y Editorial Ariel
- LÓPEZ GARCÍA, Guillermo (2005). Modelos de comunicación en Internet, Valencia, Tirant lo Blanch.
- LÓPEZ GARCÍA, Xosé y PEREIRA, Xosé (eds.) (2010). Convergencia digital. Reconfiguración de los medios de comunicación en España. Santiago de Compostela: Servicio Editorial de la Universidad de Santiago de Compostela.
- LÓPEZ GARCÍA, Guillermo (2015). Periodismo digital: redes, audiencias y modelos de negocio. Salamanca: Comunicación Social
- MESO, Koldo (2006). Introducción al ciberperiodismo: breve acercamiento al estudio del periodismo en Internet. Leioa: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

Complementàries

- CASTELLS, Manuel (ed.) (2006). La sociedad red: una visión global. Madrid: Alianza Editorial.
- CHRISTAKIS, Nicholas; y FOWLER, James (2010). Conectados. El sorprendente poder de las redes sociales y cómo afectan a nuestras vidas. Madrid: Taurus
- DÍAZ NOCI, Javier (2001). La escritura digital, Zarautz, Universidad del País Vasco.



- DURAN, Jaume, y SÁNCHEZ, Lydia (eds.) (2008). Industrias de la comunicación audiovisual. Barcelona: Publicacions i Edicions UB.
- HIMANEN, Pekka (2002). La ética del hacker y el espíritu de la era de la información, Barcelona, Destino.
- JENKINS, Henry (2008). Convergence Culture: La cultura de la convergencia en los medios de comunicación. Barcelona: Paidós.
- LÓPEZ GARCÍA, Guillermo (ed.) (2005). El ecosistema digital: modelos de comunicación, nuevos medios y público en Internet. Valencia, Servei de Publicacions de la Universitat de València. Disponible en www.uv.es/demopode/libro1
- LÓPEZ GARCÍA, Guillermo (2008). Los cibermedios valencianos: cartografía, características y contenidos. Valencia: Servei de Publicacions de la Universitat de València. Disponible en <http://www.cibermediosvalencianos.es/cibermedios.pdf>
- LÓPEZ GARCÍA, Guillermo (ed.) (2012). Cibercomunidad. El espacio de la comunicación digital en la Comunidad Valenciana. Valencia: Tirant lo Blanch
- SALAVERRÍA, Ramón y NEGREDO, Samuel (2008). Periodismo integrado. Convergencia de medios y reorganización de redacciones. Barcelona: Sol 90
- MASIP, Pere (2008). Internet a les redaccions. Barcelona: Ramon Llull.
- ORIHUELA, José Luis (2011). Mundo Twitter. Barcelona: Alienta.
- PALOMO TORRES, M^a Bella (2004). El periodista on-line: de la revolución a la evolución. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- PÉREZ TORNERO, José Manuel y TEJEDOR, Santiago (dirs.) (2014). Escribir para la Red. Reflexiones sobre la nueva (y vieja) escritura informativa 'online'. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona. Disponible en http://www.amic.media/media/files/file_352_754.pdf
- VVAA (2016). Reuters Institute Digital News Report 2016. Disponible en <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/Digital-News-Report-2016.pdf>

ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern