

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	33356
Nombre	Géneros Periodísticos de Opinión
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2021 - 2022

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1308 - Grado Periodismo	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	3	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1308 - Grado Periodismo	8 - Información Periodística y su Tecnología	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
DOMINGUEZ ROMERO, MARTIN	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

Proporcionar a los alumnos una base teórica sobre los diferentes géneros y argumentos para la persuasión periodística, así como una introducción práctica a las diferentes modalidades de la escritura de opinión.

CONOCIMIENTOS PREVIOS**Relación con otras asignaturas de la misma titulación**

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.



Otros tipos de requisitos

Los alumnos han de tener un buen conocimiento de los géneros periodísticos. También es necesario que conozcan la estructura de los medios y las políticas de comunicación en el Estado Español.

COMPETENCIAS

1308 - Grado Periodismo

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.
- Que los estudiantes tengan capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y sociolaborales.
- Que los estudiantes sean capaces de obtener y seleccionar la información y las fuentes relevantes para la solución de problemas y la elaboración de estrategias.
- Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, así como en una tercera lengua (preferentemente el inglés) sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
- Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).
- Capacidad para experimentar e innovar mediante el conocimiento y el uso de métodos y técnicas aplicados.
- Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.



RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Capacidad y habilidad para narrar los hechos de actualidad y para utilizar los sistemas y recursos informáticos.
- Capacidad para explicar las particularidades de la noticia, la crónica, el reportaje y la entrevista.
- Capacidad para establecer la evolución de los géneros en la actualidad y la nueva realidad que se da a los medios de comunicación con la mezcla de diferentes géneros.
- Habilidad para distinguir los diferentes géneros consiguiendo a través de prácticas individuales y en grupo una redacción y estructura adecuada con el tiempo y el espacio asignado para cada uno de los trabajos solicitados.
- Capacidad para expresarse con corrección y eficacia comunicativa en prensa, radio y televisión.
- Conocimiento del entorno periodístico en el columnismo de opinión
- Conocimiento de la historia del periodismo de opinión
- Capacidad para distinguir y habilidad para utilizar las principales técnicas argumentativas: persuasión, convencimiento y manipulación.
- Capacidad para elaborar las diferentes clases de columnas: política, cultural, deportiva, literaria, etc.
- Conocimiento introductorio a la crítica literaria, musical i cinematográfica.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. 1. Generalidades: información y opinión

- 1.1. El mito de la objetividad.
- 1.2. Generar opinión.

2. 2. Orígenes históricos del periodismo de opinión

- 2.1. 'Mercurios' y 'Gacetas'
- 2.2. El siglo XVIII, el predominio de la razón.
- 2.3. El siglo XIX, el apogeo de la prensa ideológica.
- 2.4. El siglo XX: hacia un nuevo modelo de prensa.

3. 3. El estilo del periodismo de opinión

- 3.1. ¿Qué es el estilo?
- 3.2. Estilo informativo y estilo de opinión.
- 3.3. Consejos sobre el periodismo de opinión: amenidad, vocabulario y ritmo.
- 3.4. Estrategias de persuasión y de argumentación.



4. 4. El editorial

- 4.1. Definiciones.
- 4.2. Modelos editoriales.
- 4.3. Estilo y estructura.
- 4.4. El editorial firmado.
- 4.5. Mediación política del editorial.

5. 5. Columna

- 5.1. Concepto de columna.
- 5.2. Tipos de columnas.
 - 5.2.1. Columna política.
 - 5.2.2. Columna literaria.
 - 5.2.3. Columna de humor.
 - 5.2.4. Columna de deportes.
 - 5.2.5. Columna de sociedad.
 - 5.2.6. Columna de divulgación.
- 5.4. El dibujo de humor y la caricatura.
- 5.5. El blog, una nueva forma de opinión.

6. 6. Crítica

- 6.1. Funciones de la crítica.
- 6.2. Estructura de la crítica periodística.
- 6.3. Crítica literaria.
- 6.4. Crítica cinematográfica.
- 6.5. Crítica de teatro.
- 6.6. Crítica de música.
- 6.7. Crítica de arte.
- 6.8. Otros tipos de crítica (taurina, de deportes, gastronómica, etc.).

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en aula informática	40,00	100
Clases de teoría	20,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	24,00	0
Elaboración de trabajos individuales	8,00	0
Estudio y trabajo autónomo	20,00	0
Preparación de clases de teoría	18,00	0
Resolución de casos prácticos	20,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE**Clases teóricas:**

Actividades presenciales (clases magistrales, prácticas de aula, prácticas de taller de informática, prácticas de laboratorio audiovisual, exposición de trabajos, tutorías programadas): 35% de ECTS

Clases prácticas:

Actividades no presenciales (preparación y elaboración de trabajos individuales y/o en grupo, lecturas, preparación y realización de prácticas, estudio y desarrollo de pruebas): 65% de ECTS

EVALUACIÓN

La evaluación constará de 3 partes diferenciadas...

- 1) Trabajo académico (50% sobre la nota final)
- 2) Prácticas de clase (30% sobre la nota final)
- 3) Reseña de un libro de columnas periodísticas (20% sobre la nota final)

Criterios de evaluación

Teoría



Se valorará el aprendizaje de las diferentes estrategias comunicativas de los géneros de opinión.

Prácticas

Se valorará la aptitud del alumno para desarrollar con éxito las diferentes modalidades escritas de los géneros de opinión: columna política, cultural, costumbrista, deportiva, viñeta, tira cómica, editorial y crítica.

La realización presencial de las prácticas es obligatoria para poder aprobar la asignatura.

- Estas tareas son recuperables en segunda convocatoria (siempre que se hayan cursado y aprobado las prácticas).

REFERENCIAS

Básicas

- a) Bibliografía general

- Abril Vargas, N., 1999. Periodismo de opinión. Ed. Síntesis.
- Alborg, J.L. 1991. Sobre crítica y críticos. Gredos.
- Ayala, F., 1985. La retórica del periodismo y otras retóricas. Espasa Calpe.
- Domínguez, M., 2010. Examen del columnisme valencià. Els gèneres d'opinió en els mitjans escrits valencians. *Arxius de sociologia*, 23: 93-101.
- Gomis, Ll., 1989. Teoria dels gèneres periodístics. Generalitat de Catalunya.
- González Reyna, S., 1991. Periodismo de opinión y discurso. Ed. Trillas.
- Grijelmo, A., 1997. El estilo del periodista. Taurus.
- Gutiérrez Palacio, J., 1984. Periodismo de opinión. Paraninfo.
- López Hidalgo, A., 1996. Las columnas del periódico. Ediciones Libertarias. Madrid.
- Moreno Espinosa, P., 2000. Géneros para la opinión: el comentario o la columna. *Revista Latina de Comunicación* 30: 1-4.
- Santamaría, L., 1997. Géneros para la persuasión en periodismo. Ed. Fragua.
- Santamaría, L. y M. J. Casals, 2001. La opinión periodística. Argumentos y géneros para la persuasión. Ed. Fragua.
- Strandring, S.M., 2008. The art of column writing. Oak Park: Marion Street Press.

Complementarias

- b) Bibliografía específica (Lectures de columnisme)

- Baixauli, M., 2016. Ningú no ens espera. Periscopi.
- Carner, J., 1982. Les bonhomies. Orbis i Ed. 62.
- Cela, C. J., 1993. El huevo del juicio. Seix Barral.
- Domínguez, M., 2019. Històries naturals. Pòrtic.
- D'Ors, E., 1987. La vall de Josafat. Quaderns Crema.
- Espinàs, J. M., 2008. El meu ofici. La Campana.



- Fuster, J., 1984. Causar-se d'esperar. Ed. 62.
Fuster, J., 1984. Pamflets polítics. Empúries.
García Márquez, G., 1981. Obra periodística. Bruguera.
Gimferrer, P., 1981. Dietari 1979-1980. Ed. 62.
Haro Tecglen, E., 1993. ¡Qué estafa! El País. Aguilar.
Larra, M.J. de, 1985. Artículos. Cátedra.
Marías, J., 1991. Pasiones pasadas. Anagrama.
Millás, J.J., 1995. Algo que te concierne. El País Aguilar.
Mira, J. F., 2014. La condició valenciana. Bromera.
Monzó, Quim, 1984. El día del senyor. Quaderns Crema.
Monzó, Quim, 2003. El tema del tema. Quaderns Crema
Pla, J., 1971. Les hores. Edicions Destino.
Pla, J., 1973. Humor, candor... Edicions Destino.
Roig, M., 1991. Diques-me que m'estimes encara que sigui mentida. Ed. 62.
Roig, M., 2011. Diari d'uns anys. Acontravent.
Sagarra, J.M., 2000. Café, copa i puro. Ed. 3i4.
Sagarra, J.M., 2001. L'aperitiu. Ed. 3i4.

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno

MODALIDAD DE DOCENCIA HÍBRIDA

1. Contenidos

Se mantienen los contenidos inicialmente recogidos en la guía docente.

2. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia

Se mantiene el peso de las diferentes actividades que suman las horas de dedicación en créditos ECTS marcadas en la guía docente original. Se adaptarán los grupos en función del aforo permitido de la clase.

3. Metodología docente

Para desarrollar la docencia híbrida, se desarrollará un modelo pedagógico basado en el flipped classroom (aula inversa): los alumnos asistirán a las clases prácticas con una serie de conceptos teóricos ya adquiridos en casa, que se les habrá hecho llegar mediante el Aula Virtual. En el aula se desarrollarán los conceptos prácticos del periodismo de opinión.

4. Evaluación

Se mantienen los porcentajes y criterios evaluación descritos en la Guía Docente.



5. Bibliografía

Se mantiene la bibliografía recomendada.

MODALIDAD DE DOCENCIA NO PRESENCIAL

1. Contenidos

Se mantienen los contenidos inicialmente recogidos en la guía docente.

2. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia

Se mantiene el peso de las diferentes actividades que suman las horas de dedicación en créditos ECTS marcadas en la guía docente original.

3. Metodología docente

En el supuesto de que las normativas sanitarias nos fueren a un nuevo confinamiento, estas actividades se llevarán a cabo mediante las herramientas virtuales que nos facilita la universidad (Aula Virtual, Black Board Collaborate, Microsoft Teams...).

4. Evaluación

Se mantienen los porcentajes y criterios evaluación descritos en la Guía Docente.

5. Bibliografía

Se mantiene la bibliografía recomendada.