

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	33356
Nom	Gèneres periodístics d'opinió
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2019 - 2020

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1308 - Grau Periodisme	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	3	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1308 - Grau Periodisme	8 - Información Periodística y su Tecnología	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
DOMINGUEZ ROMERO, MARTIN	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

Proporcionar als alumnes una base teòrica sobre els diferents gèneres i arguments per a la persuasió periodística, així com una introducció pràctica a les diferents modalitats de l'escriptura d'opinió.

CONEIXEMENTS PREVIS**Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.



Altres tipus de requisits

Els alumnes han de tindre un bon coneixement dels gèneres periodístics. També és necessari que coneguen lestructura dels mitjans i les polítiques de comunicació a l'Estat Espanyol.

COMPETÈNCIES

1308 - Grau Periodisme

- Que els estudiants hagen demostrat posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé descansa en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi.
- Que els estudiants sàpien aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseïsquen les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants tinguen la capacitat d'arreglar i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seua àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguen una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.
- Que els estudiants puguen transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.
- Que els estudiants siguen capaços de treballar en equip, de comunicar les pròpies idees i d'integrar-se en projectes comuns destinats a l'obtenció de resultats.
- Que els estudiants tinguen capacitat d'adaptació als canvis tecnològics i sociolaborals.
- Que els estudiants siguen capaços d'obtenir i seleccionar la informació i les fonts rellevants per a la solució de problemes i l'elaboració d'estratègies.
- Capacitat i habilitat per a expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa en les llengües pròpies de manera oral i escrita, així com en una tercera llengua (preferentment l'anglès) sabent aprofitar els recursos lingüístics i literaris que siguen més adequats als distints mitjans de comunicació.
- Capacitat per a buscar, seleccionar, llegir, interpretar i analitzar textos i documents tant escrits com audiovisuals (capacitat analítica, sintètica i crítica) .
- Capacitat per a experimentar i innovar per mitjà del coneixement i l'ús de mètodes i tècniques aplicats.
- Capacitat i habilitat d'exposar raonadament idees, a partir dels fonaments de la retòrica i de l'argumentació, així com de les tècniques comunicatives aplicades a la persuasió.

RESULTATS DE L'APRENTATGE



- Capacitat i habilitat per a narrar els fets d'actualitat i per a utilitzar els sistemes i recursos informàtics.
- Capacitat per a explicar les particularitats de la notícia, la crònica, el reportatge i l'entrevista.
- Capacitat per a establir l'evolució dels gèneres en l'actualitat i la nova realitat que es dona als mitjans de comunicació amb la mescla de diferents gèneres.
- Habilitat per a distingir els diferents gèneres aconseguint a través de pràctiques individuals i en grup una redacció i estructura adequada amb el temps i l'espai assignat per a cadascun dels treballs sol·licitats.
- Capacitat per a expressar-se amb correcció i eficàcia comunicativa en premsa, ràdio i televisió.
- Coneixement de l'entorn periodístic en el columnismo d'opinió
- Coneixement de la història del periodisme d'opinió
- Capacitat per a distingir i habilitat per a utilitzar les principals tècniques argumentatives: persuasió, convenciment i manipulació.
- Capacitat per a elaborar les diferents classes de columnes: política, cultural, esportiva, literària, etc.
- Coneixement introductori a la crítica literària, musical i cinematogràfica.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. 1.- Generalitats: informació i opinió

- 1.1. El mite de l'objectivitat
- 1.2. Generar opinió

2. 2.- Orígens històrics del periodisme d'opinió

- 2.1. "Mercuris" i "Gasetes"
- 2.2. El segle XVIII, el predomini de la raó
- 2.3. El segle XIX, l'apogeu de la premsa ideològica
- 2.4. El segle XX: cap un nou model de premsa

3. 3.- Lestil del periodisme d'opinió

- 3.1. Què és lestil?
- 3.2. Estil informatiu i estil d'opinió
- 3.3. Consells sobre el periodisme d'opinió: amenitatat, vocabulari i ritme
- 3.4. Estratègies de persuasió i d'argumentació



4. 4.- Leditorial

- 4.1. Definicions
- 4.2. Models d'editorials
- 4.3. Estil i estructura
- 4.4. Leditorial signat
- 4.5. Mediació política de l'editorial

5. 5.- Columna

- 5.1. Concepte de columna
- 5.2. Tipus de columnes
 - 5.2.1 Columna de política
 - 5.2.2 Columna literària
 - 5.2.3 Columna d'humor
 - 5.2.4 Columna de esports
 - 5.2.5 Columna de societat
 - 5.2.6 Columna de divulgació
- 5.3. Estil i personalitat
- 5.4. El dibuix d'humor i la caricatura
- 5.5. El blog, una nova forma d'opinió

6. 6.- Crítica

- 6.1. Funcions de la crítica
- 6.2. Estructura de la crítica periodística
- 6.3. Crítica literària
- 6.4. Crítica cinematogràfica
- 6.5. Crítica de teatre
- 6.6. Crítica de música
- 6.7. Crítica d'art
- 6.8. Altres tipus de crítica (taurina, esport, gastronòmica, etc.)

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques en aula informàtica	40,00	100
Classes de teoria	20,00	100
Elaboració de treballs en grup	24,00	0
Elaboració de treballs individuals	8,00	0
Estudi i treball autònom	20,00	0
Preparació de classes de teoria	18,00	0
Resolució de casos pràctics	20,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT**Classes teòriques:**

Activitats presencials (classes magistrals, pràctiques d'aula, pràctiques de taller d'informàtica, pràctiques de laboratori audiovisual, exposició de treballs, tutories programades): 35% de ECTS

Classes pràctiques:

Activitats no presencials (preparació i elaboració de treballs individuals i/o en grup, lectures, preparació i realització de pràctiques, estudi i desenvolupament de proves): 65% de ECTS

AVALUACIÓ

L'avaluació constarà de 4 parts diferenciades...

Tipus d'avaluació	% sobre final
a) Examen dels continguts teòrics	35%
b) Avaluació dels treballs individuals o en grup	35%
c) Exercicis de valoració de lectura crítica de temes	15%
d) Avaluació de les activitats complementàries de	10%



formació	
----------	--

Per aprovar el conjunt de l'assignatura és necessari arribar almenys 50%

Criteris d'avaluació

Teoria

- Es valorarà l'aprenentatge de les diferents estratègies comunicatives dels gèneres d'opinió

Pràctiques

- Es valorarà l'aptitud de l'alumne per a desenvolupar amb èxit les diferents modalitats escrites dels gèneres d'opinió: columna política, cultural, esportiva, tira còmica, editorial, crítica.

-- Aquestes tasques són recuperables en Zona convocatòria (sempre que s'hagen cursat i aprovat les pràctiques).

REFERÈNCIES

Bàsiques

- a) Bibliografia general

- Abril Vargas, N., 1999. Periodismo de opinión. Ed. Síntesis.
- Alborg, J.L. 1991. Sobre crítica y críticos. Gredos.
- Ayala, F., 1985. La retórica del periodismo y otras retóricas. Espasa Calpe.
- Gomis, Ll., 1989. Teoria dels gèneres periodístics. Generalitat de Catalunya.
- González Reyna, S., 1991. Periodismo de opinión y discurso. Ed. Trillas.
- Grijelmo, A., 1997. El estilo del periodista. Taurus.
- Gutiérrez Palacio, J., 1984. Periodismo de opinión. Paraninfo.
- López Hidalgo, A., 1996. Las columnas del periódico. Ediciones Libertarias. Madrid.
- Morán Torres, E., 1988. Géneros del periodismo de opinión. Universidad de Navarra.
- Moreno Espinosa, P., 2000. Géneros para la opinión: el comentario o la columna. Revista Latina de Comunicación 30: 1-4.
- Santamaría, L., 1997. Géneros para la persuasión en periodismo. Ed. Fragua.
- Santamaría, L. y M. J. Casals, 2001. La opinión periodística. Argumentos y géneros para la persuasión. Ed. Fragua.



Standring, S.M., 2008. The art of column writing. Oak Park: Marion Street Press.

Complementàries

- b) Bibliografia específica (Lectures)

- Carner, J., 1982. Les bonhomies. Orbis i Ed. 62.
Cela, C. J., 1993. El huevo del juicio. Seix Barral.
D'Ors, E., 1987. La vall de Josafat. Quaderns Crema.
Espinàs, J. M., 2008. El meu ofici. La Campana.
Fuster, J., 1984. Causar-se d'esperar. Ed. 62.
Fuster, J., 1984. Pamflets polítics. Empúries.
Gala, A., 1991. Cuaderno de la dama de otoño. Planeta.
García Márquez, G., 1981. Obra periodística. Bruguera.
Gimferrer, P., 1981. Dietari 1979-1980. Ed. 62.
Haro Tecglen, E., 1993. ¡Qué estafa! El País. Aguilar.
Landeró, L., 2004. ¿Cómo le corto el pelo, caballero? Tusquets.
Larra, M.J. de, 1985. Artículos. Cátedra.
Marías, J., 1991. Pasiones pasadas. Anagrama.
Millás, J.J., 1995. Algo que te concierne. El País Aguilar.
Moix, T., 2004. Crónicas italianas. Seix Barral. Barcelona.
Monzó, Quim, 1984. El día del senyor. Quaderns Crema.
Monzó, Quim, 2003. El tema del tema. Quaderns Crema
Pla, J., 1973. Humor, candor... Edicions Destino.
Roig, M., 1991. Diques-me que m'estimes encara que sigui mentida. Ed. 62.
Sagarra, J.M., 2000. Café, copa i puro. Ed. 3i4.
Sagarra, J.M., 2001. L'aperitiu. Ed. 3i4.

ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern