

**COURSE DATA****Data Subject**

<b>Code</b>	33352
<b>Name</b>	Communication technologies I
<b>Cycle</b>	Grade
<b>ECTS Credits</b>	6.0
<b>Academic year</b>	2021 - 2022

**Study (s)**

<b>Degree</b>	<b>Center</b>	<b>Acad. Period</b>	<b>year</b>
1308 - Degree in Journalism	Faculty of Philology, Translation and Communication	1	First term

**Subject-matter**

<b>Degree</b>	<b>Subject-matter</b>	<b>Character</b>
1308 - Degree in Journalism	8 - Journalism and technology	Obligatory

**Coordination**

<b>Name</b>	<b>Department</b>
IRANZO CABRERA, MARIA	340 - Language Theory and Communication Sciences

**SUMMARY****English version is not available**

Estudio de las herramientas tecnológicas necesarias para la creación, edición y transmisión de contenidos escritos y digitales; así como el diseño y edición de contenidos para prensa diaria, revistas y publicaciones digitales.

El objetivo general de la asignatura es proporcionar al alumno las herramientas básicas para que ejerza la profesión periodística en un entorno multimedia. Es decir, enseñar a los estudiantes el funcionamiento de las tecnologías necesarias para trabajar en los medios de comunicación, teniendo en cuenta la convergencia digital.



El uso de programas de diseño y la edición de contenidos serán las principales metas, tanto en cuestiones propias de diseño y maquetación de páginas como en el retoque de las fotografías, y su transición a la web.

## PREVIOUS KNOWLEDGE

### Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

### Other requirements

Esta asignatura no requiere conocimientos previos.

Está parcialmente emparentada con Tecnologías de la comunicación II, que se imparte en segundo curso y con Organización y producción de periódicos y diseño gráfico e infografía periodística de tercero. Mientras en Tecnologías I se intenta dotar de los conocimientos básicos para el trabajo con las características tradicionales de los medios impresos (y su transición a la web), Tecnologías II se centra en el entorno audiovisual. Por su parte, Organ

## OUTCOMES

### 1308 - Degree in Journalism

- Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas y para utilizar tecnologías y técnicas informativas y comunicativas. Asimismo, comprensión básica del léxico habitual en inglés.
- Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión). Asimismo, comprensión básica del léxico habitual en inglés.
- Capacidad y habilidad para narrar los hechos de actualidad y para utilizar los sistemas y recursos informáticos.
- Capacidad y habilidad para interpretar y relatar los hechos de actualidad y saberlos difundir en los distintos medios o soportes (prensa, radio, televisión e Internet).
- Capacidad y habilidad para comunicar en las formas combinadas de medios (multimedia) o soportes digitales (Internet) mediante la hipertextualidad. Asimismo, comprensión básica de medios y soportes digitales en inglés.

**LEARNING OUTCOMES****English version is not available****WORKLOAD**

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Computer classroom practice	40,00	100
Theory classes	20,00	100
Development of group work	20,00	0
Study and independent work	25,00	0
Readings supplementary material	10,00	0
Preparation of evaluation activities	10,00	0
Preparing lectures	25,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>150,00</b>	

**TEACHING METHODOLOGY****English version is not available****EVALUATION****English version is not available****REFERENCES****Basic**

- ARMENTIA VIZUETE, JOSÉ I. y JOSÉ MARÍA CAMINOS MARCET (2003). Fundamentos del periodismo impreso. Ariel, Barcelona.
- MARTÍN AGUADO, J. A. y ARMENTIA VIZUETE, J. I. (1995). Tecnología de la información escrita. Síntesis, Madrid.

**Additional**

- BAINES, Phil y HASLAM, Andrew (2007). Tipografía. Función, forma y diseño. Gustavo Gili, Barcelona.
- BOCZKOWSKI, Pablo (2006). Digitalizar las noticias: innovaciones en los diarios on line. Buenos Aires: Manantial.
- CANGA LAREQUI, JESÚS (1994). El diseño periodístico en prensa. Bosch Comunicación,



Barcelona.

-DÍAZ NOCI, Javier, y SALAVERRÍA, Ramón (eds.) (2003). Manual de Redacción Ciberperiodística.

Barcelona: Ariel.

-HALL, Jim (2001). Online Journalism, Londres, Pluto Press.

-HARROWER, Tim (2002). The Newspaper designers handbook. McGraw-Hill, New York, 2002.

-JENKINS, Henry (2008). Convergence Culture: La cultura de la convergencia en los medios de comunicación. Barcelona: Paidós.

-LARRONDO, Ainara; SERRANO, Ana (eds.) (2007). Diseño periodístico en internet. Leioa: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

-PARRA, D., y ÁLVAREZ, J. (2004). Ciberperiodismo. Madrid: Síntesis.

-PAVLIK, John (2005). El periodismo y los nuevos medios de comunicación. Barcelona: Paidós.

-SALAVERRÍA, Ramón; NEGREDO, Samuel (2009). Periodismo integrado: convergencia de medios y reorganización de redacciones. Barcelona: Sol90 Media.

-ZORRILLA RUÍZ, Jesús (1997). Introducción al diseño periodístico. EUNSA, Pamplona.

## ADDENDUM COVID-19

This addendum will only be activated if the health situation requires so and with the prior agreement of the Governing Council

English version is not available