VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Course Guide
33352 Communication technologies I

COURSE DATA

Data Subject	
Code	33352
Name	Communication technologies I
Cycle	Grade
ECTS Credits	6.0
Academic year	2021 - 2022

Study (s)

Degree	Center	Acad. year	Period
1308 - Degree in Journalism	Faculty of Philology, Translation and Communication	1	First term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
1308 - Degree in Journalism	8 - Journalism and technology	Obligatory

Coordination

Name	Department
IRANZO CABRERA, MARIA	340 - Language Theory and Communication Sciences

SUMMARY

English version is not available

Estudio de las herramientas tecnológicas necesarias para la creación, edición y transmisión de contenidos escritos y digitales; así como el diseño y edición de contenidos para prensa diaria, revistas y publicaciones digitales.

El objetivo general de la asignatura es proporcionar al alumno las herramientas básicas para que ejerza la profesión periodística en un entorno multimedia. Es decir, enseñar a los estudiantes el funcionamiento de las tecnologías necesarias para trabajar en los medios de comunicación, teniendo en cuenta la convergencia digital.

El uso de programas de diseño y la edición de contenidos serán las principales metas, tanto en cuestiones propias de diseño y maquetación de páginas como en el retoque de las fotografías, y su transición a la web.

PREVIOUS KNOWLEDGE

Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

Other requirements

Esta asignatura no requiere conocimientos previos.
Está parcialmente emparentada con Tecnologías de la comunicación II, que se imparte en segundo curso y con Organización y producción de periódicos y diseño gráfico e infografía periodística de tercero. Mientras en Tecnologías I se intenta dotar de los conocimientos básicos para el trabajo con las características tradicionales de los medios impresos (y su transición a la web), Tecnologías II se centra en el entorno audiovisual. Por su parte, Organ

COMPETENCES (RD 1393/2007) // LEARNING OUTCOMES (RD 822/2021)

1308 - Degree in Journalism

- Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas y para utilizar tecnologías y técnicas informativas y comunicativas. Asimismo, comprensión básica del léxico habitual en inglés.
- Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión). Asimismo, comprensión básica del léxico habitual en inglés.
- Capacidad y habilidad para narrar los hechos de actualidad y para utilizar los sistemas y recursos informáticos.
- Capacidad y habilidad para interpretar y relatar los hechos de actualidad y saberlos difundir en los distintos medios o soportes (prensa, radio, televisión e Internet).
- Capacidad y habilidad para comunicar en las formas combinadas de medios (multimedia) o soportes digitales (Internet) mediante la hipertextualidad. Asimismo, comprensión básica de medios y soportes digitales en inglés.

LEARNING OUTCOMES (RD 1393/2007) // NO CONTENT (RD 822/2021)

English version is not available

WORKLOAD

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Computer classroom practice	40,00	100
Theory classes	20,00	100
Development of group work	20,00	0
Study and independent work	25,00	0
Readings supplementary material	10,00	0
Preparation of evaluation activities	10,00	0
Preparing lectures	25,00	0
TOTAL	150,00	

TEACHING METHODOLOGY

English version is not available

EVALUATION

English version is not available

REFERENCES

Basic

- -ARMENTIA VIZUETE, JOSÉ I. y JOSÉ MARÍA CAMINOS MARCET (2003). Fundamentos del periodismo impreso. Ariel, Barcelona.
  -MARTÍN AGUADO, J. A.y ARMENTIA VIZUETE, J. I. (1995). Tecnología de la información escrita. Síntesis, Madrid.

Additional

- -BAINES, Phil yHASLAM, Andrew (2007). Tipografía. Función, forma y diseño. Gustavo Gili, Barcelona.
  -BOCZKOWSKI, Pablo (2006). Digitalizar las noticias: innovaciones en los diarios on line. Buenos Aires: Manantial.
  -CANGA LAREQUI, JESÚS (1994). El diseño periodístico en prensa. Bosch Comunicación,

Barcelona.

-DÍAZ NOCI, Javier, y SALAVERRÍA, Ramón (eds.) (2003). Manual de Redacción Ciberperiodística. Barcelona: Ariel.

-HALL, Jim (2001). Online Journalism, Londres, Pluto Press.

-HARROWER, Tim (2002). The Newspaper designers handbook. McGraw-Hill, New York, 2002.

-JENKINS, Henry (2008). Convergence Culture: La cultura de la convergencia en los medios de comunicación. Barcelona: Paidós.

-LARRONDO, Ainara; SERRANO, Ana (eds.) (2007). Diseño periodístico en internet. Leioa: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

-PARRA, D., y ÁLVAREZ, J. (2004). Ciberperiodismo. Madrid: Síntesis.

-PAVLIK, John (2005). El periodismo y los nuevos medios de comunicación. Barcelona: Paidós.

-SALAVERRÍA, Ramón; NEGREDO, Samuel (2009). Periodismo integrado: convergencia de medios y reorganización de redacciones. Barcelona: Sol90 Media.

-ZORRILLA RUÍZ, Jesús (1997). Introducción al diseño periodístico. EUNSA, Pamplona.

ADDENDUM COVID-19

This addendum will only be activated if the health situation requires so and with the prior agreement of the Governing Council

English version is not available