

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	33352
Nombre	Tecnologías de la Comunicación I
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2021 - 2022

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1308 - Grado Periodismo	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	1	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1308 - Grado Periodismo	8 - Información Periodística y su Tecnología	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
IRANZO CABRERA, MARIA	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

Estudio de las herramientas tecnológicas necesarias para la creación, edición y transmisión de contenidos escritos y digitales; así como el diseño y edición de contenidos para prensa diaria, revistas y publicaciones digitales.

El objetivo general de la asignatura es proporcionar al alumno las herramientas básicas para que ejerza la profesión periodística en un entorno multimedia. Es decir, enseñar a los estudiantes el funcionamiento de las tecnologías necesarias para trabajar en los medios de comunicación, teniendo en cuenta la convergencia digital.

El uso de programas de diseño y la edición de contenidos serán las principales metas, tanto en cuestiones propias de diseño y maquetación de páginas como en el retoque de las fotografías, y su transición a la web.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Esta asignatura no requiere conocimientos previos.

Está parcialmente emparentada con Tecnologías de la comunicación II, que se imparte en segundo curso y con Organización y producción de periódicos y diseño gráfico e infografía periodística de tercero. Mientras en Tecnologías I se intenta dotar de los conocimientos básicos para el trabajo con las características tradicionales de los medios impresos (y su transición a la web), Tecnologías II se centra en el entorno audiovisual. Por su parte, Organ

COMPETENCIAS

1308 - Grado Periodismo

- Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas y para utilizar tecnologías y técnicas informativas y comunicativas. Asimismo, comprensión básica del léxico habitual en inglés.
- Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión). Asimismo, comprensión básica del léxico habitual en inglés.
- Capacidad y habilidad para narrar los hechos de actualidad y para utilizar los sistemas y recursos informáticos.
- Capacidad y habilidad para interpretar y relatar los hechos de actualidad y saberlos difundir en los distintos medios o soportes (prensa, radio, televisión e Internet).
- Capacidad y habilidad para comunicar en las formas combinadas de medios (multimedia) o soportes digitales (Internet) mediante la hipertextualidad. Asimismo, comprensión básica de medios y soportes digitales en inglés.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-El alumno que haya superado la asignatura tendrá un conocimiento de las características y funciones del diseño en prensa escrita y en las ediciones digitales. Y será capaz de identificar los diferentes elementos que intervienen.

-También tendrá la capacidad de diseñar una página para una publicación impresa y para la edición de sus contenidos, tanto desde el punto de vista de los elementos redaccionales como gráficos.



-Asimismo, tendrá los conocimientos necesarios para la adaptación de los contenidos impresos al formato digital, teniendo en cuenta las características del entorno (hipertextual, multimedia e interactivo).

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Tema 1. Introducción al diseño

Introducción al diseño periodístico, desde el punto de vista de los objetivos y los principales ítems en su evolución. Características de la interacción con los textos.

2. Tema 2. Normas básicas de maquetación y elementos necesarios

Tema 2. Normas básicas de maquetación I

Este tema se desarrollará en tres sesiones, a través de las cuales se tratará la estructura del diario en secciones y su caracterización. Asimismo, se explicarán los diferentes elementos redaccionales que intervienen y la relación con el diseño, desde el tipo de noticias (según el número de columnas y la ubicación) a las diferentes piezas que las componen (elementos de titulación, desglosados, destacados...).

3. Tema 3. Recursos gráficos de diseño

Este tema se centrará en los elementos gráficos (fotografía, gráficos, infografías) que intervienen en la página, para situar su evolución, función y aportaciones

4. Tema 4. Características de la edición multimedia

Características de la edición digital (multimedia, hipertexto e interactividad). Introducción al Wordpress, gestores de contenidos, programas de diseño (Dreamweaver) y modelos de páginas web iMac.

5. Tema 5. Forma, espacio, color y tipografía

Diseño avanzado. Forma, espacio, color y tipografía. Recursos visuales. manipulación y cambio de retículas.

6. Tema 6. Retículas, márgenes y hojas de estilo

Estilos de maquetación. Creación de una publicación en diseños coordinados.

**7. Tema 7. Estilos de maquetación****VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en aula informática	40,00	100
Clases de teoría	20,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	20,00	0
Estudio y trabajo autónomo	25,00	0
Lecturas de material complementario	10,00	0
Preparación de actividades de evaluación	10,00	0
Preparación de clases de teoría	25,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

Asignatura perteneciente al Plan anterior del Grado de Periodismo, por lo que no tiene docencia.

EVALUACIÓN

Prueba Examen Final.

REFERENCIAS**Básicas**

- ARMENTIA VIZUETE, JOSÉ I. y JOSÉ MARÍA CAMINOS MARCET (2003). Fundamentos del periodismo impreso. Ariel, Barcelona.
- MARTÍN AGUADO, J. A. y ARMENTIA VIZUETE, J. I. (1995). Tecnología de la información escrita. Síntesis, Madrid.

Complementarias

- BAINES, Phil y HASLAM, Andrew (2007). Tipografía. Función, forma y diseño. Gustavo Gili, Barcelona.
- BOCZKOWSKI, Pablo (2006). Digitalizar las noticias: innovaciones en los diarios on line. Buenos Aires: Manantial.
- CANGA LAREQUI, JESÚS (1994). El diseño periodístico en prensa. Bosch Comunicación,



Barcelona.

- DÍAZ NOCI, Javier, y SALAVERRÍA, Ramón (eds.) (2003). Manual de Redacción Ciberperiodística. Barcelona: Ariel.
- HALL, Jim (2001). Online Journalism, Londres, Pluto Press.
- HARROWER, Tim (2002). The Newspaper designers handbook. McGraw-Hill, New York, 2002.
- JENKINS, Henry (2008). Convergence Culture: La cultura de la convergencia en los medios de comunicación. Barcelona: Paidós.
- LARRONDO, Ainara; SERRANO, Ana (eds.) (2007). Diseño periodístico en internet. Leioa: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.
- PARRA, D., y ÁLVAREZ, J. (2004). Ciberperiodismo. Madrid: Síntesis.
- PAVLIK, John (2005). El periodismo y los nuevos medios de comunicación. Barcelona: Paidós.
- SALAVERRÍA, Ramón; NEGREDO, Samuel (2009). Periodismo integrado: convergencia de medios y reorganización de redacciones. Barcelona: Sol90 Media.
- ZORRILLA RUÍZ, Jesús (1997). Introducción al diseño periodístico. EUNSA, Pamplona.

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno