

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	33352
Nom	Tecnologies de la comunicació I
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2020 - 2021

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1308 - Grau Periodisme	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1308 - Grau Periodisme	8 - Información Periodística y su Tecnología	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
CABEZUELO CAMPOS, PATRICIA	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

Estudi de les eines tecnològiques necessàries per a la creació, edició i transmissió de continguts escrits i digitals; així com el disseny i edició de continguts per a premsa diària, revistes i publicacions digitals.

L'objectiu general de l'assignatura és proporcionar a l'alumne les eines bàsiques perquè exercisca la professió periodística en un entorn multimèdia. És a dir, ensenyar als estudiants el funcionament de les tecnologies necessàries per a treballar en el mitjà de comunicació, tenint en compte la convergència digital. L'ús de programes de disseny i l'edició de continguts seran els principals objectius, tant en qüestions pròpies de disseny i maquetació de pàgines com l'edició de les fotografies i la seua transició a la web.



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Aquesta assignatura no requereix coneixements previs.

Està parcialment emparentada amb Tecnologies de la comunicació II, que s'imparteix en segon curs i amb Organització i producció de periòdics i disseny gràfic i infografia periodística de tercer. Mentre en Tecnologies I s'intenta dotar dels coneixements bàsics per al treball amb les característiques tradicionals dels mitjans impresos (i la seva transició a la web), Tecnologies II se centra en l'entorn audiovisual. Per la seva banda, Organització i

COMPETÈNCIES

1308 - Grau Periodisme

- Capacitat i habilitat per a l'acompliment de les principals tasques periodístiques i per utilitzar tecnologies i tècniques informatives i comunicatives. Així mateix, comprensió bàsica del lèxic habitual en anglès.
- Capacitat i habilitat per comunicar en el llenguatge propi de cadascun dels mitjans de comunicació tradicionals (premsa, fotografia, ràdio, televisió). Així mateix, comprensió bàsica del lèxic habitual en anglès.
- Capacitat i habilitat per narrar els fets d'actualitat i per utilitzar els sistemes i els recursos informàtics.
- Capacitat i habilitat per interpretar i relatar els fets d'actualitat i saber-los difondre en els distints mitjans o suports (premsa, ràdio, televisió i Internet).
- Capacitat i habilitat per comunicar en les formes combinades de mitjans (multimèdia) o suports digitals (Internet) mitjançant la hipertextualitat. Així mateix, comprensió bàsica de mitjans i suports digitals en anglès.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

- L'alumne que haja superat l'assignatura tindrà un coneixement de les característiques i funcions del disseny en premsa escrita i en les edicions digitals. I serà capaç d'identificar els diferents elements que intervenen.
- També tindrà la capacitat de dissenyar una pàgina per a una publicació impresa i per a l'edició dels seus continguts, tant des del punt de vista dels elements redaccionals com gràfics.
- Així mateix, tindrà els coneixements per a l'adaptació dels continguts impresos al format digital, tenint en compte les característiques de l'entorn (hipertextual, multimèdia i interactiu).



DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Tema 1 . Introducció al disseny

Introducció al disseny periodístic, des del punt de vista dels objectius i els principals ítems en la seua evolució. Característiques de la interacció amb els textos.

2. Tema 2. Normes bàsiques de maquetació i elements necessaris

Aquest tema es desenvoluparà en tres sessions, a través de les quals es tractarà l'estructura del diari en seccions i la seua caracterització. Així mateix, s'explicaran els diferents elements redaccionals que intervenen i la relació amb el disseny, des del tipus de notícies (segons el nombre de columnes i l'ubicació) a les diferents peces que les componen (elements de titulació, desglossats, destacats...).

3. Tema 3. Recursos gràfics de disseny

Aquest tema se centrarà en els elements gràfics (fotografies, gràfics, infografies) que intervenen en la pàgina, per a situar la seua evolució, funció i aportacions.

4. Tema 4. Característiques de l'edició multimèdia

Característiques de l'edició digital (multimèdia, hipertext i interactivitat). Introducció al Wordpress, gestors de continguts, programes de disseny (Dreamweaver) i models de pàgines web IMac.

5. Tema 5. Forma, espai, color i tipografia

Disseny avançat. Forma, espai, color i tipografia. Recursos visuals. Manipulació i canvi de retícules.

6. Tema 6. Retícules, marges i fulles d'estil

Estils de maquetació. Creació de una publicació en dissenys coordinats.

7. Tema 7. Estils de maquetació

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques en aula informàtica	40,00	100
Classes de teoria	20,00	100
Elaboració de treballs en grup	20,00	0
Estudi i treball autònom	25,00	0
Lectures de material complementari	10,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	10,00	0
Preparació de classes de teoria	25,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

La metodologia que s'utilitzarà combinarà:

Classes teòriques:

1. Classe magistral participativa
2. Treball en grups: grups de discussió, debats dirigits, estudi de casos, seminaris.
3. Tutories: entrevistes individuals i en grup.

Classes pràctiques:

Activitats estructurades pel professor a realitzar en el TAU.

AVALUACIÓ

Una prova de continguts teòrics que representa el 20% de la qualificació final; avaluació dels treballs individuals, un altre 30% i exercicis pràctics fets a classe, 50%.

Tipus d'avaluació	% sobre final
a) Examen escrit individual	20
b) Pràctiques a classe	50



Pràctica 1	20
Pràctica 2	30
c) Treball individual	30

Per a aprovar el conjunt de l'assignatura és necessari aconseguir almenas el 50% de la puntuació en a) b) y c)

REFERÈNCIES

Bàsiques

- ARMENTIA VIZUETE, JOSÉ I. y JOSÉ MARÍA CAMINOS MARCET (2003). Fundamentos del periodismo impreso. Ariel, Barcelona.
- MARTÍN AGUADO, J. A. y ARMENTIA VIZUETE, J. I. (1995). Tecnología de la información escrita. Síntesis, Madrid.

Complementàries

- BAINES, Phil y HASLAM, Andrew (2007). Tipografía. Función, forma y diseño. Gustavo Gili, Barcelona.
- BOCZKOWSKI, Pablo (2006). Digitalizar las noticias: innovaciones en los diarios on line. Buenos Aires: Manantial.
- CANGA LAREQUI, JESÚS (1994). El diseño periodístico en prensa. Bosch Comunicación, Barcelona.
- DÍAZ NOCI, Javier, y SALAVERRÍA, Ramón (eds.) (2003). Manual de Redacción Ciberperiodística. Barcelona: Ariel.
- HALL, Jim (2001). Online Journalism, Londres, Pluto Press.
- HARROWER, Tim (2002). The Newspaper designers handbook. McGraw-Hill, New York, 2002.
- JENKINS, Henry (2008). Convergence Culture: La cultura de la convergencia en los medios de comunicación. Barcelona: Paidós.
- LARRONDO, Ainara; SERRANO, Ana (eds.) (2007). Diseño periodístico en internet. Leioa: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.
- PARRA, D., y ÁLVAREZ, J. (2004). Ciberperiodismo. Madrid: Síntesis.
- PAVLIK, John (2005). El periodismo y los nuevos medios de comunicación. Barcelona: Paidós.
- SALAVERRÍA, Ramón; NEGREDO, Samuel (2009). Periodismo integrado: convergencia de medios y reorganización de redacciones. Barcelona: Sol90 Media.
- ZORRILLA RUÍZ, Jesús (1997). Introducción al diseño periodístico. EUNSA, Pamplona.



ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern

