FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	33301
Nombre	Psicología Social II
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2022 - 2023

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1319 - Grado de Psicología	Facultad de Psicología y Logopedia	1	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1319 - Grado de Psicología	4 - Psicologia Social	Formación Básica

Coordinación

Nombre	Departamento
LUQUE AGUES, OTO	306 - Psicología Social
MOLPECERES PASTOR, M. ANGELES	306 - Psicología Social
PEREZ PEREZ, JUAN ANTONIO	306 - Psicología Social

RESUMEN

La psicología social estudia el origen social del comportamiento, los afectos, los sistemas de creencias o los procesos mentales (percepción, juicio, memoria). Entre los procesos fundamentales figura la interacción social, la influencia social y la comunicación social. Plantea que los procesos psíquicos superiores están vinculados al contexto social y a las posiciones que ocupa el individuo en ese contexto; la definición de esas posiciones sociales viene dada principalmente por los grupos de pertenencia y referencia del individuo. Esta disciplina constituye una perspectiva *sui generis*, al articular la psicología y la sociología. Según la orientación, esta articulación entre lo social y lo mental se estudia en cuatro planos: el intraindividual, el interindividual, el grupal y el ideológico.

El programa de Psicología Social tiene como objetivo ofrecer un panorama histórico, teórico y conceptual de esta disciplina. Se enseñará al alumno los principales hitos de la psicología social, los métodos de investigación que le son propios y los principales ámbitos de aplicación de la psicología social.

Conexión dentro de la titulación y campos profesionales. La materia de psicología social supone un conocimiento fundamental en la formación de los profesionales de la Psicología. El estudio de los procesos básicos de la Psicología Social es directamente pertinente para cursar asignaturas posteriores que derivan de ésta, como son la Psicología de las Organizaciones, la Psicología Social de la Familia y del Deporte o las asignaturas que tienen que ver con el itinerario de la Psicología del Trabajo, las Organizaciones y los Recursos Humanos.

La psicología social aboca a múltiples aplicaciones y salidas profesionales, como son: la salud, la psicología jurídica, la psicología ambiental, la psicología política, la psicología de las organizaciones, la psicología del marketing, el ámbito escolar, campañas de comunicación, medidas y cambio de actitudes, opiniones y valores, la integración social, la innovación social, etc.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Recomendaciones: Conocimiento de inglés y conocimiento básico de estadística y diseños de investigación.

COMPETENCIAS

1319 - Grado de Psicología

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

- Saber describir y medir los procesos de interacción, la dinámica de los grupos y la estructura grupal e intergrupal
- Ser capaz de identificar problemas y necesidades grupales e intergrupales
- Saber describir y medir los procesos de interacción, la dinámica y la estructura organizacional e ínter-organizacional.
- Saber analizar el contexto donde se desarrollan las conductas individuales, los procesos grupales y organizacionales
- Saber seleccionar y administrar los instrumentos, productos y servicios y ser capaz de identificar a las personas y grupos interesados
- Conocer las funciones y las características de los modelos teóricos de la psicología social y la psicología de los grupos.
- Conocer los principios psicosociales del funcionamiento de los grupos y de las organizaciones, así como las leyes básicas de los procesos psicosociales.
- Conocer los distintos campos de aplicación de la psicología social.
- Conocer la dimensión social del ser humano contemplando factores históricos y socioculturales.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al final de la asignatura de Psicología Social I, el estudiante debería ser capaz de demostrar:

- Capacidad para interpretar el comportamiento individual en términos psicosociales
- Capacidad para la conceptualización psicosocial de los fenómenos sociales
- Capacidad para realizar investigación en psicología social
- Capacidad para elaborar instrumentos de medida en psicología social
- Capacidad para recurrir al grupo como agente de cambio del individuo
- Capacidad para trabajar con grupos y gestionar el conflicto social
- Capacidad para diseñar una campaña de comunicación
- Capacidad para la lectura comprensiva de artículos científicos en psicología social
- Creatividad
- Capacidad para el aprendizaje autónomo
- Pensamiento crítico y autocrítico

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. COMPORTAMIENTO EMOCIONAL Y RELACIONES INTERPERSONALES

Las emociones
El conflicto
La agresión
La atracción
El altruismo y la conducta prosocial
Sociedades modernas y nuevas formas de relación

2. IDENTIDAD PERSONAL E IDENTIDAD SOCIAL

El sí mismo
Psicología social de los grupos
Categorización social
Comparación y competición social
Diferenciación social
Discriminación social

3. TOMA DE DECISIONES EN GRUPO

Pensamiento grupal
El grupo como agente de cambio de la conducta.
Dinámica de grupos
Polarización colectiva

4. LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Los rumores
Propaganda
Campañas políticas
Comunicación de masas
Redes de comunicación social
Enfoque de la pragmática
Presión a la referencia y presión a la inferencia

5. COMPORTAMIENTO COLECTIVO

Formas colectivas del comportamiento social y psicología de las masas
Movimientos sociales
Dilemas sociales

6. APLICACIONES DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL

Psicología jurídica y política
Psicología de la salud
Psicología ambiental
Psicología escolar

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases teórico-prácticas	60,00	100
Estudio y trabajo autónomo	45,00	0
Lecturas de material complementario	45,00	0
TOTAL	**150,00**	

METODOLOGÍA DOCENTE

[i] Clases magistrales
[ii] Lectura comprensiva de artículos de investigación en psicología social [iii] Realización de una investigación
[iv] Trabajo de grupo
[v] Trabajo individual
[vi] Uso de la plataforma virtual con fines de aprendizaje

EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura tendrá en cuenta los siguientes componentes:

SE1. Exámenes escritos sobre los contenidos aprendidos en las dos convocatorias oficiales (opcionalmente mediante exámenes parciales): 70% de la calificación final.

SE2. Actividades y trabajos individuales y en grupo: 20% de la calificación final.

SE3. Evaluación continuada de habilidades y competencias adquiridas por el alumno a través de su participación en las actividades formativas individuales y grupales propuestas por el profesor: 10% de la calificación final.

No son recuperables en segunda convocatoria, por su propia naturaleza, las pruebas grupales ni tampoco aquellas que requieren de asistencia y participación presencial en el aula. En cualquier caso, el porcentaje de actividades no recuperables en segunda convocatoria no superará el 30% de la evaluación total de la asignatura.

Para superar la materia, cada estudiante deberá obtener al menos un 5 sobre 10 en el examen y también en la media global de las diferentes pruebas, tanto en la primera como en la segunda convocatoria. En caso de que el examen estuviera suspendido y las restantes pruebas aprobadas, se conservaría la nota de estas últimas para la segunda convocatoria. Las calificaciones de las actividades no recuperables también se mantendrán de la primera a la segunda convocatoria.

En caso de adelanto de convocatoria para la finalización de estudios, la evaluación consistirá en la

realización del examen correspondiente y la realización de los informes de prácticas que determine el profesor.

La calificación de la asignatura estará sometida a lo dispuesto en la Normativa de Calificaciones de la Universitat de València (ACGUV 108/2017).

(http://www.uv.es/graus/normatives/2017_108_Reglament_avaluacio_qualificacio.pdf)

Será de aplicación la normativa de la Universidad sobre impugnación de exámenes y sobre las conductas de copia y plagio, y se utilizarán los procedimientos previstos por la Universidad para su detección y régimen disciplinario (ACGUV 123/2020: https://www.uv.es/sgeneral/Protocols/C83sp.pdf).

REFERENCIAS

Básicas

- Gaviria, E., Cuadrado, I., López, M. (Coord.) (2019). Introducción a la psicología social (3ª ed.). Madrid: Editorial Sanz y Torres.
-Hewstone, M. & Stroebe, W. (eds.) (2021). An introduction to social psychology (7th ed.) London: Wiley.
-Hogg, M.A. & Vaughan, G.M. (2010). Psicología social (5ª ed.). Madrid: Panamericana.
-Kassin, S., Fein, S., Markus, H.R. (2015). Psicología Social (9ª ed.). Cengage Learning.
-Sabucedo, J.M., Morales, J.F. (eds.) (2015). Psicología social. Madrid: Panamericana.

Complementarias

- Ibáñez, T. (Comp.) (2003). Psicologia social. Barcelona: UOC.
-Gilovich, T., Keltner, D., Chen, S. & Nisbett, R.E. (2018). Social psychology, 5th ed. NY: W.W. Norton & Co.
-Morales, J.F. (ed.) (2007). Psicología social (3ª ed.). Madrid: McGraw-Hill.
-Myers, D.G. y Twenge, J.M. (2019). Psicología social (13º ed.). McGraw-Hill.
-Rodríguez, A., Morales, J.F., Delgado, N. y Betancor, V. (Coord.) (2016). 50 experimentos imprescindibles para entender la psicología social. Alianza.