

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	33301
Nombre	Psicología Social II
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2020 - 2021

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1319 - Grado de Psicología	Facultad de Psicología y Logopedia	1	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1319 - Grado de Psicología	4 - Psicología Social	Formación Básica

Coordinación

Nombre	Departamento
LUQUE AGUES, OTO	306 - Psicología Social
MOLPECERES PASTOR, M. ANGELES	306 - Psicología Social
PEREZ PEREZ, JUAN ANTONIO	306 - Psicología Social

RESUMEN

La psicología social estudia el origen social del comportamiento, los afectos, los sistemas de creencias o los procesos mentales (percepción, juicio, memoria). Entre los procesos fundamentales figura la interacción social, la influencia social y la comunicación social. Plantea que los procesos psíquicos superiores están vinculados al contexto social y a las posiciones que ocupa el individuo en ese contexto; la definición de esas posiciones sociales viene dada principalmente por los grupos de pertenencia y referencia del individuo. Esta disciplina constituye una perspectiva *sui generis*, al articular la psicología y la sociología. Según la orientación, esta articulación entre lo social y lo mental se estudia en cuatro planos: el intraindividual, el interindividual, el grupal y el ideológico.



El programa de Psicología Social tiene como objetivo ofrecer un panorama histórico, teórico y conceptual de esta disciplina. Se enseñará al alumno los principales hitos de la psicología social, los métodos de investigación que le son propios y los principales ámbitos de aplicación de la psicología social.

Conexión dentro de la titulación y campos profesionales. La materia de psicología social supone un conocimiento fundamental en la formación de los profesionales de la Psicología. El estudio de los procesos básicos de la Psicología Social es directamente pertinente para cursar asignaturas posteriores que derivan de ésta, como son la Psicología de las Organizaciones, la Psicología Social de la Familia y del Deporte o las asignaturas que tienen que ver con el itinerario de la Psicología del Trabajo, las Organizaciones y los Recursos Humanos.

La psicología social aboca a múltiples aplicaciones y salidas profesionales, como son: la salud, la psicología jurídica, la psicología ambiental, la psicología política, la psicología de las organizaciones, la psicología del marketing, el ámbito escolar, campañas de comunicación, medidas y cambio de actitudes, opiniones y valores, la integración social, la innovación social, etc.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Recomendaciones: Conocimiento de inglés y conocimiento básico de estadística y diseños de investigación

COMPETENCIAS

1319 - Grado de Psicología

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.



- Saber describir y medir los procesos de interacción, la dinámica de los grupos y la estructura grupal e intergrupal
- Ser capaz de identificar problemas y necesidades grupales e intergrupales
- Saber describir y medir los procesos de interacción, la dinámica y la estructura organizacional e inter-organizacional.
- Saber analizar el contexto donde se desarrollan las conductas individuales, los procesos grupales y organizacionales
- Saber seleccionar y administrar los instrumentos, productos y servicios y ser capaz de identificar a las personas y grupos interesados
- Conocer las funciones y las características de los modelos teóricos de la psicología social y la psicología de los grupos.
- Conocer los principios psicosociales del funcionamiento de los grupos y de las organizaciones, así como las leyes básicas de los procesos psicosociales.
- Conocer los distintos campos de aplicación de la psicología social.
- Conocer la dimensión social del ser humano contemplando factores históricos y socioculturales.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al final de la asignatura de Psicología Social I, el estudiante debería ser capaz de demostrar:

- Capacidad para interpretar el comportamiento individual en términos psicosociales
- Capacidad para la conceptualización psicosocial de los fenómenos sociales
- Capacidad para realizar investigación en psicología social
- Capacidad para elaborar instrumentos de medida en psicología social
- Capacidad para recurrir al grupo como agente de cambio del individuo
- Capacidad para trabajar con grupos y gestionar el conflicto social
- Capacidad para diseñar una campaña de comunicación
- Capacidad para la lectura comprensiva de artículos científicos en psicología social
- Creatividad
- Capacidad para el aprendizaje autónomo
- Pensamiento crítico y autocrítico

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. COMPORTAMIENTO EMOCIONAL Y RELACIONES INTERPERSONALES

Las emociones

El conflicto

La agresión

La atracción

El altruismo y la conducta prosocial

Sociedades modernas y nuevas formas de relación



2. IDENTIDAD PERSONAL E IDENTIDAD SOCIAL

El sí mismo
Psicología social de los grupos
Categorización social
Comparación y competición social
Diferenciación social
Discriminación social

3. TOMA DE DECISIONES EN GRUPO

Pensamiento grupal
El grupo como agente de cambio de la conducta.
Dinámica de grupos
Polarización colectiva

4. LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Los rumores
Propaganda
Campañas políticas
Comunicación de masas
Redes de comunicación social
Enfoque de la pragmática
Presión a la referencia y presión a la inferencia

5. COMPORTAMIENTO COLECTIVO

Formas colectivas del comportamiento social y psicología de las masas
Movimientos sociales
Dilemas sociales

6. APLICACIONES DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL

Psicología jurídica y política
Psicología de la salud
Psicología ambiental
Psicología escolar



VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases teórico-prácticas	60,00	100
Estudio y trabajo autónomo	45,00	0
Lecturas de material complementario	45,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

- [i] Clases magistrales
- [ii] Lectura comprensiva de artículos de investigación en psicología social
- [iii] Realización de una investigación
- [iv] Trabajo de grupo
- [v] Trabajo individual
- [vi] Uso de la plataforma virtual con fines de aprendizaje

EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura tendrá en cuenta los siguientes componentes:

1. Exámenes escritos sobre los contenidos aprendidos en las dos convocatorias oficiales (opcionalmente mediante exámenes parciales): 70% de la calificación final.
2. Actividades y trabajos individuales y en grupo: 20% de la calificación final.

En concreto, aquí cada alumno deberá llevar a cabo o participar en la realización de una investigación psicosocial, siguiendo las fases habituales: conceptualización de un problema, revisión de la literatura, hipótesis, contrastación de hipótesis, análisis y discusión de los resultados, etc. Deberá escribir un informe de investigación y realizar una breve presentación oral al grupo.

3. Evaluación continuada de habilidades y competencias adquiridas por el alumno a través de su participación en las actividades formativas individuales y grupales propuestas por el profesor: 10% de la calificación final.

La CalificaciÓN de la asignatura estará sometida a aquello dispuesto en la Normativa de Calificaciones de la Universitat de València (ACGUV 108/2017).

(http://www.uv.es/graus/normatives/2017_108_Reglament_avaluacio_qualificacio.pdf)



REFERENCIAS

Básicas

- Ibáñez, T. (Comp.) (1997). *Psicología social*. Barcelona: UOC.
- Baron, R. A. y Byrne, D. (2005). *Psicología Social*. Madrid: Pearson.
- Hewstone, M., Stroebe, W. & Jonas, K. (eds.) (2008). *Introduction to social psychology: A European perspective (4th ed.)*. Oxford: Blackwell.
- Collier, G., Minton, H.L. y Reynolds, G. (1996). *Escenarios y tendencias de la Psicología Social*. Madrid: Tecnos
- Moscovici, S. (Comp.) (1984). *Psicología Social (2 vols)*. Barcelona, Paidós.
- Hogg, M.A. & Vaughan, G.M. (2011). *Social psychology (6th ed.)*. Harlow: Pearson Education.
- Worchel, S; Cooper, J, Goethals, J; Olson, J.M. (2003). *Psicología Social*. Madrid: Thomson

Complementarias

- Allport, G. (1954/1963). *La naturaleza del prejuicio*. Buenos Aires: Eudeba
- Allport, G. (1968). *The historical background of modern social psychology*. En G. Lindzey y E. Aronson (Eds.): *Handbook of Social Psychology*, vol. 1, 1-80. New York
- Aronson, E. (1990). *El animal social., Introducción a la Psicología social*. Madrid: Alianza Universidad
- Bell, D. (1973). *El advenimiento de la sociedad post-industrial*. Madrid: Alianza Editorial, 1976
- Dalton, R.J., Kuechler, M. (1990). *Los nuevos movimientos sociales. Un reto al orden político*. Valencia: Edicions Alfons El Magnànim
- Eiser, J.R. (1989). *Psicología Social. Actitudes, cognición y conducta social*. Madrid: Pirámide
- Festinger, L. Riecken, H.W & Schachter, S. (1956). *When Prophecy Fails: A Social and Psychological Study of a Modern Group that Predicted the End of the World*. Minnesota: University of Minnesota Press
- Ibáñez, T (1981). *Poder y libertad*. Barcelona: Hora
- Inglehart, R. (1997). *Modernización y posmodernización*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas



- Janis, I. L. (1972). Victims of Groupthink. Boston: Houghton Mifflin Company

Mead, G.H. (1904/1993). Espíritu, persona y sociedad. México: Paidós

Milgram, S. (1974/1984). La obediencia a la autoridad: un punto de vista experimental. Bilbao: Desclée de Brouwer

Moscovici, S. (1981). La era de las multitudes. Un tratado histórico de la psicología de las masas. México: FCE

Moscovici (1976/1981). Psicología de las minorías activas. Madrid: Morata

Moscovici, S. (1976/1979). El psicoanálisis, su imagen y su público. Buenos Aires: Huemul

Torregrosa, J.R., Alvaro, J.L, Garrido, A. (1996). Psicología Social Aplicada. Barcelona: Hora

Sherif, M. (1936). The psychology of social norms. New York: Harper

Turner, J. C. (1987). Redescubrir el grupo social. Madrid: Morata

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno

1. CONTENIDOS

Se mantienen los contenidos inicialmente recogidos en la guía docente.

2. VOLUMEN DE TRABAJO Y PLANIFICACIÓN TEMPORAL DE LA DOCENCIA

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Sesiones teórico-prácticas presenciales u online	60.00	(*)
Estudio y trabajo guiado online	90.00	0
TOTAL	150.00	



(*) En función de la contingencia sanitaria, las sesiones se adaptarán al formato online y se extenderán el tiempo que determine la Comisión Académica de Título de acuerdo con las directrices que se reciban desde Rectorado. Por consiguiente, el grado de presencialidad en el volumen de trabajo se adaptará al modelo vigente en cada momento.

3. METODOLOGÍA DOCENTE

- [i] Clases presenciales y/o mediante plataformas de teleformación
- [ii] Lectura comprensiva de artículos de investigación en psicología social
- [iii] Realización de una investigación
- [iv] Trabajo de grupo
- [v] Trabajo individual
- [vi] Uso de la plataforma virtual con fines de aprendizaje

4. EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura tendrá en cuenta los siguientes componentes en las dos convocatorias oficiales:

1. Examen final sobre los contenidos: 60% de la calificación final. Será necesario alcanzar como mínimo un 5 sobre 10 en el examen para aprobar la asignatura.
2. Actividades y trabajos individuales y/o en grupo: 30% de la calificación final.
3. Evaluación continuada de habilidades y competencias adquiridas por el alumno a través de su participación en las actividades formativas individuales y/o grupales propuestas por el profesor: 10% de la calificación final.

Las actividades de evaluación grupales, por su propia naturaleza, no son recuperables en segunda convocatoria. Si algún estudiante no las realizó o las suspendió, serán sustituidas por evidencias de evaluación individuales en segunda convocatoria.

Cuando las circunstancias impidieran la realización de actividades de evaluación presenciales, tanto el examen como otras posibles evidencias de evaluación se articularían por medio del aula virtual.

5. BIBLIOGRAFÍA

Se mantiene la bibliografía inicialmente recogida en la guía docente. Todos los materiales necesarios para la cumplimentación de las tareas y el adecuado desarrollo del aprendizaje serán incorporados y/o enlazados por el profesorado en el aula virtual.