

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	33301
Nom	Psicologia social II
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2019 - 2020

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1319 - Grau de Psicologia	Facultat de Psicologia	1	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1319 - Grau de Psicologia	4 - Psicologia Social	Formació Bàsica

Coordinació

Nom	Departament
LUQUE AGUES, OTO	306 - Psicologia Social
MOLPECERES PASTOR, M. ANGELES	306 - Psicologia Social
PEREZ PEREZ, JUAN ANTONIO	306 - Psicologia Social

RESUM

La psicologia social estudia l'origen social del comportament, els afectes, els sistemes de creences o els processos mentals (percepció, judici, memòria). Entre els processos fonamentals figura la interacció social, la influència social i la comunicació social. Planteja que els processos psíquics superiors estan vinculats al context social i a les posicions que ocupa l'individu en eixe context; la definició d'eixes posicions socials ve donat principalment pels grups de pertanyença i referència de l'individu. Aquesta disciplina constitueix una perspectiva sui generis, en articular la psicologia i la sociologia. Segons la orientació, aquesta articulació entre lo social i lo mental se estudia en quatre plans: intraindividual, interindividual, grupal i ideològic.

El programa de Psicologia Social II té com objectiu fonamental, oferir un panorama històric, teòric i conceptual d'aquesta disciplina. Hom ensenyarà als alumnes allò més significatiu i principal de la psicologia social, los mètodes de investigació que són propis i habituals i los principals àmbits d'aplicació de la psicologia social.



Conexió dins de la titulació i camps professionals. La matèria de psicologia social suposa un coneixement fonamental en la formació dels professionals de la Psicologia. L'estudi dels processos bàsics de la Psicologia Social es pertinent i necessari per cursar assignatures posteriors que se'n deriven d'aquesta, com són la Psicologia de les Organitzacions, la Psicologia Social de la Família i de l'Esport o les assignatures vinculades amb l'itinerari de la Psicologia del Treball, i els Recursos Humans.

La psicologia social aboca a múltiples aplicacions i eixides professionals, com són: l'empresa i la gestió de recursos humans, els serveis socials, el turisme o la salut, la psicologia jurídica, la psicologia ambiental, la psicologia política, la psicologia de les organitzacions en totes les seues dimensions, la psicologia del màrqueting, l'àmbit escolar, campanyes de comunicació, mesura i canvi d'actituds, opinions i valors, la integració social, la innovació social, etc.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

COMPETÈNCIES

1319 - Grau de Psicologia

- Que els estudiants hagen demostrat posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé descansa en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi.
- Que els estudiants sàpien aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseïsquen les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants tinguen la capacitat d'arreplegar i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seua àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguen una reflexió sobre temes rellevants d'indole social, científica o ètica.
- Saber descriure i mesurar els processos d'interacció, la dinàmica dels grups i l'estructura grupal i intergrupals
- Ser capaç d'identificar problemes i necessitats grupals i intergrupals
- Saber descriure i mesurar els processos d'interacció, la dinàmica i l'estructura organitzacional i interorganitzacional.
- Saber analitzar el context on es desenvolupen les conductes individuals, els processos grupals i organitzacionals
- Saber seleccionar i administrar els instruments, productes i serveis i ser capaç d'identificar les persones i els grups interessats



- Conèixer les funcions i les característiques dels models teòrics de la psicologia social i la psicologia dels grups.
- Conèixer els principis psicosocials del funcionament dels grups i de les organitzacions, així com les lleis bàsiques dels processos psicosocials.
- Conèixer els diferents camps d'aplicació de la psicologia social.
- Conèixer la dimensió social de l'ésser humà considerant factors històrics i socioculturals.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

Al final de l'assignatura de Psicologia Social II, l'estudiant deuria ser capaç de demostrar:

- Capacitat per a interpretar el comportament individual en termes psicosocials
- Capacitat per a la conceptualització psicosocial dels fenòmens socials
- Capacitat per a realitzar investigació en psicologia social
- Capacitat per a elaborar instruments de mesura en psicologia social
- Capacitat per a recórrer al grup como agent de canvi de l'individu
- Capacitat para treballar amb grups i gestionar el conflicte social
- Capacitat per a dissenyar una campanya de comunicació
- Capacitat per a la lectura comprensiva d'articles científics en psicologia social
- Creativitat
- Capacitat per a l'aprenentatge autònom
- Pensament crític i autocrític

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Comportament emocional i relacions interpersonals

Les emocions
El conflicte
L'agressió
L'atracció
L'altruisme i la conducta prosocial
Societats modernes i noves formes de relació

2. Identitat personal i identitat social

El si mateix
Psicologia social dels grups
Categorització social
Comparació i competició social
Diferenciació social
Discriminació social

3. Presa de decisions en grup



Pensament grupal
El grup com a agent de canvi de la conducta
Dinàmica de grups
Polarització col·lectiva

4. La comunicació social

Els rumors
Propaganda
Campanyes polítiques
Comunicació de masses
Xarxes de comunicació social
Enfoc de la pragmàtica
Pressió a la referència i pressió a la inferència

5. Comportament col·lectiu

Formes col·lectives del comportament social i psicologia de les masses
Moviments socials
Dilemes socials

6. Aplicacions de la psicologia social

Psicologia jurídica i política
Psicologia de la salut
Psicologia ambiental
Psicologia escolar

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes teoricopràctiques	60.00	100
Estudi i treball autònom	45.00	0
Lectures de material complementari	45.00	0
TOTAL	150.00	

METODOLOGIA DOCENT

[i] Classes magistrals

[ii] Lectura comprensiva de textos en psicologia social, amb la finalitat d'adquirir l'hàbit de llegir fonts originals

[iii] Exposició en classe per part dels estudiants

[iv] Treball de grup



[v] Treball individual

[vi] Us de la plataforma virtual con finalitats d'aprenentatge

AVALUACIÓ

L'avaluació de l'assignatura tindrà en consideració els següents components:

1. Exàmens escrits sobre els continguts apresos en les dos convocatòries oficials (opcionalment mitjançant exàmens parcials): 70% de la qualificació final.
2. Activitats i treballs individuals i en grup: 20% de la qualificació final.
En concret, ací cada alumne deurà realitzar o participar en la realització d'una investigació psicosocial, tot seguint les fases habituals: conceptualització d'un problema, revisió de la literatura, hipòtesis, contrastació d'hipòtesis, anàlisi i discussió dels resultats, etc. Deurà escriure un informe d'investigació i realitzar una breu presentació oral al grup.
3. Avaluació continuada de les habilitats i competències adquirides per l'alumne a través de seua participació en les activitats formatives individuals i grupals proposades pel professor: 10% de la qualificació final

La qualificació de l'assignatura serà sotmesa a allò disposat en la Normativa de Qualificacions de la Universitat de València (ACGUV 108/2017). (http://www.uv.es/graus/normatives/2017_108_Reglament_avaluacio_qualificacio.pdf)

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Ibáñez, T. (Comp.) (1997). *Psicologia social*. Barcelona: UOC.
- Baron, R. A. y Byrne, D. (2005). *Psicología Social*. Madrid: Pearson.
- Hewstone, M., Stroebe, W. & Jonas, K. (eds.) (2008). *Introduction to social psychology: A European perspective* (4th ed.). Oxford: Blackwell.
- Collier, G., Minton, H.L. y Reynolds, G. (1996). *Escenarios y tendencias de la Psicología Social*. Madrid: Tecnos
- Moscovici, S. (Comp.) (1984). *Psicología Social* (2 vols). Barcelona, Paidós.
- Hogg, M.A. & Vaughan, G.M. (2011). *Social psychology* (6th ed.). Harlow: Pearson Education.
- Worchel, S; Cooper, J, Goethals, J; Olson, J.M. (2003). *Psicología Social*. Madrid: Thomson



Complementàries

- Allport, G. (1954/1963). La naturaleza del prejuicio. Buenos Aires: Eudeba

- Allport, G. (1968). The historical background of modern social psychology. En G. Lindzey y E. Aronson (Eds.): Handbook of Social Psychology, vol. 1, 1-80. New York
- Aronson, E. (1990). El animal social., Introducción a la Psicología social. Madrid: Alianza Universidad
- Bell, D. (1973). El advenimiento de la sociedad post-industrial. Madrid: Alianza Editorial, 1976
- Dalton, R.J., Kuechler, M. (1990). Los nuevos movimientos sociales. Un reto al orden político. Valencia: Edicions Alfons El Magnànim
- Eiser, J.R.(1989). Psicología Social. Actitudes, cognición y conducta social. Madrid: Pirámide
- Festinger, L. Riecken, H.W & Schachter, S. (1956). When Prophecy Fails: A Social and Psychological Study of a Modern Group that Predicted the End of the World. Minnesota: University of Minnesota Press
- Ibáñez, T (1981). Poder y libertad. Barcelona: Hora
- Inglehart, R.(1997). Modernización y posmodernización. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas
- Janis, I. L. (1972). Victims of Groupthink. Boston: Houghton Mifflin Company
- Mead, G.H. (1904/1993). Espíritu, persona y sociedad. México: Paidós
- Milgram, S. (1974/1984). La obediencia a la autoridad: un punto de vista experimental. Bilbao: Desclée de Brouwer
- Moscovici, S.(1981): La era de las multitudes. Un tratado histórico de la psicología de las masas. México: FCE
- Moscovici (1976/1981). Psicología de las minorías activas. Madrid: Morata
- Moscovici, S. (1976/1979). El psicoanálisis, su imagen y su público. Buenos Aires: Huemul
- Torregrosa, J.R., Alvaro, J.L, Garrido, A. (1996). Psicología Social Aplicada. Barcelona: Hora
- Sherif, M. (1936). The psychology of social norms. New York: Harper
- Turner, J. C. (1987). Redescubrir el grupo social. Madrid: Morata